

Estudio de necesidades, demandas, satisfacción y percepción ciudadana

Leioa



Introducción

<i>Presentación</i>	pág. 1
<i>Metodología y Ficha técnica</i>	pág. 2

1. Leioa

1.1. Imagen del municipio de Leioa	pág. 4
1.2. Proyectos y servicios de Leioa	pág. 10

2. Consistorio de Leioa

2.1. Ayuntamiento de Leioa	pág. 13
2.2. Partidos políticos de Leioa	pág. 17
2.3. Líderes políticos de Leioa	pág. 23

3. Evolución del voto

3.1. Evolución del voto	pág. 27
-------------------------	-------	---------

4. Uso de medios de comunicación y redes sociales

4.1. Uso de medios de comunicación y redes sociales	pág. 31
--	-------	---------

Índice



Presentación

La INVESTIGACIÓN que se presenta nace de la necesidad manifestada por el cliente por conocer el alcance y conocimiento de diversos temas municipales en LEIOA.

Nos encontramos ante una investigación con gran cantidad de datos que pretende ser el punto de referencia para futuros nuevos análisis de este tipo.

Para cualquier tipo de aclaración o pormenorización de datos, no duden en ponerse en contacto con los responsables de la investigación.

Departamento Investigación





Metodología

La **METODOLOGÍA** que se ha empleado para la elaboración en esta investigación es de tipo cuantitativa, mediante la técnica de entrevista telefónica.

Esta técnica de investigación posibilita responder a la totalidad de los objetivos propuestos obteniendo unos resultados de máxima validez y fiabilidad con los que, consecuentemente, poder actuar con eficacia.

La población que integra el **UNIVERSO DE ESTUDIO** es la compuesta por el conjunto de personas mayores o igual a 18 años, residentes en LEIOA realizándose el trabajo de campo durante el mes de JUNIO de 2025.

Se ha realizado un **MUESTREO** estratificado, con fijación proporcional a las cuotas, utilizando igualmente metodología cuantitativa.

Ficha técnica

MUESTRA:

600 personas residentes en LEIOA.

$Em = \pm 3,95\%$, nivel de confianza del 95%, $p=q=0,5$, para datos totales.

El 8,3% de las encuestas han sido realizadas en euskera y el 91,7% restantes en castellano.

Muestra aleatoria estratificada por sexo y edad.

TRABAJO DE CAMPO:

El trabajo de campo se realizó durante los días del 12 al 16 de junio de 2025, mediante entrevista telefónica.

La duración media de la encuesta ha sido de 10,18', siendo la encuesta más corta de 7' y la más larga de 22'.



Leioa

1

1.1. Imagen del municipio de Leioa

1.2. Proyectos y servicios de Leioa



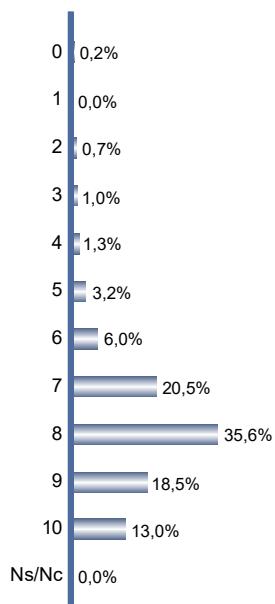
1.1. Imagen del municipio de Leioa

Satisfacción con Leioa como lugar para vivir

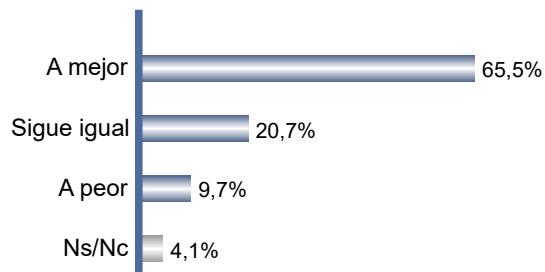


Siendo 0 "Nada satisfecho/a" y 10 "Muy satisfecho/a"

Desglose de satisfacción

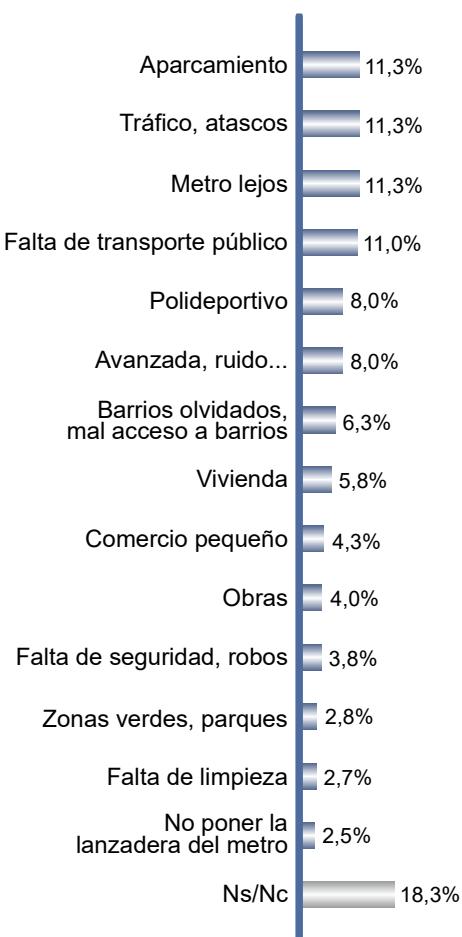


Evolución del municipio en los últimos años

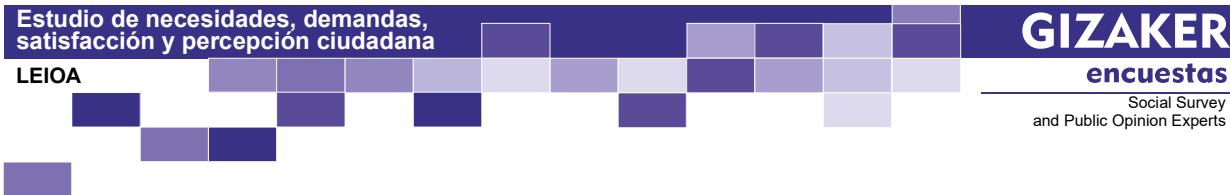


Principales problemas de Leioa

Respuesta espontánea

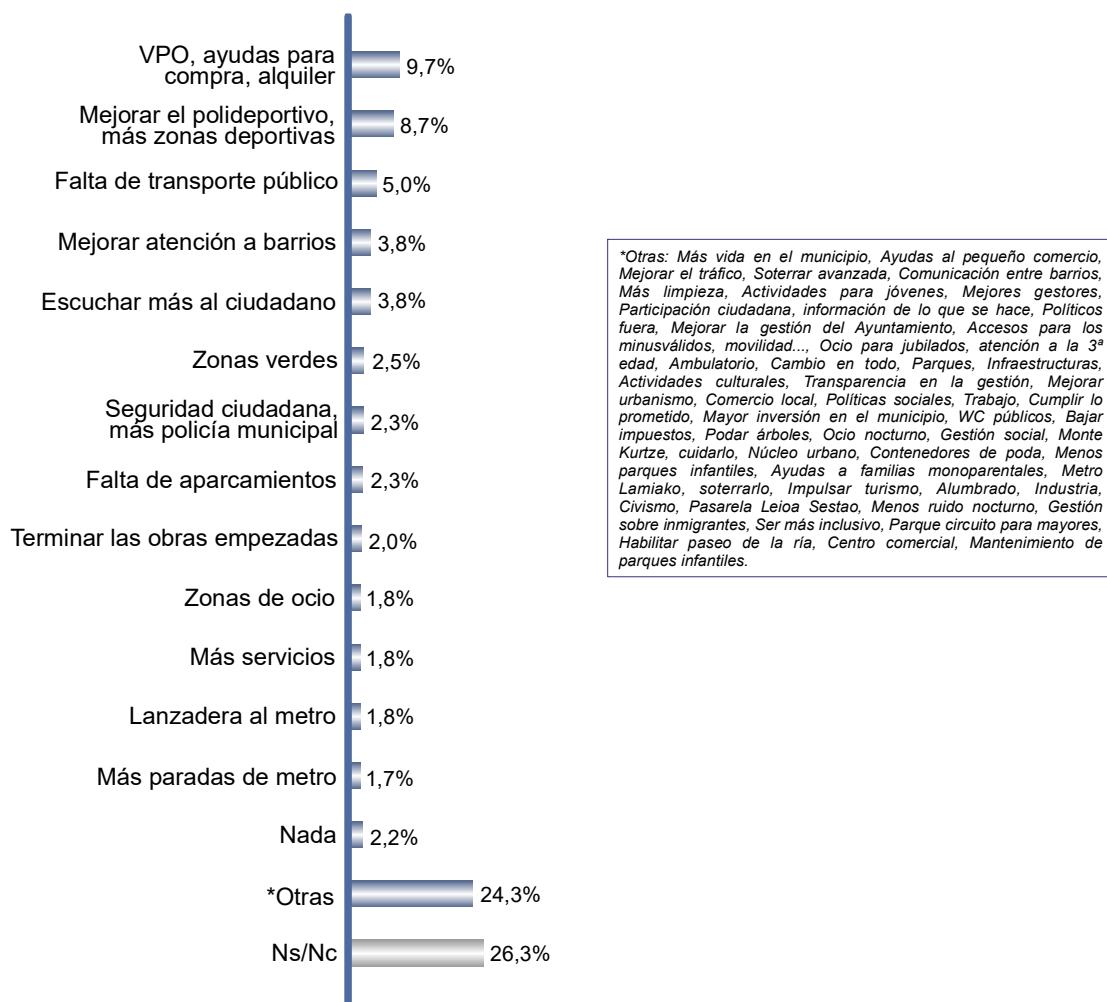


La suma de % no da 100% por ser una pregunta con respuesta múltiple



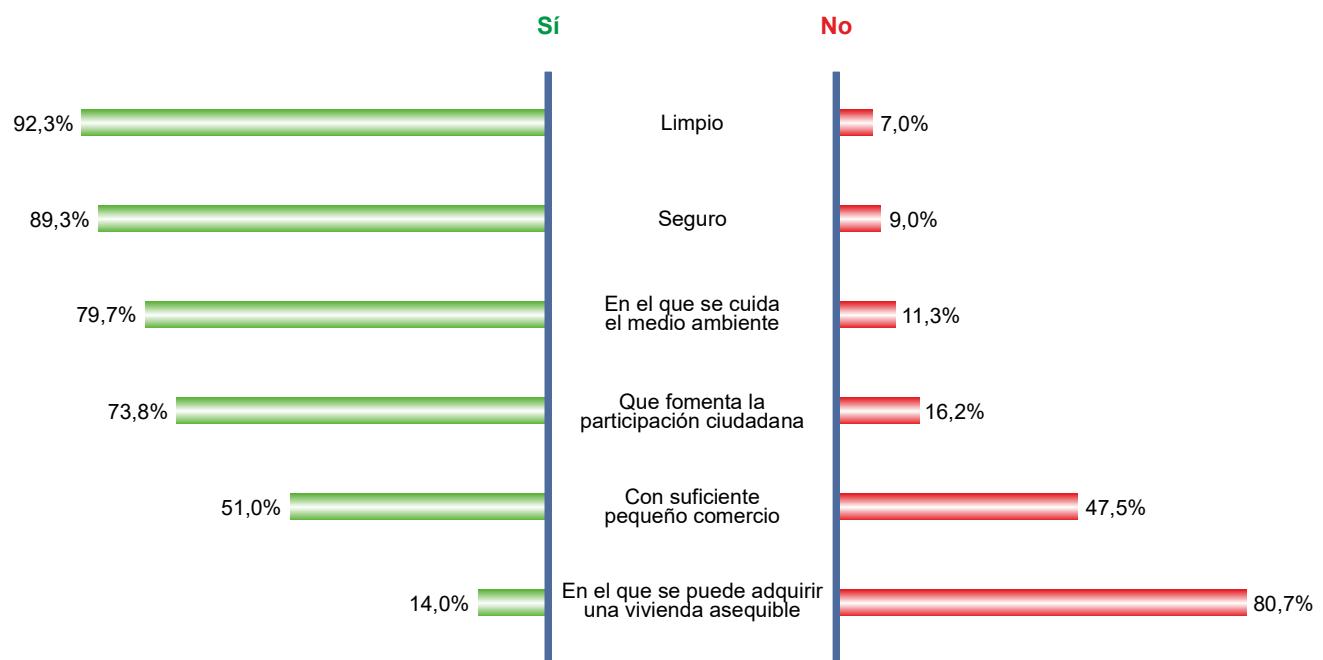
Necesidades de Leioa

Respuesta espontánea





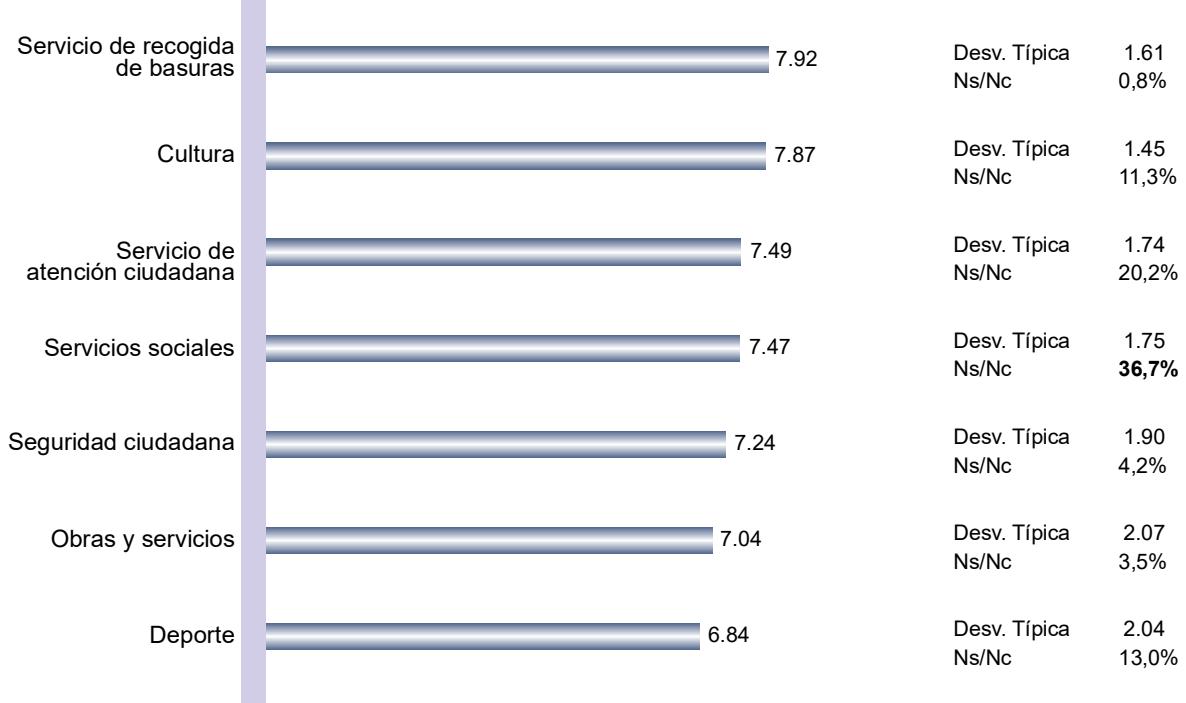
Leioa es un municipio...





1.2. Proyectos y servicios de Leioa

Valoración de los servicios municipales que recibe



Siendo 0 "La peor nota posible" y 10 "La mejor nota posible"



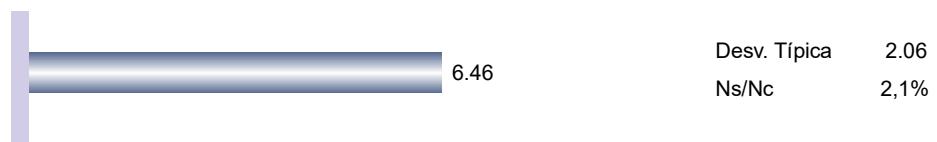
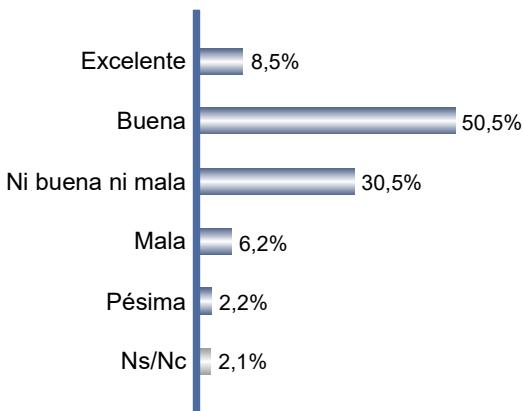
Consistorio de Leioa

- 2.1. Ayuntamiento de Leioa
- 2.2. Partidos políticos de Leioa
- 2.3. Líderes políticos de Leioa



2.1. Ayuntamiento de Leioa

Imagen que tiene del Ayuntamiento de Leioa y de su actuación



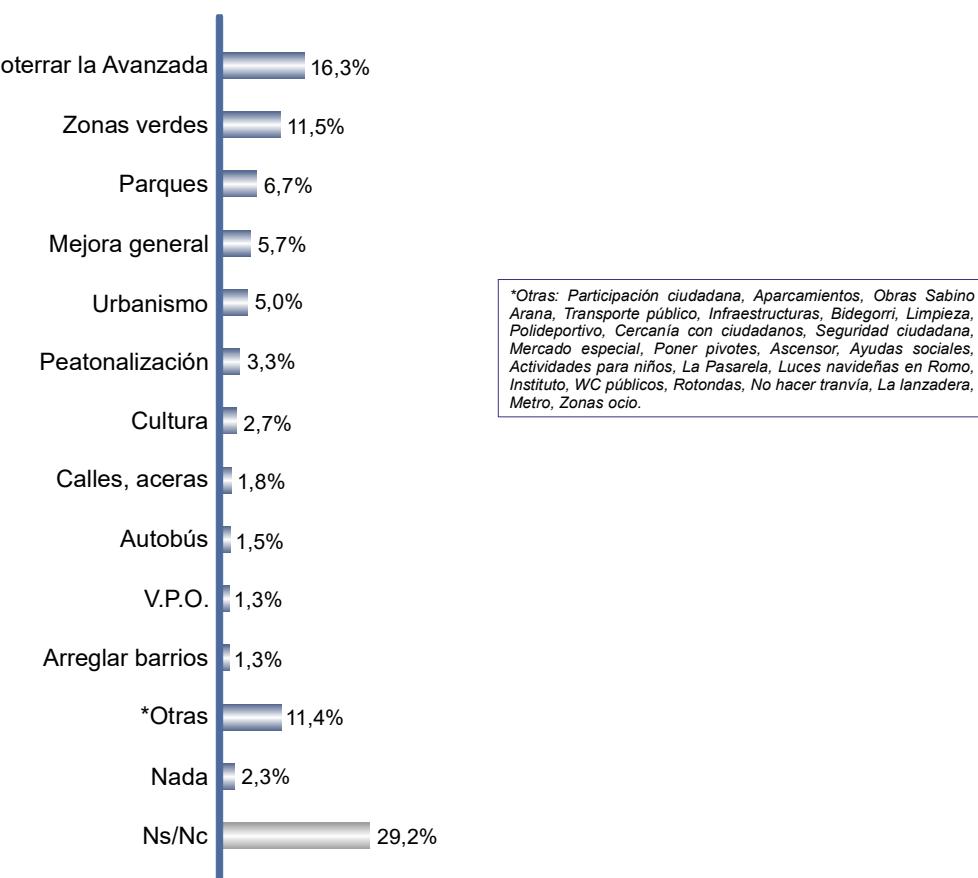
Siendo 0 "Pésima" y 10 "Excelente"

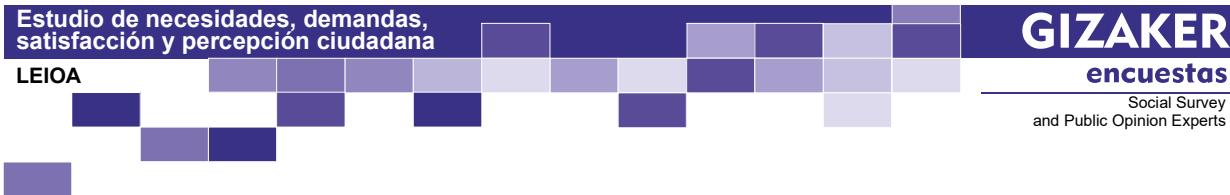
Edad			
18-29 años	30-45 años	46-60 años	Más de 60 años
7.11	6.38	6.29	6.38



Acción más positiva del Ayuntamiento

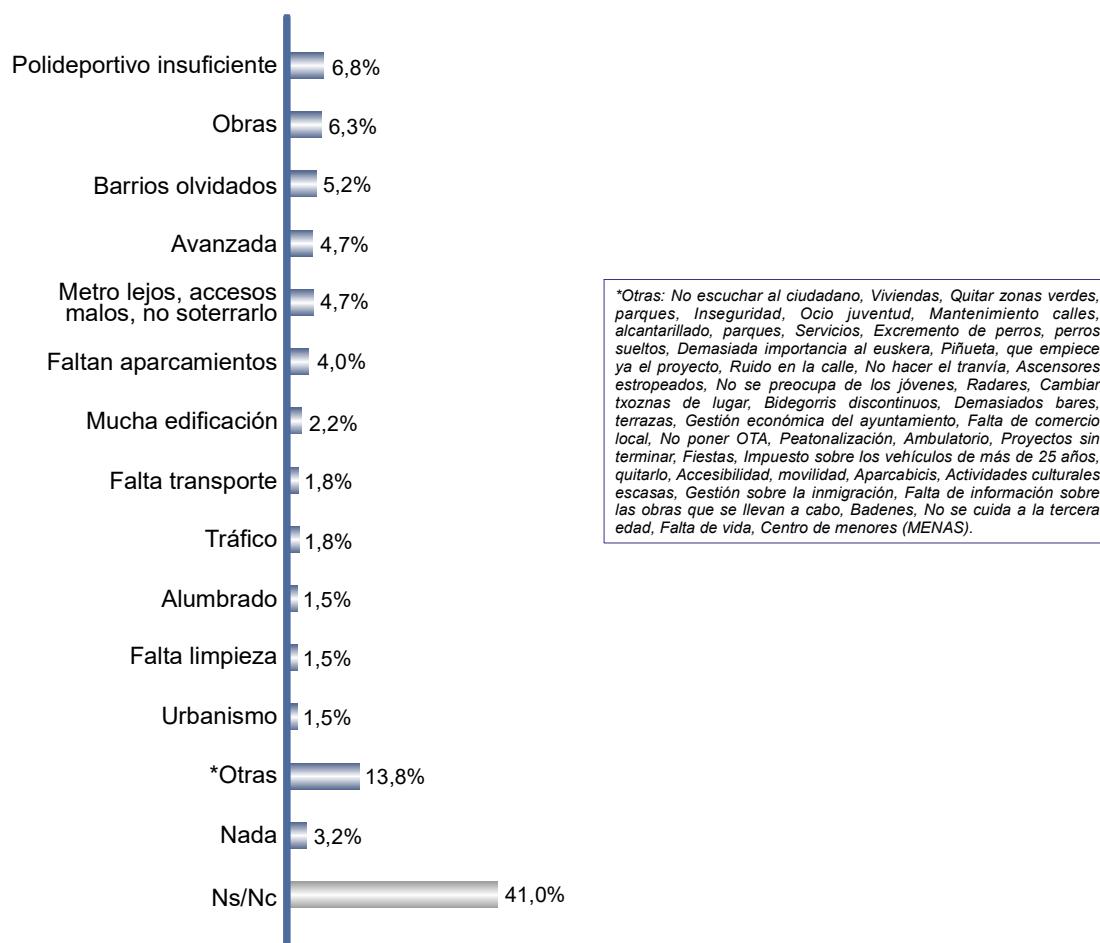
Respuesta espontánea





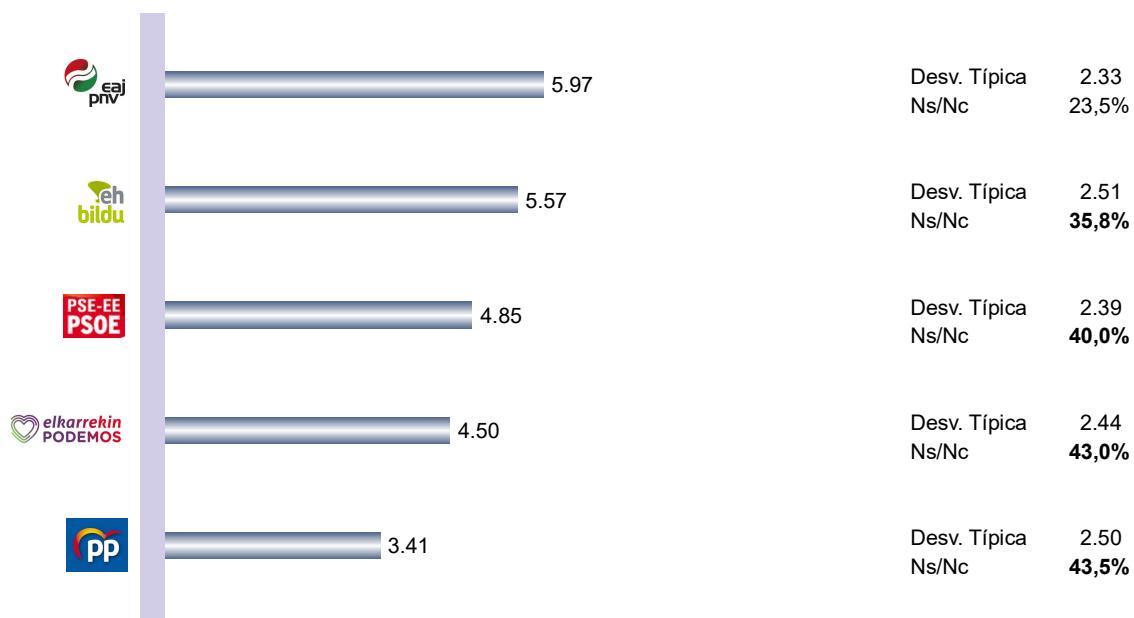
Acción más negativa del Ayuntamiento

Respuesta espontánea



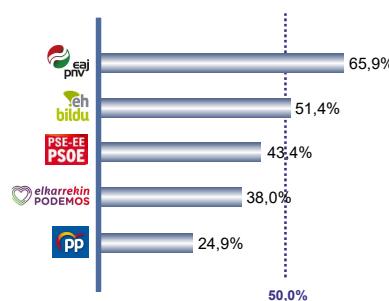
2.2. Partidos políticos de Leioa

Valoración de la actuación de los partidos políticos del Ayuntamiento de Leioa

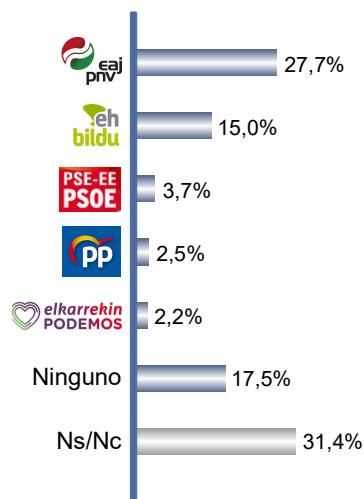


Siendo 0 "Pésima actuación" y 10 "Excelente actuación"

% de Aprobación (valoraciones entre 5 y 10)



Partido político que le da más confianza en Leioa

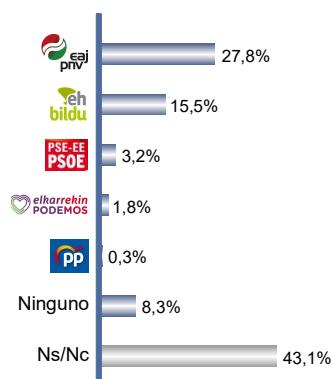


LEIOA

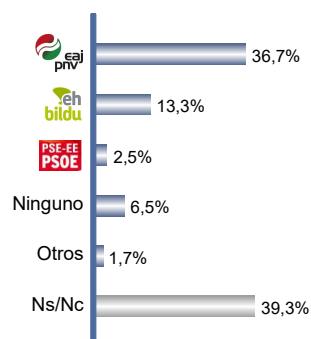


Partido político que más defiende los intereses de...

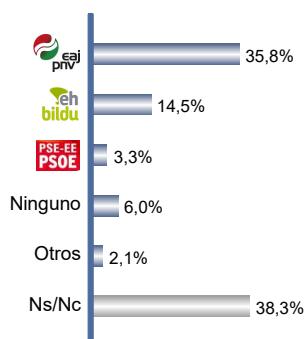
Leioa



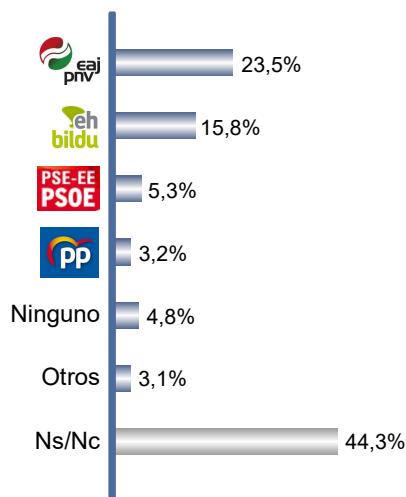
Bizkaia



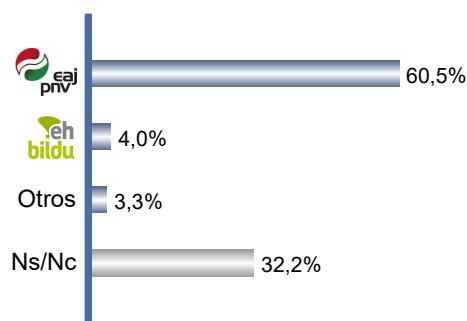
Euskadi



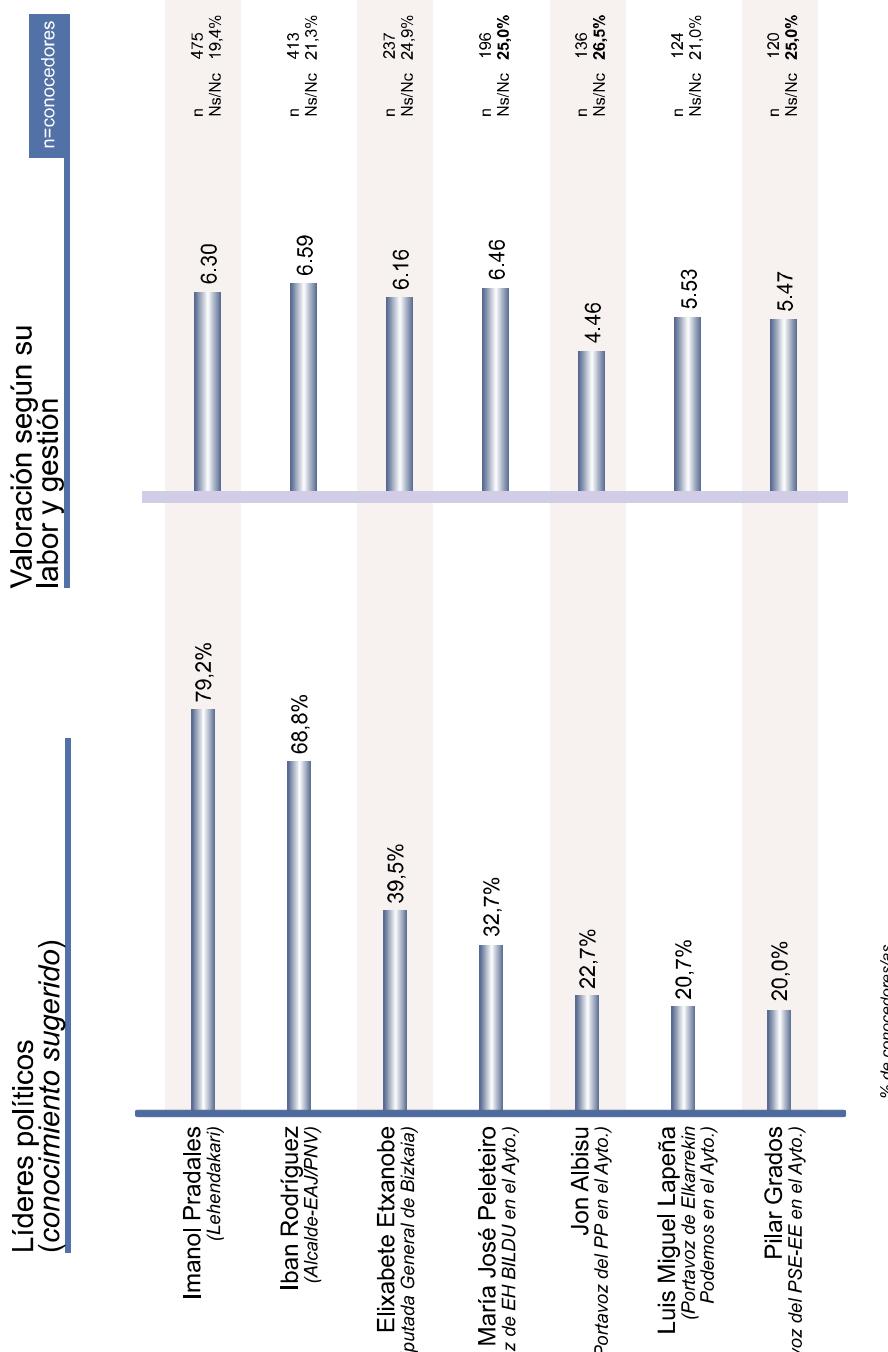
Partido político que le gustaría que ganase las próximas elecciones municipales de Leioa



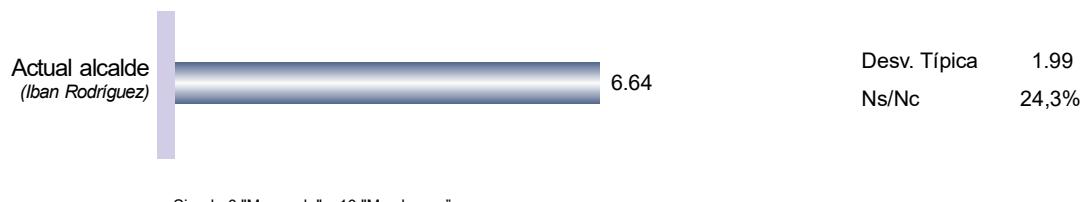
Partido político que cree que ganará las próximas elecciones municipales de Leioa



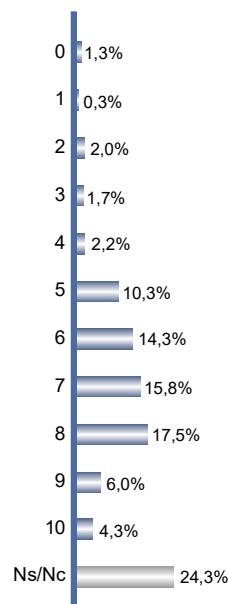
2.3. Líderes políticos de Leioa



Valoración de la labor que hace el Alcalde



Desglose de valoración del Alcalde



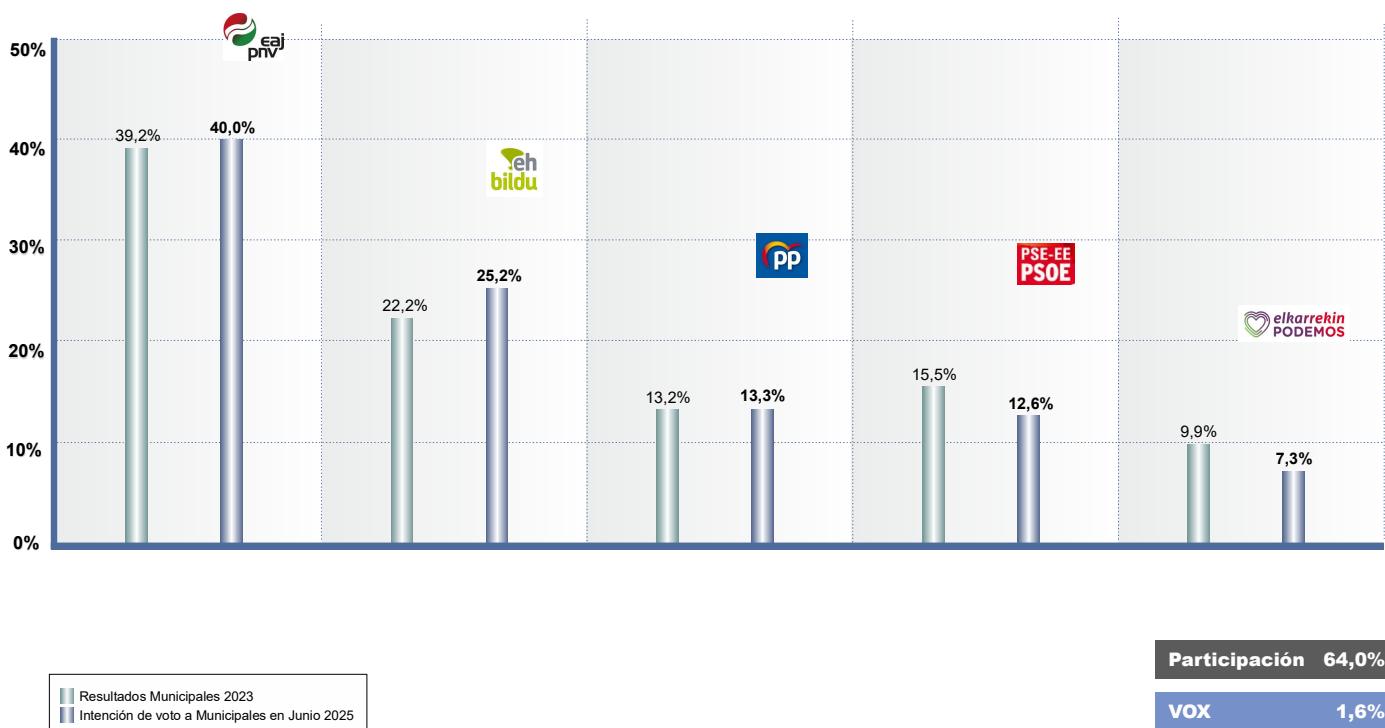


Evolución del voto

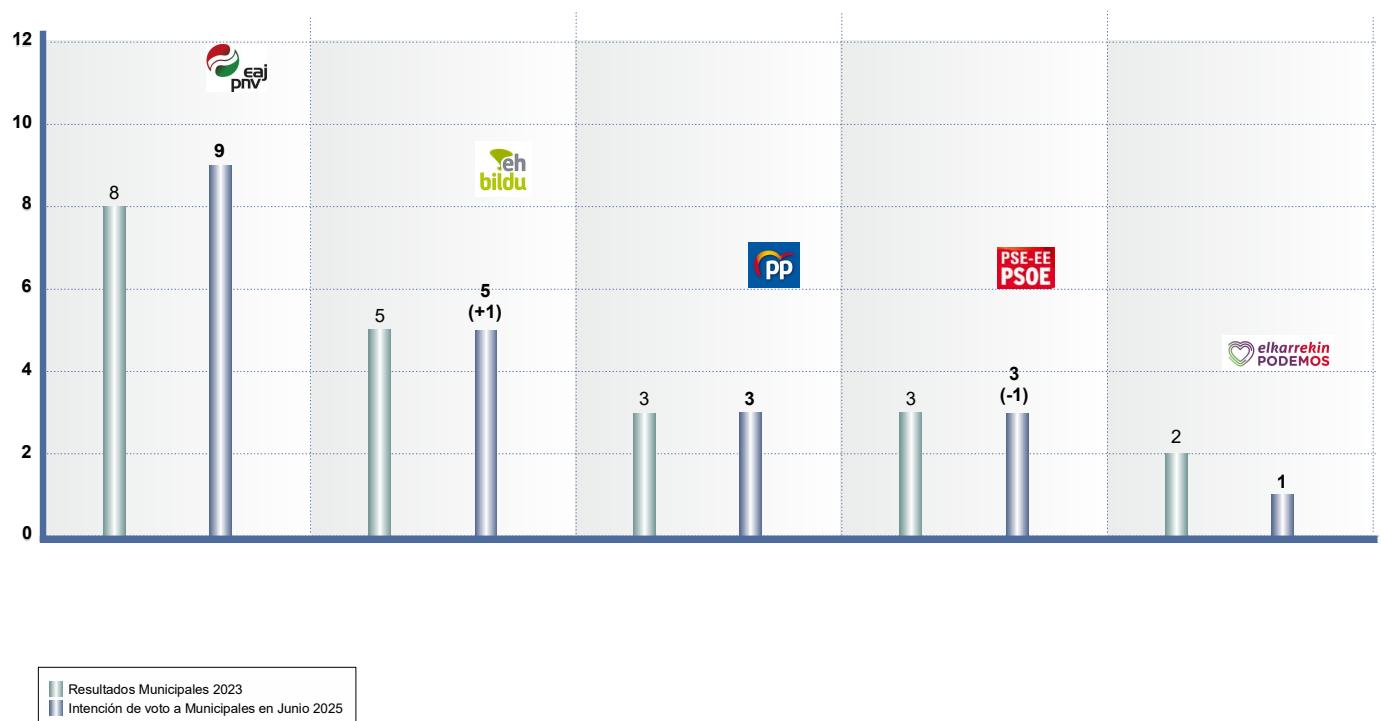
3.1. Evolución del voto

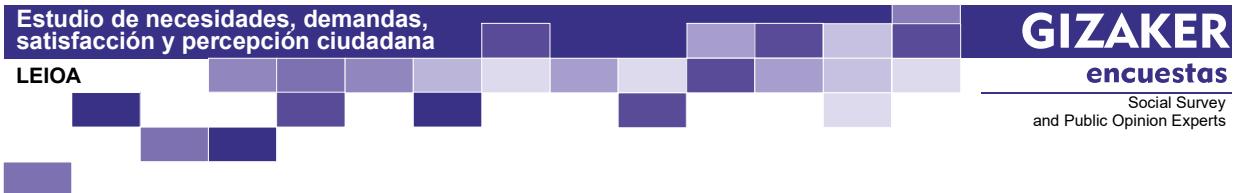
3.1. Evolución del voto

LEIOA
Prospección **electoral**
actual a Municipales



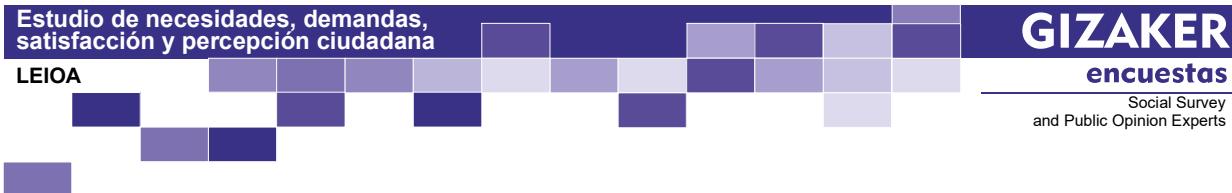
LEIOA
Prospección de Concejales
actual a Municipales





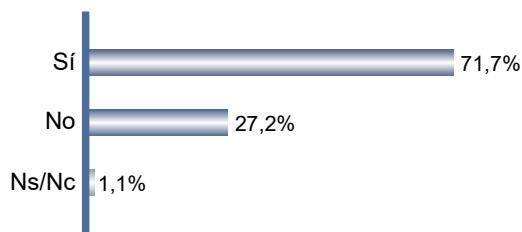
Uso de medios de comunicación y red*e*s sociales

4.1. Uso de medios de comunicación y redes sociales



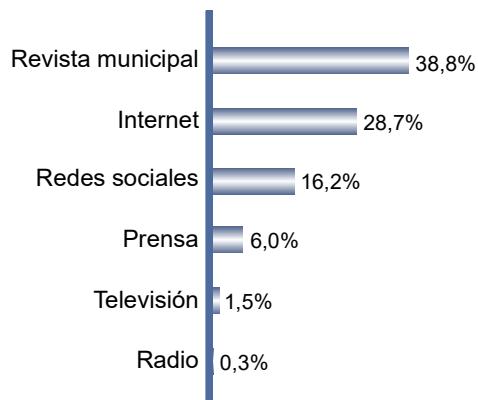
4.1. Uso de medios de comunicación y redes sociales

Suele buscar información en algún medio sobre temas del municipio



	Edad			
	18-29 años	30-45 años	46-60 años	Más de 60 años
"Sí"	58,8%	72,9%	77,0%	71,5%

Medios de comunicación o canales a través de los que se informa de lo que acontece en Leioa



% de respuestas afirmativas

Edad

	18-29 años	30-45 años	46-60 años	Más de 60 años
“Revista municipal”	27,2%	30,1%	38,1%	52,3%
“Internet”	18,5%	30,8%	38,1%	23,8%
“Redes sociales”	18,5%	26,6%	17,0%	7,3%

Medio concreto que consulta principalmente para informarse de lo que acontece en Leioa

Internet

- Web del Ayuntamiento (21,0%)
- El Correo (3,0%)
- Deia (1,3%)
- Naiz (0,3%)
- Boletín Señorío de Bizkaia (0,3%)
- Diario Vasco (0,2%)
- Berria (0,2%)

Redes sociales

- Facebook (8,3%)
- Instagram (5,8%)
- X (1,3%)
- Telegram (0,2%)

Prensa

- El Correo (3,3%)
- Deia (1,2%)
- Diario Vasco (0,7%)
- El País (0,3%)
- Gara (0,2%)

Televisión

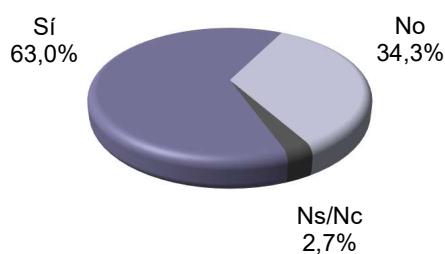
- Tele 7 (0,5%)
- TVE 1 (0,3%)
- ETB 2 (0,3%)
- 24 horas (0,2%)
- ETB 1 (0,2%)

Radio

- Radio Nervión (0,2%)
- Cadena Ser (0,2%)



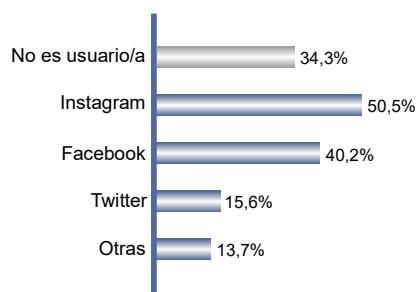
Es usuario/a de redes sociales



Edad

	18-29 años	30-45 años	46-60 años	Más de 60 años
"Sí"	88,2%	75,0%	63,5%	42,5%

Redes sociales a las que está suscrito/a



La suma de % no da 100% por ser una pregunta con respuesta múltiple



