

**7.4.6. artikulua.—Tarteko solairuak industria-lokaletan edo hirugarren sektoreko lokaletan**

Tarteko solairuak eraiki ahal izango dira lehendik dauden egoitzarabilerarik gabeko eraikuntzetan, baldin eta honako baldintza hauek betetzen badituzte:

1. Lokalen espazio askea, lurretik sabaira neurtuta, ezin izango da neurri hauek baino txikiagoa izan:

- 3,25 m beheko solairuan.
- 2,50 m gainerako solairuetan.

2. Lokal horiek ez erabiliko dira inoiz ere etxebizitzetarako, ez eta inork ere gaua emateko inork ere gaua emateko.

Jendearen aurrean erakusteko aldiaren ez da alegazio bakar bat ere aurkeztu.

Hirigintza eta Etxebizitza, Herri Lan eta Zerbitzu, eta Mugikortasun eta Ingurumeneko Informazio Batzordeak iritzi zuen egokia zela Udaleko osoko bilkurak jarduketara hauek onartzea:

- Hiri Antolamendurako Plan Nagusiaren aldaketa-proposamena, tarteko solairuen araudiari buruzkoa, behin betiko onartzea.
- Dagokion iragarkia eguneroko prentsan argitaratzea (ekainaren 30eko 2/2006 Legearen 89. artikulua).
- Bizkaiko Foru Aldundira espediente bidaltzea, Plangintzaren Euskal Erregistroan sartzeko.
- Bizkaiko Aldizkari Ofizialean behin betiko onepenenaren hitzarmen osoaren edukia eta hirigintza-arauak argitaratzea, Plangintzaren Euskal Erregistroan aldaketa sartu dela adieraziz.

Txosten hau Bilduko ordezkarien bi aurkako botorekin onartu zen.

Ebazpen horrek amaiera ematen dio administrazio-bideari, eta bere kontra administrazioarekiko auzi-errekurtsioa ipini ahal izango da Euskal Autonomia Erkidegoko Justizia Auzitegi Nagusiko Administrazioarekiko Auzietako Jurisdikzioaren Salan. Bi hilabeteko epea egongo da horretarako, iragarki hau argitaratu eta biharamunetik aurrera zenbatzen hasita. Nolanahi ere, egokitzen jotzen den beste edozein neurri ere hartu ahal izango da

Leioan, 2012ko ekainaren 5ean.—Alkatea, Eneko Arruebarrena Elizondo

(II-4461)

**Kanpoko publizitatea arautzen duen Ordenantzaren testu bateginaren behin betiko onepena**

2012ko maiatzaren 31ko 3 zenbakidun osoko bilkurako akordioaren bidez, Kanpoko Publizitatea arautzen duen Ordenantzaren testu bategina behin betiko onartu zen.

Hori dela eta, 7/1985 Legearen 49.c) artikuluan hitzartutakoarekin bat, Ordenantzaren edukia argitaratuko da. Lege-testu horren 65.2. artikuluan aurreikusitako epea amaitu eta hurrengo egunean sartuko da indarrean ordenantza.

**KANPOKO PUBLIZITATEA ARAUTZEN DUEN ORDENANTZAREN TESTU BATEGINA****MEMORIA**

Leioako Udalak, 1986ko urriaren 16an izandako osoko bilkuraren bidez, Kanpoko Publizitatea arautzen duen Ordenantza onartu zuen. Testu osoa Bizkaiko Aldizkari Ofizialaren 285. alean argitaratu zen azaroaren 17an.

Orditik, hainbat aldaketa onartu dira, testu bategin bat egitea ahokatzan dutenak, partikularrei nahiz ordenantza aplikatzeko eskumena duten Udaleko Zerbitzuei informazioa eta ordenantzaren erabilera erazteko.

Zehazki, aldaketa hauek egin dira:

Osoko bilkuraren onepena	Kontzeptua	BAOan argitarat.
90-3-15	Publizitate-kartelak instalatzeko irizpide murriztaileak	90-6-12
92-6-22	Eraikin berezietan eta galeria arkupeuetan publizitatea arautzea	92-7-13
97-6-26	Bulegoen lehen solairuetan instalatutako iragarkiaren arautzea	97-6-26

**Artículo 7.4.6.—Entrepisos en locales industriales o terciarios**

Se permite la construcción de entresijos en edificios preexistentes sin uso residencial, siempre que cumplan las siguientes condiciones:

1. El espacio libre de los locales que resultaren, medidos de suelo a techo, no podrá ser inferior a:

- 3,25 m. en la planta baja.
- 2,50 m. en las demás plantas.

2. En ningún caso podrán autorizarse estos locales para viviendas ni para pernoctar persona alguna.

En el período de exposición al público no se ha presentado alegación alguna.

La Comisión Informativa de Urbanismo y Vivienda; Obras y Servicios; Movilidad y Medio Ambiente dictaminó la procedencia de que el Pleno del Ayuntamiento apruebe las siguientes actuaciones:

- Aprobar definitivamente la propuesta de modificación del P.G.O.U. relativa a la regulación de las entreplantas.
- Publicar el correspondiente anuncio en prensa diaria (artículo 89 Ley 2/2006, de 30 de junio).
- Remitir el expediente a la Diputación Foral de Bizkaia a efectos de su inclusión en el Registro Vasco de Planeamiento.
- Publicar en el «Boletín Oficial de Bizkaia» el contenido íntegro del acuerdo de aprobación definitiva y de las normas urbanísticas con indicación de haberse producido el depósito de la modificación en el Registro Vasco de Planeamiento.

El presente dictamen fue adoptado con el voto en contra de los representantes de Bildu.»

Contra la anterior resolución, que pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses, a contar del día siguiente al de la publicación de este anuncio, ante la Sala de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, sin perjuicio de cualquier otra medida que se estime procedente.

En Leioa, a 5 de junio de 2012.—El Alcalde, Eneko Arruebarrena Elizondo

(II-4461)

**Aprobación definitiva del texto refundido de la Ordenanza reguladora de la publicidad exterior.**

Mediante acuerdo plenario número 3 de fecha 31 de mayo de 2012, se aprobó con carácter definitivo el texto refundido de la Ordenanza reguladora de la publicidad exterior.

Por ello, de acuerdo a lo estipulado en el artículo 49 c) de la Ley 7/1985, se publica el contenido de la Ordenanza, la cual entrará en vigor al día siguiente al que termine el plazo previsto en el artículo 65.2 del citado texto legal.

**TEXTO REFUNDIDO DE LA ORDENANZA REGULADORA DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR****MEMORIA**

El Ayuntamiento de Leioa, mediante sesión plenaria celebrada el 16 de octubre de 1986 aprobó la Ordenanza reguladora de la publicidad exterior, habiéndose publicado su texto en el «Boletín Oficial de Bizkaia» número 265, de 17 de noviembre.

Desde entonces se han aprobado diversas modificaciones, que aconsejan la elaboración de un texto refundido a efectos de facilitar la información y manejo, tanto a los particulares como a los Servicios Municipales competentes en su aplicación.

En concreto, las modificaciones han sido las siguientes:

Aprobación plenaria	Concepto	Publicac. en «BOB»
15-3-90	Criterios restrictivos para la instalación de vallas publicitarias	12-6-90
22-6-92	Regulación de la publicidad en edific. singulares y galerías porticadas	13-7-92
26-6-97	Regulación de anuncios instalados en las primeras plantas de oficinas	26-6-97

Hori dela eta, Udal Zerbitzu Teknikoek testu bakar batean bateratu dituzte arlo horretako xedapen arauemaileak, eduki honekin onar daitezzen:

## KANPOKO PUBLIZITATEA ARAUTZEN DUEN ORDENANTZA

### XEDEA

#### 1. artikulua

Ordenantza honen xedea da, oro har, kanpoko publizitatea, eta zehazki, erabilera publikoko espazioetatik ikus daitezkeen kartelariak edo publizitate-panelak delakoak bete beharreko baldintzak arautzea, bai eta dagozkien udal baimenak eta diziiplina-araubidea emateko prozedura arautzea ere.

#### 2. artikulua

1. Karteliritzat edo publizitate-paneltzat hartuko dira forma geometrikoko markoz osatutako instalazioak, barruan elementu lauak, tamaina normalizatuak, material gogorra eta aurkezpen estetiko duina dutenak, eta publizitate kartelak ezartzeko aukera ematen dutenak.

2. Ez dira publizitate-paneltzat hartuko:

- Barrualdean eta ondoko lekuetan kokatutako jarduerak kanpora aditzera ematea eta haiei buruzko ikusizko informazioa.
- Egiten ari diren obrei buruzko informazioaren panelak eta obrei buruzkoak direnak.
- Hiri-altzarien diseinuan zuzenean sartutako eta haren zati den publizitatea.
- Pintadak, eta eraikinei eta ondokoei itsatsitako kartelak.

### PUBLIZITATEAREN EDUKIA

#### 3. artikulua

Ordenantza honen ondoreetarako, publizitatetzat hartzen da politika, sindikatu, profesio, kultura, kirol edo ekonomia-jarduera bat dagoela edo kontsumoari eskaintzen zaizkion produktuak edo zerbitzuak daudela jendeari jakinarazteko helburua duen ekintza oro.

Publizitate horren edukiak pertsonaren eta ingurunearen etika normalizatzailea errespetatu behar du, eta berariaz debekatuta dago alkoholaren eta tabakoaren kontsumoari buruzko publizitatea.

### APLIKAZIO-ESPARRUA

#### 4. artikulua

Ordenantza honen aplikazio-esparrua Leioa udalerrri osoa izango da.

### KOKAPENA

#### 5. artikulua

Ondoko artikuluetan adierazitakoa alde batera utzita, Udalak erabakitako lekuetan ezarri beharko dira kartelariak, publizitate-panelak, errotuluak, kartel adierazleak edo kanpoko publizitatea jartzeko aukera ematen duen edozein baliabide.

1. Hasiara batean, eta Udalak eragozpenik ez badu behintzat, publizitate-bitartekoak baimen-eskaeran adierazitako kokapen zehatzean jarriko dira.

2. Arkupedun galerietan, eraikin berezietan, edo publizitate-instalazioak eraikin edo lursail jakinetan instalatzeak berariazko araudi bat eskatzen duen ezaugarri motaren bat duenean, publizitatearen instalazio adikorra prozedura honen bidez arautuko da:

- Titular interesdunek proposamen bat egin beharko dute, non diseinua, materialak, kokapena eta abar zehaztuko duten.
- Aurreko atalean adierazitako proposamena aurkeztuko ez balute, edo proposamena araudira edo berezitasuneko, funtzionalitateko eta abarreko ezaugarri estetikoetara, beharrezkotzat jotzen direnera, egokitzen ez dela jotzen bada, xede horretarako Udal Bulego Teknikoak egiten duen diseinuaren arabera gauzatu beharko da instalazioa. Instalazioa kontuan hartu beharko du lur-

Por todo ello, los Servicios Técnicos Municipales han refundido en un solo texto las disposiciones reguladoras de esta materia, a efectos de su aprobación, con el siguiente contenido:

## ORDENANZA REGULADORA DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR

### OBJETO

#### Artículo 1.º

Constituye el objeto de esta Ordenanza, la regulación, con carácter general, de la publicidad exterior, y, específicamente, de las condiciones que han de cumplir las denominadas carteleras o vallas de publicidad visibles desde espacios de uso público, así como el procedimiento de concesión de las correspondientes licencias municipales y el régimen disciplinario.

#### Artículo 2.º

1. Se considerarán carteleras o vallas publicitarias, aquellas instalaciones compuestas de un cerco, de forma geométrica, comprensivas en su interior de elementos planos, dimensiones normalizadas, materiales resistentes y digna presentación estética, que hagan posible la fijación de carteles de publicidad.

2. No se considerarán vallas de publicidad:

- La manifestación e información visual al exterior de las actividades que se ubican en el interior y sus anexos.
- Las vallas de información de las obras en ejecución y que se refieran a éstas.
- La publicidad incorporada directamente y que forma parte del propio diseño del mobiliario urbano.
- Las «pintadas» y carteles pegados a la edificación y anexos.

### CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD

#### Artículo 3.º

A efectos de esta Ordenanza, se entiende por publicidad toda acción encaminada a difundir entre el público el conocimiento de la existencia de una actividad política, sindical, profesional, cultural, deportiva, económica o de productos o servicios que se ofrezcan al consumo.

El contenido de dicha publicidad debe respetar una ética normalizadora de la persona y del entorno, quedando expresamente prohibida la publicidad del consumo de alcohol y tabaco.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN

#### Artículo 4.º

El ámbito de aplicación de la presente Ordenanza será la totalidad del término municipal de Leioa.

### EMPLAZAMIENTO

#### Artículo 5.º

Independientemente de lo señalado en los artículos posteriores, las carteleras, vallas publicitarias, rótulos, carteles indicadores o cualquier tipo de medios que permitan la publicidad exterior, deberán instalarse en los lugares que determine el Ayuntamiento.

1. En principio, y siempre que el Ayuntamiento no tenga inconveniente, los medios publicitarios se ubicarán en el emplazamiento exacto expresado en la solicitud de licencia.

2. En los supuestos de galería porticadas, edificios singulares, o cuando concurra algún tipo de característica que exija una regulación específica de las instalaciones publicitarias en edificios o terrenos concretos, la instalación comprensiva de la publicidad se regulará por el siguiente procedimiento:

- Propuesta de los titulares interesados en la que concreten diseño, materiales, ubicación, etc.
- En el supuesto de no presentar la propuesta señalada en el apartado anterior, o considerar que no se ajusta la misma a la normativa existente, o a las características estéticas de singularidad, funcionalidad, etc., que se consideren necesarias, la instalación deberá materializarse de acuerdo con el diseño que realice al efecto la Oficina Técnica Municipal, que deberá tener en cuenta

sailen, eraikinen eta instalazioen estetika orokorra ingurunearekin alderatuta.

## 5. Bis artikulua

Lehen solairuetan, iragarkiak honela instalatuko dira:

1. Iragarkiak leihoaren eta leihoen hutsuneetan kokatuko dira beti, eta gehieneko irtenguneak ezin izango du gainditu hutsune horren motxeta.

2. Iragarkiak leihoaren beheko aldean kokatuko dira beti, eta ez dute 0,50 cm baino gehiagoko altuera okupatuko inoiz. Hala ere, hutsunearen zabalera osoa okupatu ahal izango dute.

3. Iragarki mota hauek instalatu ahal izango dira:

a) Neonezko letrak dituztenak atzealderik gabe. Asko jota beirazko edo metakrilato gardenezko atzealde bat izan dezakete.

b) Letra askea, arrunta edo argitsua dutenak. Letrak euskari zuzen batzuen bidez lotuta egon beharko dute, ahalik eta estuenak, hutsunearen alde batetik bestera.

c) Letra askea, laua edo erliebeduna dutenak, metakrilato edo beira gardenezko panel baten gainean.

d) Ezin izango da zehaztutako neurria handitu inola ere, ez eta leihoaren hutsunetik kanpora atera ere, eta leihoaren barruan edo kanpoan beste kartel mota bat jarri.

## 6. artikulua

Hiri-lurzoruan, iragarki-panelak jartzea baimenduko da egoera hauetan:

a) Eraikitzen edo birgaitzen ari diren eraikinetan.

b) Eraikinetako babes-hesietan edo aldamiotan, eraikina eraitsi behar bada.

## 7. artikulua

Lurzoru urbanizagarrian, lurzoru urbanizaezinean, eta oro har hiri-lurzoru gisa sailkatutako lurzoru orotan, ez da baimenduko panelak jartzea edonola ere.

Xede horietarako, dagokion plan partziala eta obra-baimena lortzeko gainerako aurretiko tresnak onartu eta gero, hiri-lurzoruaren parekotasun jotzen da lurzoru urbanizagarria.

## 8. artikulua

Orubeen barruan panelak instalatu behar badira, beharrezko hesien arkugaineran kokatuko dira eta eraikuntza egiteko baimena lortu eta gero.

## 9. artikulua

Panela eraikitzen, birgaitzen edo eraisten ar idiren eraikinetan instalatu behar badira, obraren itxiturak okupatzen duen bide publikoaren zatian kokatu ahal izango dira panelak, eta beti ere dagokion udal-baimenak itxitura hori babesten badu, bide publikoa okupatzeari dagokionez.

Kasu horietan, obra bukatzean, publizitate-panelak kendu beharko dira aurretik inolako abisurik eman behar gabe.

### DEBEKUAK

## 10. artikulua

1. Berariak adierazitako salbuespenak izan ezik, panelak ezarztean ezin izango dira inbaditu ez oinean ez hegalkinean erabilera publikoko eremuak. Xede horietarako, ez dira konputatuko markoaren zabalera eta goiko aldean instalatutako argia. Markoa erabilera publikoko eremuaren gainean badago, markoaren beheko aldearen gutxieneko altuera espaloari dagokionez, eta edozein puntutan, 2,50 metrokoa izango da.

Debeku horretatik salbuetsita daude, Udalak erabilera publiko eremuetan ezarriko dituen aldi baterako edo behin betirako panelak, udaleko informazioa, gizarte- edo kultura-informazioa eta abar emateko balio dutenak.

2. Era berean, debekatuta dago publizitate-panelak ezartzea leku hauetan:

la estética general de los terrenos, construcciones e instalaciones en relación con su entorno.

## Artículo 5.º bis

La instalación de anuncios en primeras plantas se realizará de las siguiente forma:

1. Los anuncios siempre estarán ubicados dentro del hueco de la ventana o ventanas, y su saliente máximo no podrá exceder la mocheta de dicho hueco.

2. Los anuncios se situarán siempre en la zona baja de la ventana, no ocupando nunca más de 0,50 cm. de altura, pudiéndose ocupar en cambio todo el ancho del hueco.

3. El tipo de anuncios a instalar podrán ser los siguientes:

a) Con letras de neón sin ningún fondo o en todo caso con un fondo de cristal o metacrilato transparente.

b) Con letra suelta, normal o luminosa y sujetas éstas por unos soportes rectos lo más estrechos posibles de un lado a otro del hueco.

c) Con letra suelta, bien lisa o con relieve, sobre un panel de metacrilato o cristal transparente.

d) En ningún caso se podrá aumentar la medida fijada ni volar fuera del hueco de la ventana ni colocar otro tipo de cartel interior o exterior a la ventana.

## Artículo 6.º

En el Suelo Urbano se autorizará la instalación de vallas anunciadoras en las siguientes situaciones:

a) En edificios en construcción o rehabilitación.

b) En vallas de protección o andamiajes de edificaciones, en caso de demolición.

## Artículo 7.º

En el Suelo Apto para Urbanizar, en el Suelo no Urbanizable y, en general en aquel suelo que no se halle clasificado como Urbano, en ningún caso se autorizará la instalación de vallas.

A estos efectos se entiende que, en el Suelo Apto para Urbanizar, una vez aprobado el correspondiente Plan Parcial y demás instrumentos previos para la obtención de licencia de obras, es equiparable al Suelo Urbano.

## Artículo 8.º

En el supuesto de instalación de vallas en el interior de solares, se emplazarán en el trasdós del necesario vallado y una vez se hubiera obtenido la licencia para llevar a cabo la edificación.

## Artículo 9.º

En el supuesto de instalación de valla en edificios en construcción, rehabilitación o derribo, se podrán situar en el espacio de vía pública ocupado por el cierre de la obra y el propio edificio, y siempre que tal cierre estuviera amparado, en lo que a ocupación de vía pública se refiere, por el permiso municipal correspondiente.

En estos casos, concluida la obra, habrán de retirarse las vallas publicitarias sin necesidad de preaviso alguno.

### PROHIBICIONES

## Artículo 10

1. Salvo las excepciones expresamente señaladas, no se permitirá invadir con la instalación de vallas, ni en planta, ni en vuelo, espacios de usos público. A estos efectos, no se computarán el grueso del marco y el foco de iluminación instalado en la parte superior. En el supuesto de que el marco vuele sobre espacio de uso público, la altura mínima de la parte inferior de aquél con respecto a la acera, y en cualquier punto será de 2,50 metros.

Quedan excluidas de esta prohibición las vallas que instale el Ayuntamiento en aquellos espacios de uso público que con carácter temporal o permanente sirvan para informaciones de tipo municipal, social, cultural, etc.

2. Asimismo, se prohíbe la instalación de vallas publicitarias en:

- a) Fatxadetan.
- b) Eraikuntzari lotutako eremuetan, hala nola parametroetan, estalkietan eta hormetan, bai eta itxiera iraunkorretan ere, esate-rako, terrazetan, lorategietan eta ikastetxeetako jolas-tokietan.
- c) Historia eta arte-balioa duten multzoen edo eraikinen esparruan, lorategi eta paisaia ikusgarrietan eta intereseko ikuspegietan.
- d) Zuhaitzak ikustea eragozten edo urritzen den eremuetan, jabetza publikokoak edo pribatukoak izan arren, lorategi-eremu publikoetan edo pribatuetan, historia eta arte-balioa duten multzoetan edo eraikinetan, edo paisaia-ikuspuntuetan.

## 11. artikulua

1. Ezin izango dira publizitate-panelak jarri, panela jarri nahi den lursail berean dauden instalazioak iragartzeko.

Establezimendu bertan iragarkiak instalatzen badira, iragarki horiek errotuluak izan beharko dute. Errotulu horiek eguneko argirik gabe ikustea nahi bada, gardentasunaren bidez argiztatu beharko dira, eta haien diseinua, itxura eta instalazioa argi eta garbi bereizi beharko da publizitate-paneletatik.

2. Ezin izango da errotulurik, kartelik edo adierazlerik jarri hegalkinen gainean. Eraikinarekiko gehienez 25 zentimetroko irtengunea izango beharko dute fatxadarekiko paraleloan dauden errotuluek, eta fatxadaren planoarekiko errotulu arruntak badira, eraikinaren eraikuntza-elementuek gehienez 25 cm-ko baimendutako hegalkina izan beharko dute. Neurri horien barruan sartuko da errotulu osoa, bai moldurak, mentsulak, eta finkatzeko eta eusteko elementuak ere.

Errotuluek ezingo dute estali eraikinaren hutsuneak, merkataritza erabilera duen beheko solairuan izan ezik. Beheko solairuan, eraikuntza-proiektuan zehaztutako hutsuneetan baimenduko dira errotuluak, baldin eta haien mugak gainditzeko ezer eraikitzea eskatzen ez badute.

3. Halaber, debekatuta dago debekatuta dago publizitatea eta, oro har, ideiak, lemak, kontsignak, deialdiak eta abar hedatzea, edozein motatakoak izanda ere, kartelak txertatzearen edo paretetan, hormetan, beiretan edo bide publikotik ikus daitezkeen fatxadun elementuetan pintadak egitearen bidez, merkataritza-establezimendu batek titularrak establezimenduaren beirategian jartzen duenean izan ezik, jarduerarekin zerikusia duten gaiak iragartzeko.

### INSTALAZIOAREN BALDINTZAK

## 12. artikulua

1. Kartelariak edo publizitate-panelak gehieneko neurri hauek izango ditu: 8,70 metro x 3,70 metro, etzana bada; eta 3,70 metro x 4,70 metro, bertikala bada. Ez da onartuko panelak errenkadan jartzea, ez eta bata bestearen gainean panel etzanean bi ilara jartzea ere. Panel batetik bestera, 25 metroko distantzia baino txikiagoa egon beharko du lerro zuzenean.

2. Ez da onartuko iragarki-panelak zuzenean ezartzea eraikinen, hormen eta itxituren gainean, baizik eta kanpoko euskarriak edo beste finkatze-baliabide batzuk erabili beharko dira. Kartelarien euskarrietan edo markoetan enpresa jabearen izena edo izen soziala agertu beharko du. Kartelariak zaintzeaz eta indarrean dagoen araudia betetzeaz arduratu beharko da enpresa jabea.

3. Panelak gogor ainguratuko dira, proiektuaren bidez justifikatutako eta tekniko eskumendunak idatzitako euskarriaren bidez. Ezinbestean izan beharko du dagozkion profesionalen elkargoaren ikus-onetsia.

Euskarriak panelaren egonkortasuna bermatuko du, baita baldintza atmosferiko txarretan ere.

Publizitate-panela eraikitzen erabilitako materialek panelaren kontserbazio ona bermatuko dute, gutxienez baimenaren indarraldian.

4. Ekainaren 30eko 2/2006 Legearen, Lurzoruari eta Hiri-gintzari buruzkoaren, 224. artikulua ematen dizkion eskumenen babesean, Udalak egokitzat jotzen dituen exekuzio-aginduak emango ditu, instalazioak segurtasuneko eta apaintasun publikoko baldintza egokietan mantentzeko.

- a) Las fachadas existentes.
- b) Zonas vinculadas a la edificación, tales como parámetros, cubiertas y muros, así como en cerramientos permanentes, verbigracia, terrazas, jardines, patios de centros docentes, etc.
- c) El ámbito de los conjuntos o edificios de valor histórico-artístico, jardines y paisajes pintorescos y vistas de interés.
- d) Espacios, ya sea su propiedad de naturaleza pública o privada, en los que se impida o menoscabe la visión de arbolado, áreas ajardinadas públicas o privadas, conjuntos o edificios de valor histórico-artístico o perspectivas paisajísticas.

## Artículo 11

1. No se permitirá colocar vallas publicitarias para anunciar instalaciones situadas en el mismo terreno en el que se pretende ubicar la valla.

Caso de instalarse anuncios en los propios establecimientos, éstos habrán de ser rótulos, los cuales, si se pretende que sean visibles sin luz diurna, deberán iluminarse por transparencia, y su diseño, apariencia e instalación, habrá de distinguirse de forma clara del de las vallas publicitarias.

2. No podrá instalarse rótulo, cartel o indicador alguno sobre elementos volados y su saliente máximo de la edificación será de 25 centímetros para los rótulos paralelos a la fachada, y del vuelo permitido para los elementos constructivos de la edificación en el supuesto de rótulos normales al plano de la fachada. Dentro de estas medidas se hallará comprendida la totalidad del rótulo, incluyendo molduras, ménsulas y elementos de fijación y soporte.

Los rótulos no podrán cubrir los huecos de la edificación, excepto en planta baja de uso comercial, en la que se admitirán dentro de los huecos definidos en el proyecto de edificación, siempre que no supongan actuación constructiva que supere sus límites.

3. Queda igualmente prohibida la publicidad y, en general, la difusión de ideas, lemas, consignas, convocatorios, etc., cualquiera que fuera su naturaleza, mediante la inserción de carteles o la realización de pintadas de paredes, muros, cristales o elementos con fachadas visible desde la vía pública, salvo que se coloque por el titular de un establecimiento comercial, y en la cristalera del mismo, para anunciar cuestiones relacionadas con su actividad.

### CONDICIONES DE LA INSTALACIÓN

## Artículo 12

1. La cartelera o valla publicitaria tendrá unas dimensiones máximas de 8,70 metros x 3,70 metros si es apaisada y 3,70 metros x 4,70 metros si es vertical. No se admitirá la colocación de vallas en línea, ni la colocación de dos hileras de vallas apaisadas superpuestas. La distancia mínima de valla a valla deberá ser inferior a 25 metros línea recta.

2. No se permitirá la fijación directa de vallas anunciadoras sobre edificios, muros y cierres, sino que habrán de ser utilizados soportes exteriores u otros medios de fijación. En los soportes o marcos de las carteleras deberá constar el nombre o razón social de la empresa propietaria, que será responsable de su conservación y del cumplimiento de la normativa vigente.

3. Las vallas se instalarán rígidamente ancladas, mediante soporte justificado por proyecto y redactado por técnico competente, que necesariamente deberá contar con el visado del Colegio Profesional correspondientes.

El soporte garantizará la estabilidad de la valla, aún en las peores condiciones atmosféricas.

Los materiales empleados en la construcción de la valla publicitaria, garantizarán su buena conservación, al menos durante el periodo de vigencia de la licencia.

4. El Ayuntamiento, al amparo de las facultades que le confieren los artículos 224 de la Ley 2/2006 de 30 de junio, de Suelo y Urbanismo, dictará las órdenes de ejecución que considere oportunas, respecto del mantenimiento de las instalaciones en las debidas condiciones de seguridad y ornato público.

5. Emandako baimenaren ondorioz egindako instalazio orok Udaleko Zerbitzu Teknikoen azken egiaztapena egin beharko dute. Udaleko Zerbitzu Teknikoek jakinaraziko dute ezarritako baldintzak betetzen dituen edo ez, eta hala dagokionean, egokitzat jotzen dituzten neurriak hartzea proposatuko dute.

Xede horietarako, baimenaren titularrak, panela ezartzen bukatzen duen egunetik hasi eta 15 eguneko gehieneko epean, egoera horren berri emango dio Alkatetzari, eta ondare horietarako, baimenean ezarritako baldintzen betetzeari eta egindako instalazioaren egokitasunari buruzko txosten tekniko bat aurkeztuko du, haizearen eta gainerako baldintzen eraginari dagokionez, instalazio horrek zer segurtasun-baldintza dituen aipatuz batez ere.

#### BAIMENAK EMATEKO PROZEDURA

### 13. artikulua

Edozein publizitate mota egiteko, udal baimena lortu beharko da aurretik.

### 14. artikulua

Baimena lortzeko prozedura interesdunak eskatuta hasiko da. Horretarako, idatzi bat zuzenduko dio Udal Administrazioari, eta idatzi horretan, azaroaren 26ko 30/1992 Legearen, Herri Administrazioen Araubide Juridikoaren eta Administrazio Prozedura Erkidearen, 70. artikuluan ezarritako zehaztapenak jasoko ditu.

Eskaera beste pertsona baten edo erakunde bateni zenean edo ordezkariaren egiten denean, eskaeran berriaz adierazi beharko da egoera hori.

### 15. artikulua

1. Panelak ezartzeari buruzkoak ez diren baimenak eskatzeko, nahikoa izango da idatzian zehaztea publizitatea zer lekutan egingo den, publizitatearen sistema eta ezaugarriak, bai eta zenbat denboran mantenduko den ere.

2. Publizitate-panelak instalatzeko eskaera egiten denean, eskaeran dokumentazio hau sartu beharko da:

a) 12. artikuluan 3. idatz-zatian adierazitako baldintzak betetzen dituen proiektu tekniko, eta proiektuan, hauek sartu beharko dira derrigorrez:

- Instalatu behar den elementuaren edo elementuen memoria adierazlea, dimentsioak, muntaketa-sistema, panelaren kokapen zehatza eta haizearen eraginari aurre egiteko egiturazko elementuaren justifikazio tekniko.
- Oineko eta altxaerako plano, 1:100 gutxienezko eskalan, argi eta garbi adieraziko direlarik instalatu behar den panel osoaren proiektzioak hala zoruarekiko nola parametro bertikalekiko.
- Argazkia, gutxienez 8 x 11,5 cm-koa, panela instalatuko den leku zehatzarena eta inguruarena arrazoizko eremu batean. Instalatu nahi den panelaren aurreko bide ofizialaren lurzorua ikusi beharko da beti.

b) Lursailaren jabearen edo panela instalatu nahi den obraren sustatzailearen idatzizko baimena.

c) Erantzukizun zibileko aseguru-poliza, panela instalatzearen ondorioz, inori sor dakizkiokeen kalteak babestu beharko dituena. Polizaren indarraldia dokumentuen bidez justifikatu beharko da, ordaindutako azken ordainagiriaren kopia aurkeztuz.

### 16. artikulua

1. Aurreko artikuluan 1. zenbakian aurreikusitako baimenak Alkatetzaren Dekretuaren bidez emango dira, Udaleko Bulego Teknikoan txostena egin ondoren.

2. Publizitate-panelen instalazioari buruzko baimenek, Udaleko Bulego Teknikoko txostenaz gain, Hirigintzako Informazio Batzordearen irizpena beharko dute eta Alkatetzak emango ditu.

5. Toda instalación llevada a efecto como consecuencia de licencia otorgada, queda sujeta a una comprobación final por los Servicios Técnicos Municipales, quienes informarán sobre el cumplimiento o no de las condiciones impuestas, proponiendo en su caso la adopción de las medidas que estimen oportunas.

A estos efectos, el titular de la licencia, en el plazo máximo de 15 días a partir de la terminación de la instalación de la valla publicitaria, comunicará tal circunstancia a la Alcaldía, acompañando al efectos informe técnico relativo al cumplimiento de las condiciones impuestas en la licencia y a la idoneidad de la instalación ejecutada, con particular referencia a las condiciones de seguridad en que se encuentre tal instalación, respecto a la acción del viento y demás circunstancias.

#### PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN DE LICENCIAS

### Artículo 13

La realización de cualquier tipo de publicidad requerirá la previa obtención de licencia municipal.

### Artículo 14

El procedimiento para la obtención de la licencia se iniciará a instancia del interesado, quién dirigirá escrito a la Administración Municipal, y en el que se harán constar las determinaciones establecidas en el artículo 70 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Quando la petición se haga en nombre o representación de otra persona o entidad, esta circunstancia deberá señalarse expresamente en la solicitud.

### Artículo 15

1. En las peticiones de licencia que no se refieran a la instalación de vallas, bastará con especificar en el escrito el lugar en el que se pretende efectuar la publicidad, el sistema y las características del mismo, así como el plazo durante el cual se pretende mantener.

2. Cuando la petición se refiera a la instalación de vallas publicitarias, a la misma se acompañará la siguiente documentación:

a) Proyecto técnico en las condiciones expresadas en el apartado 3 del artículo 12, y en el cual, necesariamente, se habrán de incluir:

- Memoria indicativa del elemento o elementos a instalar, especificando dimensiones, sistema de montaje, lugar exacto donde se ubicará la valla y justificación técnica del elemento estructural respecto de la acción de viento.
- Plano de planta alzado, a escala mínima 1:100, en el que se reflejen las proyecciones tanto sobre el suelo como sobre parámetros verticales, de la valla a instalar.
- Fotografía, tamaño mínimo 8 cms. x 11,50 cms., del punto exacto de la instalación y de su entorno en una zona razonable, contemplándose siempre el suelo de la vialidad oficial a que dé frente la valla que se pretende instalar.

b) Autorización escrita del propietario del terreno o del promotor de la obra donde se pretenda instalar la valla.

c) Póliza de seguro de responsabilidad civil que cubra los posibles daños a terceros, que pudieran producirse como consecuencia de la instalación, debiendo justificarse documentalmente la vigencia de la póliza, con la presentación de copia del último recibo satisfactorio.

### Artículo 16

1. El otorgamiento de las licencias previstas en el número 1 del artículo anterior, se efectuará por Decreto de la Alcaldía, previo informe de la Oficina Técnica Municipal.

2. Las licencias relativas a la instalación de vallas publicitarias, además del informe de la Oficina Técnica Municipal, requerirán dictamen de la Comisión Informativa de Urbanismo y se otorgarán por la Alcaldía.

3. Oro har, baimenak emateko prozedura xede horretarako Tokiko Araubidearen legedian edo, hala dagokionean, Udal Erregelamendu Organikoan ezarritakoa izango da.

### 17. artikulua

Eskaera aurkeztu eta hilabete bateko epea igaro ondoren Udalak eskaerari buruz ezer ebatzi gabe, eta aurreko artikulua 3. idatz-zatian adierazitako araudian jasotako epeen eteteari buruzko espezialitateak aplikatzeari utzi gabe, Baimena administrazio-isiltasunaren bidez eman dela ulertuko da.

### 18. artikulua

Ezin izango da aplikatu administrazio-isiltasuna kasu hauetan:

- Publizitate-panela herri-jabariko ondasunetan kokatu nahi denean eta aurretik orubea edo obra ixteko behar den baimena lortu ez denean.
- Instalazioak araudi hau urratzen duenean.

### 19. artikulua

Egongo diren zergak ordaintzeak edo, zergaren likidazioari helegitea aurkeztuz gero, zerga sendotzeak baldintzatuko du baimenak emateko administrazio-egintzaren eraginkortasuna.

### 20. artikulua

Udalak publizitatea baimentzeko emango dituen baimenek dagokien Udal Erroldan agertu beharko dute, aplikatu behar den Zerga Ordenantzak gai horren inguruan araututakoari jarraiki.

## BAIMENEN BALIOZKOTASUN-ALDIA

### 21. artikulua

1. Baimenen baliozkotasun-aldia urte batekoa izango da, eskatzaileak eskatzeagatik edo arrazoi justifikatuengatik beste aldi bat izatea zehaztu denean izan ezik. Epea ebazpenaren jakinarazpenetik aurrera hasiko da konputatzen.

2. Epe hori urtero luzatuko da automatikoki urte batez, baldin eta ez badago aurkako eskaerarik edo akordiorik, eta publizitate-panelak ezartzeko baimenetan izan ezik. Azken ustezko kasu horretan, behin baino ezin izango da luzatu, interesdunak aurretik eskatuta. Derrigorrez jatorrizko baimenaren indarraldiaren azkenaurreko hilabetea bukatu baino lehen eskatu beharko du. Luzapen-eskaerarekin batera teknikari eskumendunak bideratutako txostena aurkeztu beharko da, dagokion elkargo profesionalaren beharrezko ikus-onetsiarekin. Txostenean, aipatu instalazioaren kontserbazio-egoera ona ziurtatu beharko da.

Luzapena baimenduko baliuz, kasu horretarako Zerga Ordenantzak aurreikusitako tasak ordainduko dira.

### 22. artikulua

Publizitate-panelei dagokionez, adierazitako epea edo epeak igarotzean, eskatzaileak publizitate-panela jatorrizko lekuan instalatuta mantendu ahal izango du, beste eskaera bat eginez eta baimena lortuz, baldin eta baimena ematea eragin zuten baldintzak irauten badute eta beste interesdun batek kokapen bererako baimen-eskaerarik egiten ez badu.

Xede horretarako, ez da beharrezkoa izango 12. artikulua 3. idatz-zatian eta 15. artikulua a) idatz-zatian aipatutako proiektu teknikoak aurkeztu behar, ez eta artikulua b) idatz-zatian aurreikusitako baimena ere. Hala ere, 15. artikulua c) idatz-zatian adierazitako dokumentua erantsi beharko da, bai eta teknikari eskumendunak bideratutako txostena ere, dagokion elkargo profesionalak ikus-onetsi egokiarekin. Txostenean, aipatu instalazioaren kontserbazio-egoera ona ziurtatu beharko da.

3. El procedimiento para el otorgamiento de licencias será, en general, el dispuesto a tal efecto en la legislación de Régimen Local, o, en su caso, en el Reglamento Orgánico Municipal.

### Artículo 17

Transcurrido el plazo de un mes desde la presentación de la instancia sin que el Ayuntamiento haya resuelto sobre la misma, y sin perjuicio de la aplicación de las especialidades referentes a la interrupción de plazos contenidas en la normativa señalada en el apartado 3 del artículo anterior, se entenderá ésta otorgada por silencio administrativo.

### Artículo 18

La figura del silencio administrativo no será de aplicación en los siguientes casos:

- Cuando la instalación de la valla publicitaria pretenda ubicarse en bienes municipales de dominio público y no se hubiere obtenido anteriormente la autorización precisa para el cierre del solar o de la obra.
- Cuando la instalación infrinja la presente normativa.

### Artículo 19

La eficacia del acto administrativo de concesión de licencias, quedará condicionada al pago de los tributos a que hubiere lugar, o al afianzamiento del mismo en el supuesto de que se hubiere recurrido su liquidación.

### Artículo 20

Las licencias que el Ayuntamiento otorgue para la autorización de publicidad, deberán figurar en el Padrón Municipal correspondiente, de acuerdo con lo regulado al respecto por la Ordenanza Fiscal de aplicación.

## PLAZO DE VALIDEZ DE LAS LICENCIAS

### Artículo 21

1. El periodo de validez de las licencias, salvo que por solicitarlo el peticionario o por razones justificadas se hubiere determinado otro, será de un año, iniciándose el cómputo del plazo en la fecha de notificación de la resolución.

2. Este plazo se prorrogará automáticamente por periodos anuales, si no hubiere petición o acuerdo en contrario, y salvo los supuestos de licencia de instalación de vallas publicitarias, en cuyo caso, podrá ser prorrogado por una sola vez, previa petición de la parte interesada, que necesariamente habrá de solicitarlo antes de la finalización del antepenúltimo mes de vigencia de la licencia originaria. A la petición de prórroga, se acompañará informe evacuado por técnico competente, debidamente visado por su Colegio profesional, y en el que se acredite el buen estado de conservación de la citada instalación.

Si la prórroga se autorizara, se abonarán las tasas previstas en la Ordenanza Fiscal para tal supuesto.

### Artículo 22

En lo relativo a vallas publicitarias, transcurrido el plazo o plazos indicados, el solicitante, mediante nueva petición y obtención de licencia, podrá mantener la instalación de la valla publicitaria en el lugar originario, mientras subsistan las circunstancias que motivaron su otorgamiento y siempre que no exista solicitud de licencia promovida por otro interesado en idéntico emplazamientos.

A tal efecto, no será necesaria la presentación del proyecto técnico mencionado en el apartado 3 del artículo 12 y en el apartado a) del artículo 15, así como tampoco la autorización prevista en el apartado b) de dicho artículo. No obstante, deberá adjuntarse el documento señalado en el apartado c) del artículo 15, así como informe evacuado por técnico competente y debidamente visado por el Colegio profesional respectivo, en el que se acredite el buen estado de conservación de la citada instalación.

## BAIMENEN IRAUNGITZEA

**23. artikulua**

Baimenak iraungi egingo dira:

- a) Eskatzailearen uko egitearen bidez, Alkatetzari zuzendutako idatzi batez adierazita.
- b) Baimena eman zen denbora bukatzeagatik.
- c) Baimenean ezarritako baldintzak urratzeagatik, besteak beste, gertatutako tasak eta eskubideak ez ordaintzea.
- d) Baimena ematea zehaztu zuten benetako baldintzak desagertzeagatik.
- e) Iraungipenagatik, ordenantza honen 25. artikuluan araututakoaren arabera.

**24. artikulua**

Baimen bat iraungi eta gero, baimenaren titularrek, 15 eguneko epean, publizitatea kendu beharko dute, eta hala dagokionean, instalazioa desegin.

Arau hori betetzen ez bada, Udalak interesdunari eskatuko dio aste bateko gehieneko epean publizitatea edo instalazioa kentzeko haren bitartekoen bidez; eta berriz ere ez badu eskatutakoa betetzen, Udaleko langileek kenduko dute enpresa horren kargura. Bestalde, enpresak eragin dituen isun guztiak ordaindu beharko ditu.

**25. artikulua**

Baimena automatikoki iraungiko da, eta berariazko udal-egintzak iraungitzea aitortzeari utzi gabe, publizitatea eta instalazioa ez bada instalatzen baimena jakinarazten den datatik hasi eta hilabete bateko epean.

## HELEGITEAK

**26. artikulua**

Ordenantza hau aplikatzearen ondorioz sortuko diren helegiteak administratiboak izango dira, eta Tokiko Administrazioaren egintzen aurkako helegite guztientzat aurreikusitako araubidea aplikatuko zaie.

## ZERGA-ARAUBIDEA

**27. artikulua**

Dagokion Zerga Ordenantzaren aurreikusitakoak arautuko ditu xedapen honetan aurreikusitako baimenak emateagatik jazotako zergak.

## ARAUBIDE JURIDIKOA ETA ZEHAPEN-ARAUBIDEA

**28. artikulua**

1. Publizitatea baimenik gabe egiteak edo Ordenantza hartan edo honetan aurreikusitakoa kontuan hartu gabe egiteak dagokion zigorra jartzea eragingo du, Tokiko Araubidearen Lege-dian ezarritakoaren arabera.

2. Aurrekoa betetzeari utzi gabe, eta publizitate-panelak instalatzeari dagokionez, 2/2006 Legearen, Lurzoruari eta Hirigintzari buruzkoaren, 219. artikuluetan eta ondorengoetan xedatutakoa aplikatuko da.

## XEDAPEN OSAGARRIA

Bacará.—Ordenantza honetan aurreikusi ez denean, Hiri Antolaketako Plan Orokorrean adierazitakoa, kanpoko hiri-espazioari buruzkoa, aplikatuko da ordenantzaren ordean,

## XEDAPEN IRAGANKORRAK

Lehena.—Euskarria paneletan ez duen kanpoko publizitatea, eta egun udaleko baimenarekin udalerrian egiten dena, baimenaren indarraldian mantendu ahal izango da.

Bigarrena.—Une hauetan dauden publizitate-instalazioak, 5. artikuluan ezarritakoa betetzen ez dutenak, egun dauden lekuetan kokatuta egon ahal izango dute, aipatzen duten jardueran titular-

## EXTINCIÓN DE LAS LICENCIAS

**Artículo 23**

La extinción de las licencias se producirá:

- a) Por desestimiento del solicitante, expresado por escrito dirigido a la Alcaldía.
- b) Por haber concluido el tiempo para el que fue concedida.
- c) Por haber infringido las condiciones impuestas en la licencia, entre las que se encuentran las de no haber abonado las tasas y derechos que se devenguen.
- d) Por la desaparición de las circunstancias fácticas que determinaron su otorgamiento.
- e) Por caducidad, de acuerdo con lo regulado en el artículo 25 de esta Ordenanza.

**Artículo 24**

Extinguida una licencia, sus titulares, en el plazo de 15 días, deberán proceder a la retirada de la publicidad, y, en su caso, al desmantelamiento de la instalación.

En el supuesto de incumplimiento, el Ayuntamiento requerirá al interesado para que en el plazo máximo de una semana retire por sus propios medios la publicidad o instalación, y en el caso de nuevo incumplimiento, será retirada por personal municipal con cargo a dicha empresa, que, por otra parte, deberá abonar el montante de las sanciones a que hubiera lugar.

**Artículo 25**

La caducidad de la licencia se producirá automáticamente y sin perjuicio de su reconocimiento por acto municipal expreso, en el supuesto de que la colocación de la publicidad o la instalación no se lleve a cabo en el plazo de un mes computado desde la fecha de notificación de la licencia.

## RECURSOS

**Artículo 26**

Los recursos que se susciten como consecuencia de la aplicación de la presente Ordenanza tendrán carácter administrativo y el régimen aplicable será el previsto con carácter general para los recursos contra los actos de la Administración Local.

## RÉGIMEN FISCAL

**Artículo 27**

Los tributos que se devenguen con ocasión de la concesión de las licencias previstas en la presente disposición, se regularán por lo previsto en la Ordenanza Fiscal correspondiente.

## RÉGIMEN JURÍDICO SANCIONADOR

**Artículo 28**

1. La realización de publicidad sin licencia o con inobservancia de lo previsto en aquella o en la presente Ordenanza, dará lugar a la correspondiente sanción de acuerdo con lo establecido en la Legislación de Régimen Local.

2. Sin perjuicio de lo anterior, y en lo relativo a la instalación de vallas publicitarias, será de aplicación lo dispuesto en los artículos 219 y siguientes de la Ley 2/2006, de Suelo y Urbanismo.

## DISPOSICIÓN ADICIONAL

Única.—En lo no previsto en esta Ordenanza, será de aplicación subsidiaria lo señalado en el Plan General de Ordenación Urbana, relativo al espacio exterior urbano.

## DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera.—La publicidad exterior que no tiene su soporte en vallas y que actualmente se realiza en el municipio con licencia municipal, podrá mantenerse durante el tiempo de vigencia de la licencia.

Segunda.—Aquellas instalaciones publicitarias existentes en estos momentos, que incumplen lo establecido en el artículo 5 podrán permanecer ubicadas en los mismos lugares que están actualmente,

tasuna aldatzen den arte, edo publizitatearen testuan aldaketa bat eragiten duen jarduera-aldaketa bat gertatu arte.

#### AZKEN XEDAPENAK

Lehena.—Ordenantza honen aurka dauden, kontraesanean dauden edo ordenantzarekin bat ez datozen udal xedapen guztiak indargabetuta geratuko dira.

Honako aldaketa hau behin betiko onartzearen aurka Administrazioarekiko auzi-errekurtsoa aurkeztu ahal izango da Euskal Autonomia Erkidegoko Auzitegi Nagusiko Administrazioarekiko Auzi Salaren aurrean, aldaketa hau argitaratu eta hurrengo egunetik aurrera zenbatutako bi hilabeteko epean.

Leioan, 2012ko ekainaren 5ean.—Alkatea, Eneko Arruebarrena Elizondo

(II-4462)

#### IRAGARKIA

1961.eko azaroaren 30.eko Iharduera Nekagarri, Osasungaitz, Kaltegarri eta Arriskutsuen Araudiko 30.2 artikulua ezarritakoaren arabera, jakinerazten da ondoren aipatutako pertsonak/enpresak udal baimena eskatu duela honako iharduera honetarako:

*Eskatzailea:* Benito Ruiz Crespín jauna.

*Iharduera mota:* Ehun-artikulu biltegia.

*Helbidea:* Artatza kalea, 20.

Herritarrei jakinerazten zaie, instalazioak kaltea ekarriko diola uste duenak, Udaletxeko bulegoetan dagozkion arazoibideak idatziz aurkeztu ditzan, iragarki hau Bizkaiko Egunkari Ofizialeari argitaratu eta 15 eguneko epe barruan.

Leioan, 2012ko maiatzaren 31n.—Alkatea, Eneko Arruebarrena Elizondo

(II-4456)

#### Zaldibarko Udala

##### Iragarkia, Zaldibarko jubilatuen etxeko tabernaren ustiapenaren kontratuaren formalizazioa.

Sektore Publikoko Kontratuen Testu Bateginaren 154. artikuluan aurreikusitakoa betetzeko, kontratuaren formalizazioari buruzko iragarkia kaleratu behar du.

##### 1. Erakunde esleitzaila

- Erakundea Zaldibar elizateko Udala.
- Espedientearen tramitatzaila: Idazkaritza.
- Kontratugilearen profilaren interneteko helbidea: [www.zaldibar.org](http://www.zaldibar.org)

##### 2. Kontratuaren gaia

- Kontratu mota: Administrazio berezia.
- Deskribapena: Zaldibarko Jubilatuen Etxeko tabernaren ustiapena esleitzea.

##### c) Zatikatu barik.

##### d) Epea: 3 urte, beste 1 luzatzeko aukerarekin.

##### 3. Tramitazioa eta esleipen-modua

- Izapideak: Arrunta.
- Prozedura: Irekia.
- Modua: hautatzeko hainbat irizpide.

##### 4. Lizitazio prezioa: 60,00 hilean.

##### 5. Kontratua gauzatzea

- Adjudikazio data: 2012ko maiatzaren 21.
- Kontratuaren gauzatze-data : 2012ko maiatzaren 28.

hasta el momento en que se produzca un cambio de titularidad en la actividad a la que hacen referencia, o un cambio de actividad que origine una modificación en el texto de los mismos.

#### DISPOSICIONES FINALES

Primera.—Quedan derogadas todas las disposiciones municipales que se opongan, contradigan o resulten incompatibles con la presente Ordenanza.

Contra la aprobación definitiva de esta modificación podrá interponerse Recurso Contencioso-Administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente a la publicación de esta modificación.

En Leioa, a 5 de junio de 2012.—El Alcalde, Eneko Arruebarrena Elizondo

(II-4462)

#### ANUNCIO

A efectos del artículo 30.2.a) del vigente Reglamento de Actividades Molestas, Insalubres, Nocivas y Peligrosas, de 30 de noviembre de 1961 y Ley 3/1998, de 27 de febrero, General de Protección del Medio Ambiente del País Vasco, se hace saber que la persona/empresa que a continuación se indica, ha solicitado licencia municipal para las siguientes actividades:

*Solicitante:* Don Benito Ruiz Crespín.

*Actividad:* Almacén artículos textiles.

*Dirección:* Calle Artaza, 20.

Lo que se hace público para quienes de algún modo se consideren afectados por la citada instalación, puedan hacer por escrito las reclamaciones pertinentes, durante el plazo de quince días hábiles en las oficina del Ayuntamiento, a partir del siguiente al de la publicación de este anuncio en el «Boletín Oficial de Bizkaia».

Leioa, a 31 de mayo de 2012.—El Alcalde, Eneko Arruebarrena Elizondo

(II-4456)

#### Ayuntamiento de Zaldibar

##### Anuncio de formalización del contrato de explotación del bar del hogar del jubilado del municipio de Zaldibar.

En cumplimiento de lo previsto en el art. 154 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, se publica la formalización del siguiente contrato:

##### 1. Entidad adjudicadora

- Organismo: Ayuntamiento de Zaldibar.
- Dependencia que tramita el expediente: Secretaria.
- Dirección de internet del perfil del contratante: [www.zaldibar.org](http://www.zaldibar.org)

##### 2. Objeto del contrato

- Tipo de contrato: Administrativo especial.
- Descripción: Explotación del bar del Hogar del Jubilado del municipio de Zaldibar.

##### c) Lotes: No hay.

##### d) Plazo: 3 años, pudiéndose prorrogar 1 año más.

##### 3. Tramitación y procedimiento de adjudicación

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Varios criterios de selección.

##### 4. Precio de licitación: 60,00 €/mes.

##### 5. Formalización del contrato

- Fecha de adjudicación: 21 de mayo de 2012.
- Fecha de formalización: 28 de mayo de 2012.