ESTUDIO DE EVOLUCIÓN EN TORNO A LOS OBJETIVOS DE GESTIÓN MUNICIPAL DESDE LA PERSPECTIVA CIUDADANA DE LEIOA

- Resultados de la investigación -

La presente investigación ha sido realizada por IKERFEL *, Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico.*

El objetivo central de este estudio consiste en conocer el nivel satisfacción que muestran los/as ciudadanos/as de Leioa con respecto a su municipio.

Para la consecución de dicho objetivo, se ha optado por una metodología mixta, (cualitativa y cuantitativa) a través de:

- *La realización de 2 Focus Groups.*
- *600 Entrevistas Telefónicas a ciudadanos/as del municipio de Leioa.*

Este documento recoge las principales reflexiones tanto de la fase cualitativa como de la cuantitativa de esta investigación.

La realización de las dinámicas de grupo se llevó a cabo los días 16 y 17 de Octubre de 2013 y posteriormente, durante el mes de Noviembre y Diciembre la fase cuantitativa.

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO…… 4

A.1. Objetivos de la investigación…… 5
A.2. Cronograma de la investigación …… 7
A.3. Ficha técnica…… 9

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN……12

B.1. La vida en Leioa…… 13
B.2. Valoración pormenorizada del municipio……28
B.3. El reciclaje y quinto contenedor……49
B.4. PERCO y pequeño comercio ……46
B.5. Los proyectos en Leioa……65
B.6. La gestión municipal ……77

C. – CONCLUSIONES……92

A. - PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Cronograma de la investigación

A.3. Ficha técnica

A.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO PRINCIPAL

- **CONOCER LA SITUACIÓN DE LAS ÁREAS DE ACTUACIÓN MUNICIPAL DESDE LA PERSPECTIVA CIUDADANA EN LEIOA.**

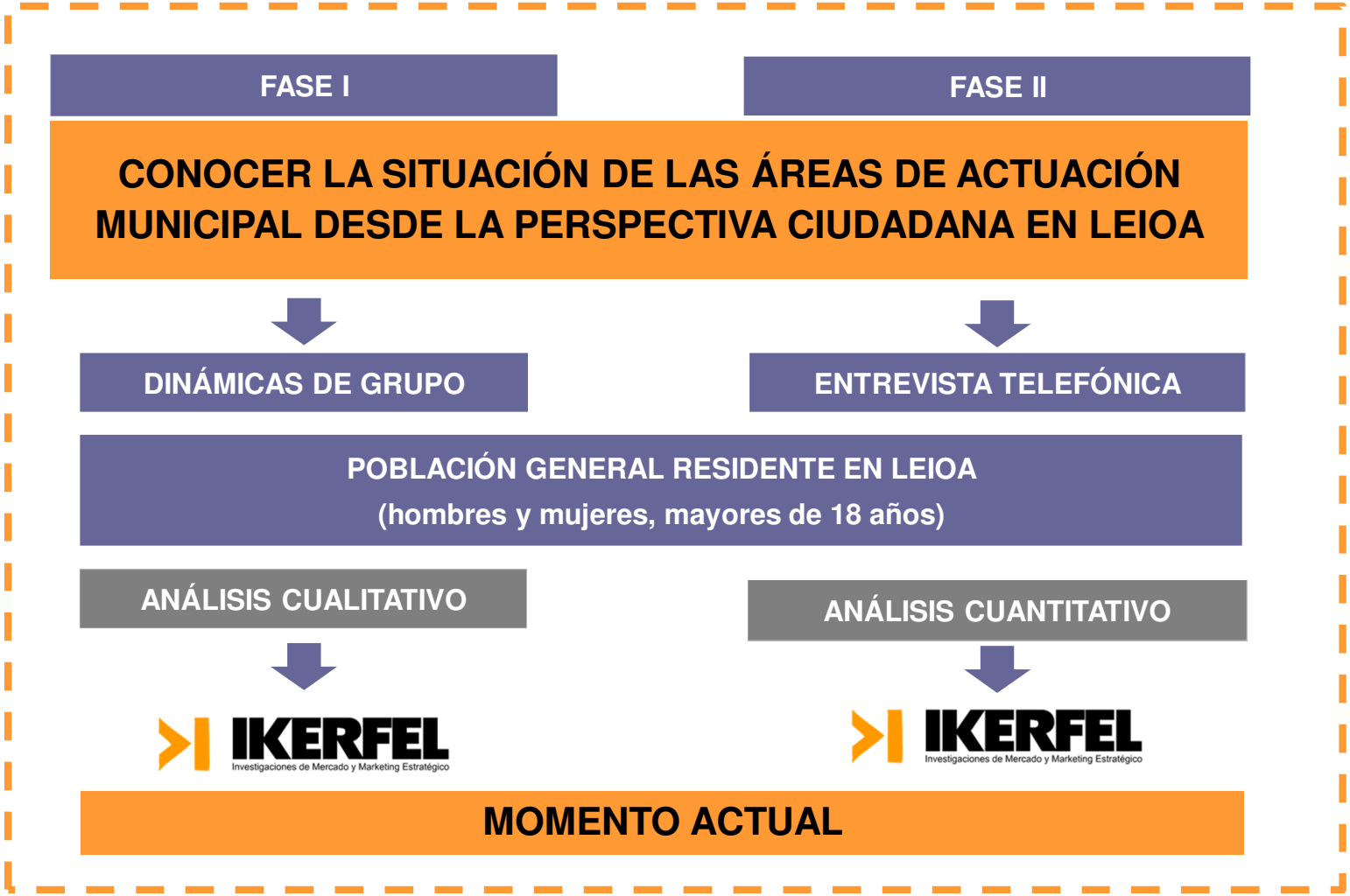
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **PERCEPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO.**
  - **Satisfacción percibida respecto de la calidad de vida en Leioa.**
  - **Evolución general del municipio en los últimos años.**
  - **Análisis comparativo con otros municipios del entorno.**
  - **Valoración de la actuación municipal.**

- **ANÁLISIS PORMENORIZADO DE LAS DISTINTAS ÁREAS MUNICIPALES (Calidad del entorno urbano, movilidad y transporte. seguridad ciudadana. cultura, deporte y ocio, urbanismo y vivienda, actividades económicas e información al ciudadano).**

- **VALORACIÓN GLOBAL.**

A.2. CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN


FASE I
FASE II
CONOCER LA SITUACIÓN DE LAS ÁREAS DE ACTUACIÓN MUNICIPAL DESDE LA PERSPECTIVA CIUDADANA EN LEIOA
DINÁMICAS DE GRUPO
ENTREVISTA TELEFÓNICA
POBLACIÓN GENERAL RESIDENTE EN LEIOA
(hombres y mujeres, mayores de 18 años)
ANÁLISIS CUALITATIVO
ANÁLISIS CUANTITATIVO
IKERFEL
Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico
IKERFEL
Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico
MOMENTO ACTUAL

A.3. FICHA TÉCNICA

Tipo de estudio	■ **Cualitativo.**
Técnica empleada	■ **Dinámica de Grupo** (Focus Group).
Universo de análisis	■ **Población general** residente en Leioa (hombres y mujeres de 18 o más años de edad).
Detalle de planteamiento metodológico	■ Se han realizado un total **de 2 D.G.,** con la siguiente distribución: ■ **Edad** (una dinámica con gente de 20-35 años y otra con gente de 36-55 años). ■ **Barrio** (diferenciando el centro y otros barrios del municipio).
Fecha del trabajo de campo	■ Las dinámicas se han realizado los días **16 y 17 de Octubre de 2013.**

Tipo de estudio	▪ **Cuantitativa.**
Técnica empleada	▪ **Entrevistas telefónicas.**
Universo de análisis	▪ **Población general** residente en Leioa (hombres y mujeres de 18 o más años de edad).
Detalle de planteamiento metodológico	▪ Se han realizado un total **600 entrevistas telefónicas** al target descrito atendiendo a los criterios de sexo, edad y zona de residencia dentro del municipio. ▪ Posteriormente, los datos han sido **ponderados atendiendo a la zona de residencia** de cara a restablecer los pesos reales.
Fecha del trabajo de campo	▪ La recogida de la información se ha realizado durante los meses de **Noviembre y Diciembre** de 2013.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. La vida en Leioa

B.2. Valoración pormenorizada del municipio

B.3. El reciclaje y quinto contenedor

B.4. PERCO y pequeño comercio

B.5. Los proyectos en Leioa

B.6. La gestión municipal

B.1. LA VIDA EN LEIOA

PARA COMENZAR ME GUSTARÍA QUE ME INDICASE LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE EN SU OPINIÓN TIENE LEIOA ACTUALMENTE (P.1) *

Base: Total de personas entrevistadas.

*Respuesta múltiple y espontánea por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior al 100%.

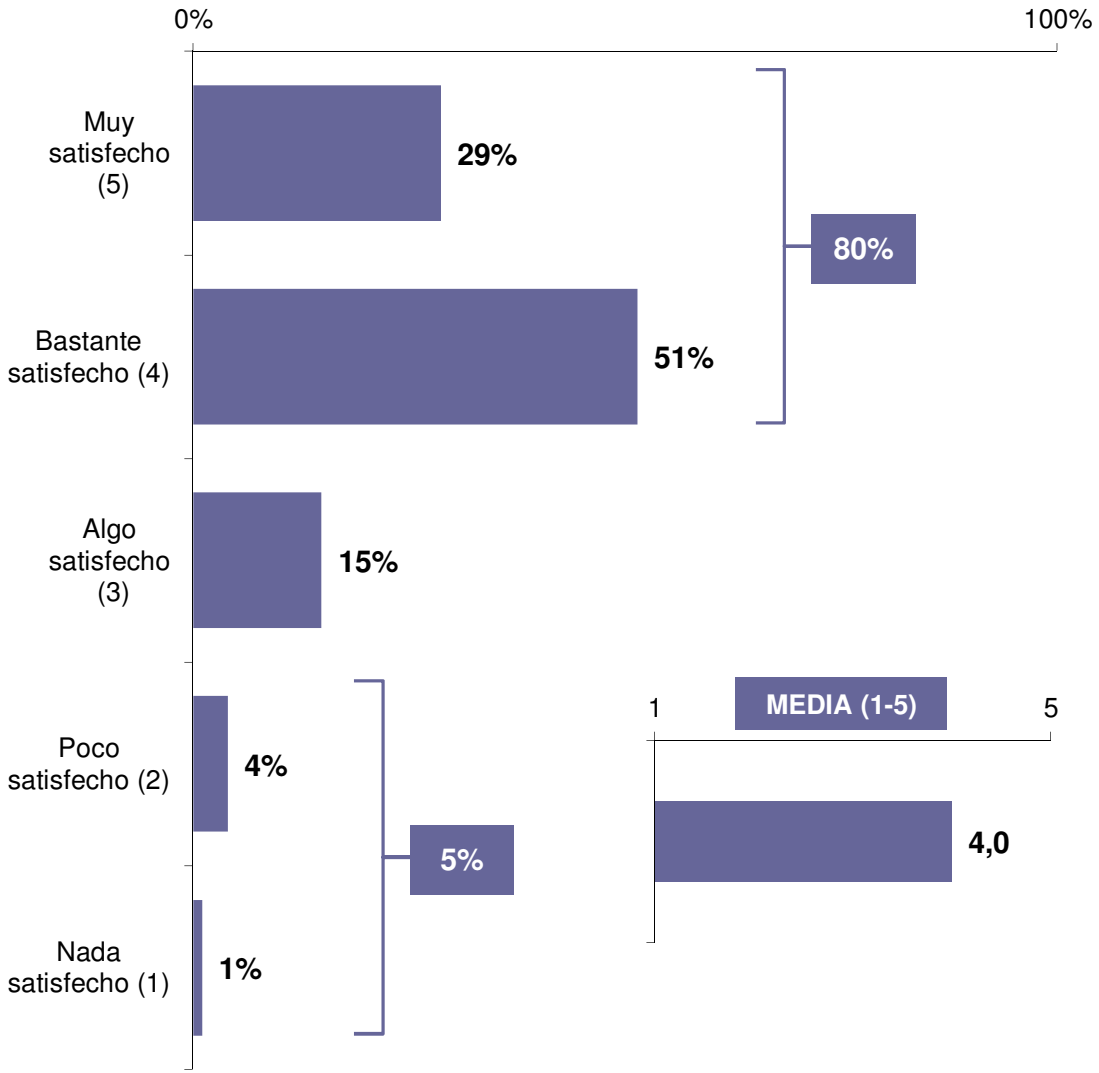
LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LEIOA (P.1) *
Base: Total de personas entrevistadas.

	Aparcamientos	El Metro está lejos	Las comunicaciones	El paro	El tráfico	La seguridad ciudadana	"La Avanzada"	Transporte público
POR ZONA								
Centro	13%	21%	14%	16%	7%	7%	11%	4%
Artatza - San Bartolomé	14%	15%	24%	7%	15%	12%	7%	18%
Lamiako - La Txopera	10%	3%	14%	11%	11%	9%	2%	3%
Pinueta	41%	4%	11%	1%	1%	13%	4%	3%
Artazagane - Sarriena	30%	20%	17%	6%	12%	7%	5%	18%
Txorierri	9%	11%	13%	6%		1%	22%	4%
POR SEXO								
Hombre	16%	10%	17%	14%	12%	8%	9%	5%
Mujer	17%	21%	14%	9%	5%	9%	7%	10%
POR EDAD								
De 18 a 24 años	10%	35%	31%	8%		8%	6%	4%
De 25 a 34 años	11%	38%	8%	8%	8%	13%	6%	10%
De 35 a 44 años	16%	9%	20%	12%	14%	8%	10%	8%
De 45 a 54 años	20%	13%	16%	10%	10%	5%	8%	12%
De 55 a 64 años	22%	13%	10%	16%	8%	11%	8%	5%
Más de 64 años	15%	2%	12%	12%	7%	7%	7%	6%
TOTAL	**16%**	**16%**	**15%**	**11%**	**9%**	**8%**	**8%**	**8%**

*Respuesta múltiple y espontánea por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior al 100%.

Porcentajes destacados en vertical.

¿EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A CON LEIOA COMO ESPACIO EN EL QUE VIVIR Y TRABAJAR? (P.2)
Base: Total de personas entrevistadas.



- **Cuatro de cada cinco** residentes en Leioa se muestran satisfechos con el municipio.

DISCURSO MAYORITARIO

- Tanto los residentes en la zona de **Txorierri** como **los más jóvenes** son quienes se muestran más insatisfechos.

NIVEL ÓPTIMO

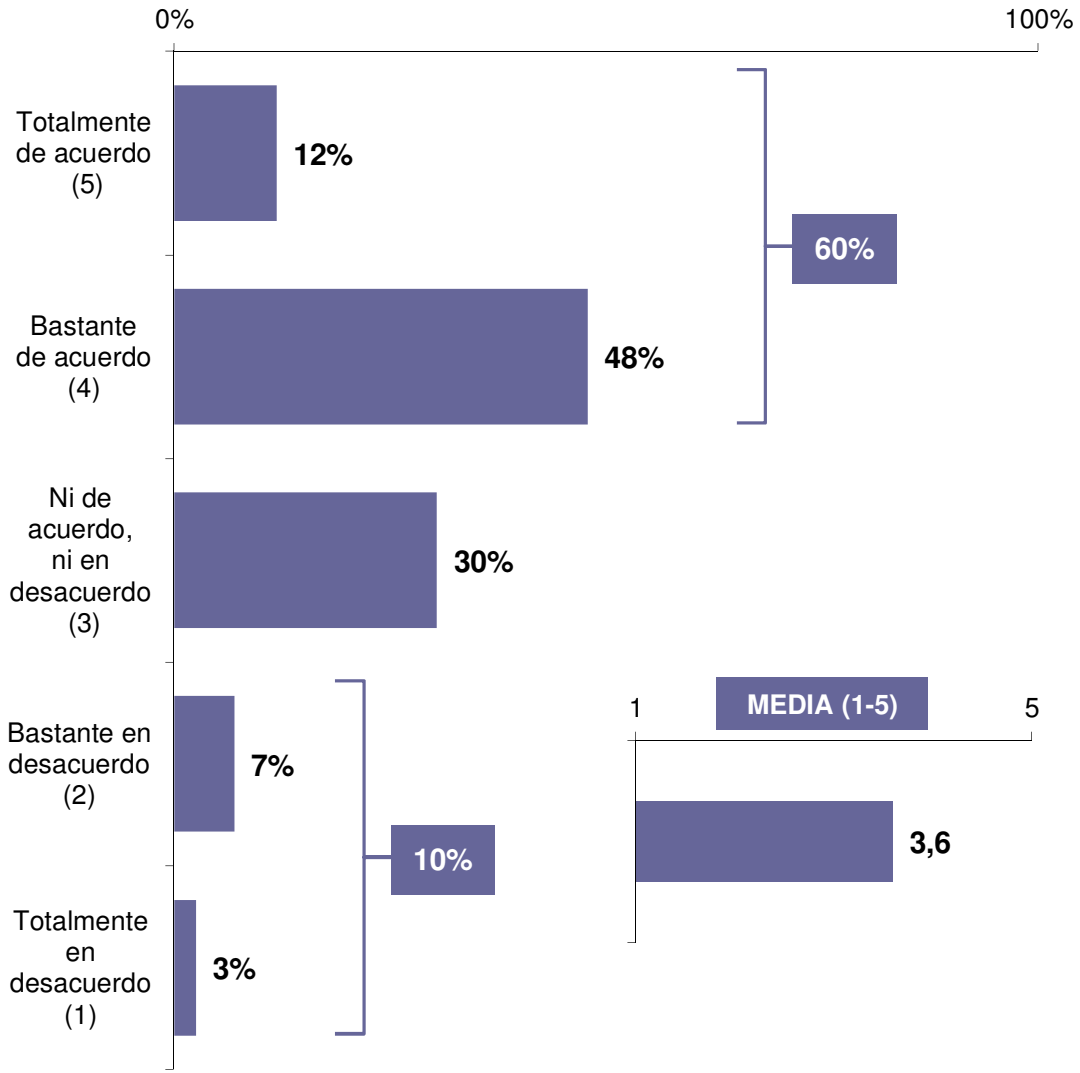
¿EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A CON LEIOA COMO ESPACIO EN EL QUE VIVIR Y TRABAJAR? (P.2)
Base: Total de personas entrevistadas.

	Muy + Bastante satisfecho (5,4)	Algo satisfecho (3)	Muy + Bastante insatisfecho (2,1)	Media (1-5)
POR ZONA				
Centro	82%	12%	6%	4,1
Artatza - San Bartolomé	81%	13%	6%	4,1
Lamiako - La Txopera	70%	26%	5%	3,9
Pinueta	80%	18%	2%	4,1
Artazagane - Sarriena	86%	12%	2%	4,0
Txorierri	72%	18%	10%	3,9
POR SEXO				
Hombre	77%	17%	6%	4,0
Mujer	83%	13%	4%	4,1
POR EDAD				
De 18 a 24 años	80%	8%	11%	3,9
De 25 a 34 años	86%	11%	4%	4,3
De 35 a 44 años	81%	15%	4%	4,0
De 45 a 54 años	79%	19%	2%	4,0
De 55 a 64 años	72%	21%	7%	3,9
Más de 64 años	83%	10%	6%	4,0
TOTAL	**80%**	**15%**	**5%**	**4,0**

- Los datos ponen de manifiesto la **destacada homogeneidad de los resultados** atendiendo a las diferentes segmentaciones.
- Ninguno de los colectivos analizados recoge más valoraciones negativas que positivas, situándose **todos ellos por encima del "hipotético aprobado".**
- A pesar de ello destacan con unas valoraciones **más críticas:**
  - **Residentes en Lamiako- La Txopera**
  - **Y los más jóvenes.**

Porcentajes destacados en vertical.

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ VD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, SERÁ MÁS AGRADABLE VIVIR EN LEIOA? (P.3)
Base: Total de personas entrevistadas.



- En este caso, de forma mayoritaria **el futuro de Leioa como municipio se ve en positivo.**
- La mayoría de los residentes consideran que en los próximos cinco años será más agradable vivir en Leioa.

FUTURO POSITIVO

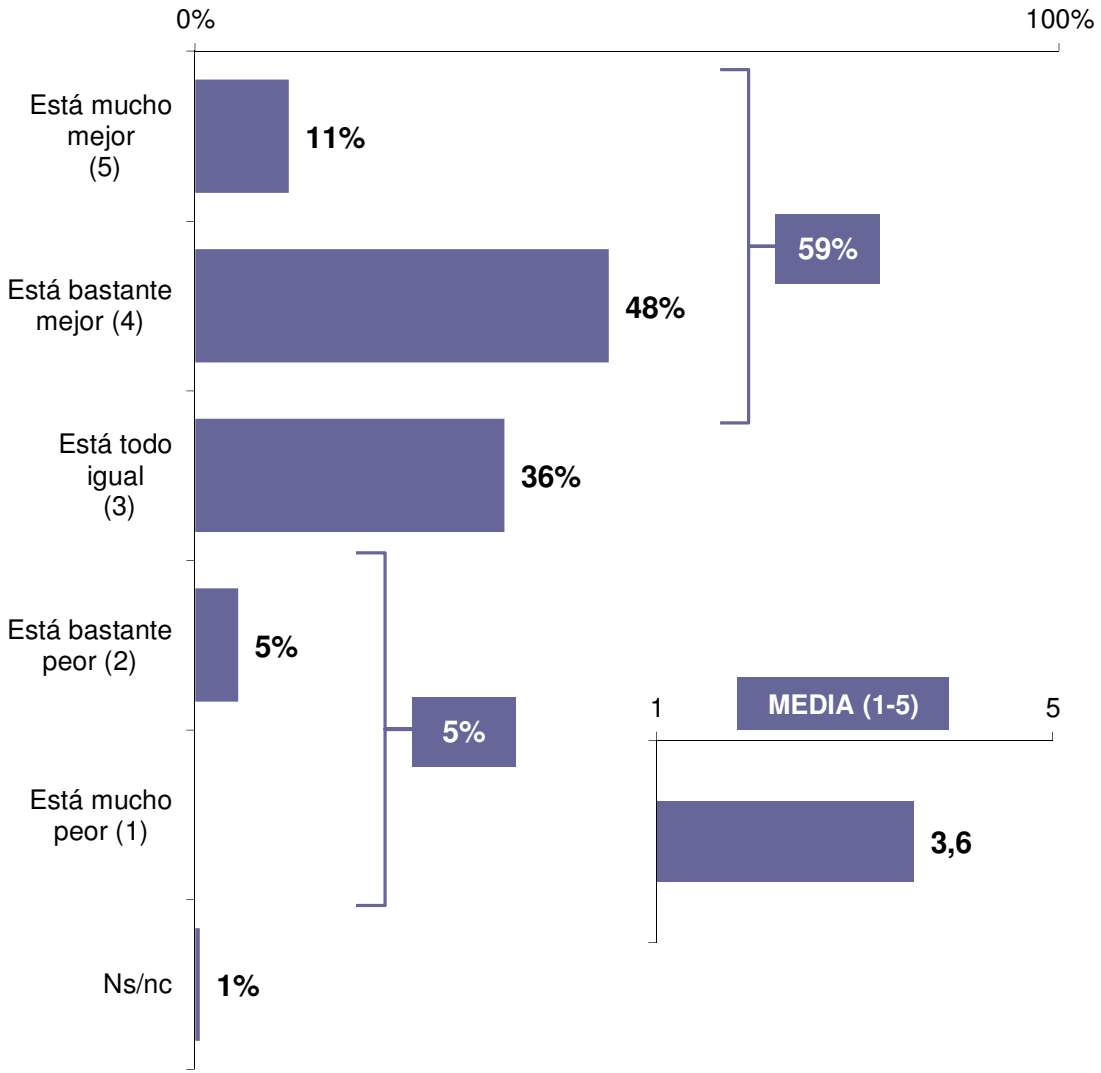
¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ VD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON QUE EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, SERÁ MÁS AGRADABLE VIVIR EN LEIOA? (P.3)
Base: Total de personas entrevistadas.

	Totalmente + Bastante de acuerdo (5,4)	Algo de acuerdo (3)	Poco + Nada de acuerdo (2,1)	Media (1-5)
POR ZONA				
Centro	61%	32%	7%	3,7
Artatza - San Bartolomé	58%	31%	11%	3,5
Lamiako - La Txopera	61%	23%	16%	3,6
Pinueta	53%	38%	8%	3,5
Artazagane - Sarriena	65%	22%	13%	3,6
Txorierri	46%	50%	3%	3,5
POR SEXO				
Hombre	59%	29%	11%	3,6
Mujer	60%	32%	8%	3,6
POR EDAD				
De 18 a 24 años	64%	30%	6%	3,6
De 25 a 34 años	57%	34%	8%	3,7
De 35 a 44 años	59%	28%	12%	3,6
De 45 a 54 años	60%	33%	6%	3,6
De 55 a 64 años	63%	25%	12%	3,6
Más de 64 años	57%	32%	10%	3,6
TOTAL	**60%**	**30%**	**10%**	**3,6**

- De nuevo **destacamos la homogeneidad** de los resultados atendiendo a los diferentes segmentos objeto de análisis.
- **Ninguno de estos segmentos se sitúa por debajo del aprobado.**
- Destacan en sentido negativo, los **residentes en la zona del Txorierri** respecto al futuro próximo del municipio.

Porcentajes destacados en vertical.

¿CÓMO CONSIDERA QUE HA EVOLUCIONADO EL MUNICIPIO RESPECTO A CUATRO AÑOS ATRÁS? (P.3A)
Base: Total de personas entrevistadas.



- Se reconoce de forma mayoritaria la **evolución positiva de Leioa como municipio.**
- Menos de un 10% se posiciona en sentido contrario.

EVOLUCIÓN POSITIVA

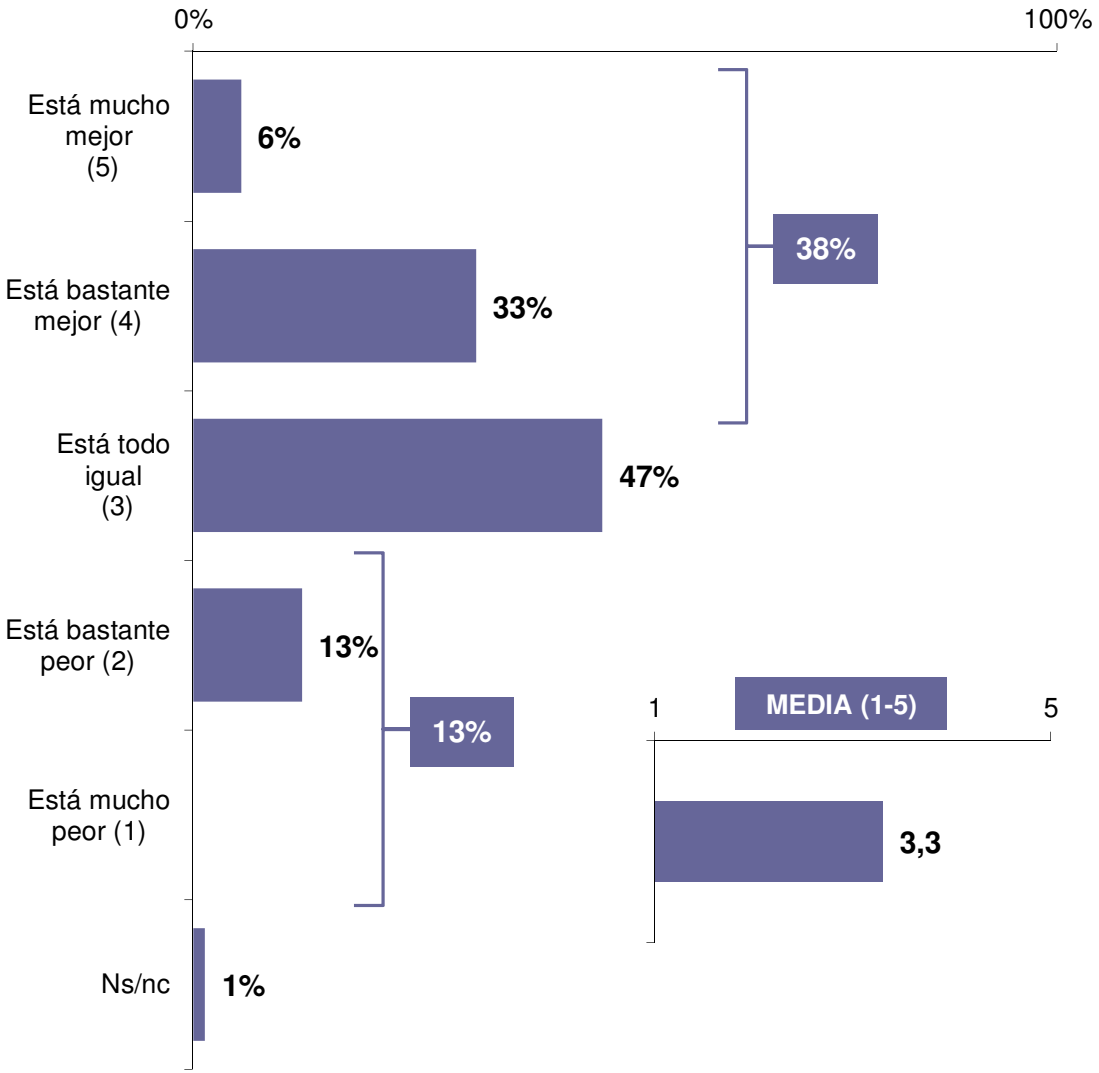
¿CÓMO CONSIDERA QUE HA EVOLUCIONADO EL MUNICIPIO RESPECTO A CUATRO AÑOS ATRÁS? (P.3A)
Base: Total de personas entrevistadas.

	Está mucho + bastante mejor (5,4)	Está igual (3)	Está mucho + bastante peor (2,1)	Media (1-5)
POR ZONA				
Centro	60%	35%	5%	3,7
Artatza - San Bartolomé	65%	30%	4%	3,7
Lamiako - La Txopera	55%	39%	4%	3,6
Pinueta	40%	48%	12%	3,4
Artazagane - Sarriena	64%	33%	3%	3,7
Txorierri	54%	45%	2%	3,6
POR SEXO				
Hombre	56%	36%	6%	3,6
Mujer	61%	35%	4%	3,7
POR EDAD				
De 18 a 24 años	73%	27%		4,0
De 25 a 34 años	65%	31%		3,9
De 35 a 44 años	44%	53%	3%	3,5
De 45 a 54 años	57%	34%	9%	3,5
De 55 a 64 años	58%	33%	9%	3,6
Más de 64 años	67%	27%	5%	3,8
TOTAL	**59%**	**36%**	**5%**	**3,6**

- **Todos los colectivos analizado consideran que Leioa ha evolucionado de forma positiva.**
- Por colectivos y **en negativo,** destacan los residentes en **Pinueta**, si bien **su discurso mayoritario es positivo.**

Porcentajes destacados en vertical.

RESPECTO A LOS MUNICIPIOS DE ALREDEDOR, CONSIDERA QUE LEIOA EN GENERAL ESTÁ...(P.3B)
Base: Total de personas entrevistadas.



- La mayoría (85%) considera que **Leioa** respecto a otros municipios de los alrededores está **mejor o por lo menos igual.**

RESPECTO A LOS MUNICIPIOS DE ALREDEDOR, CONSIDERA QUE LEIOA EN GENERAL ESTÁ...(P.3B)
Base: Total de personas entrevistadas.

	Está mucho + bastante mejor (5,4)	Está igual (3)	Está mucho + bastante peor (2,1)	Media (1-5)
POR ZONA				
Centro	48%	41%	9%	3,5
Artatza - San Bartolomé	36%	48%	14%	3,2
Lamiako - La Txopera	18%	61%	21%	3,0
Pinueta	16%	66%	18%	3,0
Artazagane - Sarriena	39%	42%	16%	3,3
Txorierri	49%	41%	10%	3,5
POR SEXO				
Hombre	40%	45%	13%	3,3
Mujer	37%	50%	12%	3,3
POR EDAD				
De 18 a 24 años	55%	31%	15%	3,7
De 25 a 34 años	43%	51%	6%	3,4
De 35 a 44 años	32%	42%	25%	3,1
De 45 a 54 años	30%	61%	9%	3,2
De 55 a 64 años	36%	52%	11%	3,3
Más de 64 años	45%	41%	9%	3,4
TOTAL	**38%**	**47%**	**13%**	**3,3**

- Son las personas entrevistadas residentes en Lamiako y Pinueta aquellas que consideran en mayor medida que Leioa está peor que otros municipios de los alrededores.

Porcentajes destacados en vertical.

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA? (FASE CUALITATIVA)

- Desde la fase cualitativa se reconoce mayoritariamente, en primer lugar y de forma destacada, que **Leioa es …**
  - **… un "pueblo tranquilo", donde no hay "*grandes sobresaltos*", aspecto condicionado por el hecho claro de que se define por sus propios residentes como "una ciudad dormitorio" de Bilbao.**

MUNICIPIO CON UN AMBIENTE TRANQUILO

- Esta primera impresión de Leioa como municipio donde prima la tranquilidad se interpreta desde los propios residentes desde **una doble perspectiva**, ya que si bien, sobre todo **entre los más jóvenes** se reconoce que "***Leioa no tiene ambiente, está muerto para los jóvenes***", entre las **personas de mediana y mayor edad** esta falta de ambiente **favorece la tranquilidad y la ausencia de conflictos de convivencia** tales como ruido, suciedad, peleas…

LAS DOS CARAS DEL AMBIENTE EN LEIOA

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA? (FASE CUALITATIVA)

- Junto a esta definición de Leioa como un municipio dormitorio de Bilbao y condicionado por ello, otro aspecto que surge con fuerza hace referencia al **escaso sentimiento de pertenencia al municipio** mostrado, sobre todo **entre la gente más joven** y cuando se compara respecto a **otros municipios cercanos (Erandio).**

> *Leioa es la suma de muchos barrios, muy diferentes entre si, pero le falta algo que les una, no es un pueblo, no hay ese sentimiento*

> *No hay conciencia de pueblo, no tengo la sensación de este es mi pueblo*

- Y este escaso sentimiento de pertenencia a Leioa **se retroalimenta**, en buena parte, por **la propia organización urbana del municipio**, en la medida en que se conjugan dos aspectos que no lo favorecen, en concreto:
  - Por un lado, la sensación de **falta de continuidad, de articulación respecto a su composición urbana** (tanto por la propia Avanzada que "*parte el pueblo*" como por sus diseminados núcleos/barrios).
  - Y por otro lado, la **ausencia de un lugar que aúne, que aglutine y sirva de referencia.**

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA? (FASE CUALITATIVA)

- A pesar de ello y como un aspecto que confirma la **calidad de vida en el municipio** hace referencia a la unánime **recomendación de Leioa como un municipio en el que vivir.**

> *"No lo cambio por nada y lo recomiendo totalmente con sus peros."*

- Surgiendo, **de forma espontánea,** aspectos positivos y negativos vinculados a Leioa como municipio:

- **Tranquilidad. Calidad de vida.**
- **Pueblo "cuidado", "limpio".**
- Mantenimiento y cuidado de **parques y zonas verdes.**
- **Actividades culturales** de interés.
- **Cine forum** a precio asequible.
- …

- Falta de esencia e **identidad como pueblo.**
- **Polideportivo** actual deteriorado.
- *"Sin ambiente, sin vida"*
- Insuficiente **oferta comercial.**
- **Demandas históricas** (soterramiento avanzada, acercar el metro, polideportivo…)
- …

Problemas principales	• La ausencia de aparcamientos, la distancia hasta el Metro y las comunicaciones, en general, se destacan como los principales problemas de las personas residentes en Leioa.
80%	• Una amplia mayoría se muestra satisfecho respecto a Leioa como espacio en el que vivir y trabajar.
60%	• Y casi uno de cada tres reconoce que en los próximos cinco años será más agradable vivir en Leioa, siendo este dato muy similar al porcentaje de quienes reconocen que el municipio ha evolucionado (mucho + bastante) en los últimos cuatro años.

B.2. VALORACIÓN PORMENORIZADA DEL MUNICIPIO

- Una vez analizada la primera reacción respecto a Leioa como municipio y la satisfacción y evolución por parte de la ciudadanía, en este segundo capítulo nos centramos en indagar de forma pormenorizada respecto a:

  - El transporte público.
  - Los servicios escolares.
  - Servicios de asistencia sanitaria .
  - Espacios públicos (parques, jardines…)..
  - Instalaciones deportivas.
  - Instalaciones culturales.
  - Equilibrio entre barrios .
  - Facilidad para encontrar vivienda a precio razonable .
  - El tráfico.
  - La facilidad para aparcar.
  - La oferta de viviendas de VPO en los últimos años.
  - La eficacia con la que te atienden en el Ayuntamiento.
  - Contaminación del aire y cuidado del medioambiente.
  - Ruido.
  - Servicios de limpieza y recogida de basuras.
  - Nivel de seguridad personal.
  - La iluminación.
  - Actividades culturales y de ocio.
  - Calidad del espacio construido.
  - Organización de fiestas y eventos.
  - Cantidad y variedad de pequeños comercios.
  - Calidad de los pequeños comercios.

- Recogemos a continuación a modo de resumen la satisfacción de las diferentes áreas de análisis y su agrupación según los niveles de satisfacción alcanzados.

ÁREAS MEJOR VALORADAS

ÁREAS PEOR VALORADAS

SATISFACCIÓN PORMENORIZADA CON LEIOA

PRIMER NIVEL (70%)

- Servicios de limpieza y recogida de basuras.

SEGUNDO NIVEL (70%-60%)

- Servicios de asistencia sanitaria.
- Espacios públicos (parques, jardines…).
- Nivel de seguridad personal.
- Calidad de los pequeños comercios.
- Servicios escolares.

TERCER NIVEL (60%-50%)

- Calidad del espacio construido.
- Instalaciones culturales.
- La iluminación.
- Contaminación del aire y cuidado del medioambiente.
- Actividades culturales y de ocio.

CUARTO NIVEL (50%-40%)

- Ruido.
- La oferta de viviendas de VPO en los últimos años.
- Organización de fiestas y eventos.
- La eficacia con la que te atienden en el Ayuntamiento.
- Cantidad y variedad de pequeños comercios.

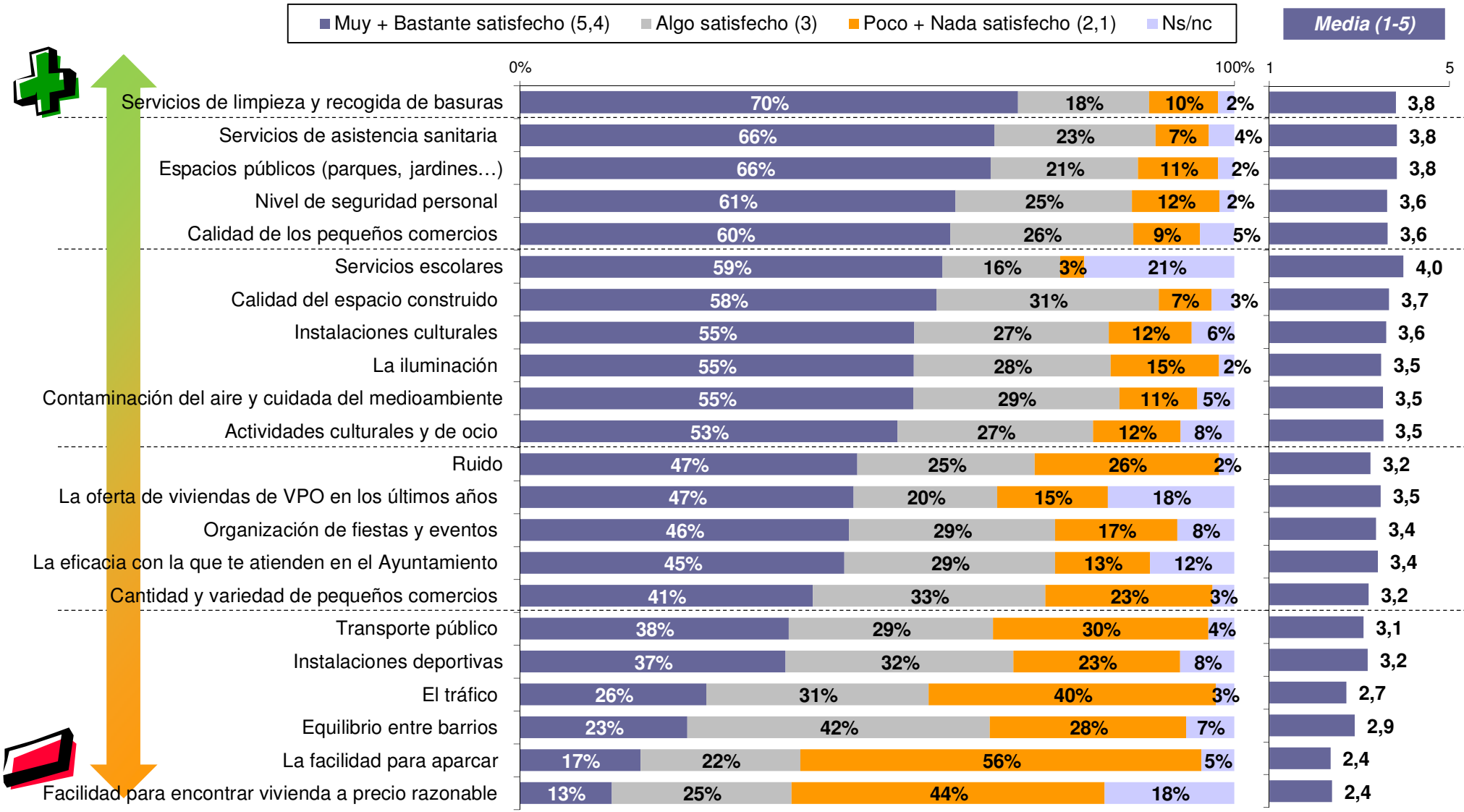
QUINTO NIVEL (menos del 40%)

- Transporte público.
- Instalaciones deportivas.
- El tráfico.
- Equilibrio entre barrios.
- La facilidad para aparcar.
- Facilidad para encontrar vivienda a precio razonable.

VALORACIÓN GLOBAL DIRECTA (80%)

VALORACIÓN PROMEDIO (47%)

VALORE POR FAVOR EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A RESPECTO A LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE INDICO A CONTINUACIÓN RESPECTO DEL MUNICIPIO DE LEIOA (P.4)



VALORE POR FAVOR EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A RESPECTO A LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE INDICO (P.4)
Base: Total de personas entrevistadas.

	Servicios escolares	Espacios públicos (parques, jardines…)	Servicios de asistencia sanitaria	Servicios de limpieza y recogida de basuras	Calidad del espacio construido	Calidad de los pequeños comercios	Nivel de seguridad personal
POR ZONA							
Centro	4,1	4,0	3,8	3,9	3,8	3,6	3,7
Artatza - San Bartolomé	3,9	4,1	3,8	3,7	3,7	3,5	3,8
Lamiako - La Txopera	3,4	3,4	3,9	3,6	3,4	3,8	3,5
Pinueta	4,2	3,1	4,0	3,8	3,3	3,6	3,3
Artazagane - Sarriena	4,1	3,8	3,7	3,9	3,6	3,6	3,7
Txorierri	3,9	3,8	4,0	4,1	4,0	3,7	3,5
POR SEXO							
Hombre	3,9	3,8	3,9	3,8	3,6	3,7	3,7
Mujer	4,1	3,9	3,8	3,8	3,7	3,6	3,5
POR EDAD							
De 18 a 24 años	3,8	3,8	3,7	3,8	3,6	3,4	3,8
De 25 a 34 años	4,2	4,2	3,8	4,0	4,0	3,8	3,8
De 35 a 44 años	3,9	3,5	3,8	3,8	3,5	3,7	3,6
De 45 a 54 años	3,9	3,9	3,6	3,5	3,5	3,6	3,6
De 55 a 64 años	4,1	3,7	3,9	3,7	3,5	3,6	3,4
Más de 64 años	4,1	4,0	4,2	4,0	3,9	3,7	3,6
TOTAL	**4,0**	**3,8**	**3,8**	**3,8**	**3,7**	**3,6**	**3,6**

Por encima del promedio vertical.

Por debajo del promedio vertical.

CONTINUACIÓN

VALORE POR FAVOR EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A RESPECTO A LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE INDICO (P.4)
Base: Total de personas entrevistadas.

	Instalaciones culturales	Actividades culturales y de ocio	Contaminación del aire y cuidado del medioambiente	La iluminación	La oferta de viviendas de VPO en los últimos años	La eficacia con la que te atienden en el Ayuntamiento	Organización de fiestas y eventos	Ruido
POR ZONA								
Centro	3,8	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,3	3,1
Artatza - San Bartolomé	3,6	3,5	3,6	3,5	3,6	3,3	3,3	3,3
Lamiako - La Txopera	3,4	3,5	3,1	3,3	3,2	3,2	3,4	3,0
Pinueta	3,0	3,5	3,5	3,2	3,1	3,4	3,1	3,5
Artazagane - Sarriena	3,4	3,4	3,5	3,4	3,5	3,2	3,7	3,5
Txorierri	3,5	3,9	3,8	3,4	3,9	3,4	4,2	4,2
POR SEXO								
Hombre	3,6	3,6	3,5	3,5	3,4	3,3	3,3	3,2
Mujer	3,6	3,5	3,5	3,4	3,6	3,6	3,4	3,3
POR EDAD								
De 18 a 24 años	3,5	3,1	3,4	3,5	3,4	2,8	3,0	3,5
De 25 a 34 años	3,6	3,5	3,9	3,6	3,7	3,6	3,3	3,6
De 35 a 44 años	3,5	3,5	3,1	3,4	3,4	3,2	3,4	3,0
De 45 a 54 años	3,5	3,6	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,1
De 55 a 64 años	3,6	3,5	3,6	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0
Más de 64 años	3,8	3,7	3,8	3,6	3,5	3,8	3,6	3,5
TOTAL	**3,6**	**3,5**	**3,5**	**3,5**	**3,5**	**3,4**	**3,4**	**3,2**

Por encima del promedio vertical.

Por debajo del promedio vertical.

CONTINUACIÓN

VALORE POR FAVOR EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A RESPECTO A LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE INDICO (P.4)
Base: Total de personas entrevistadas.

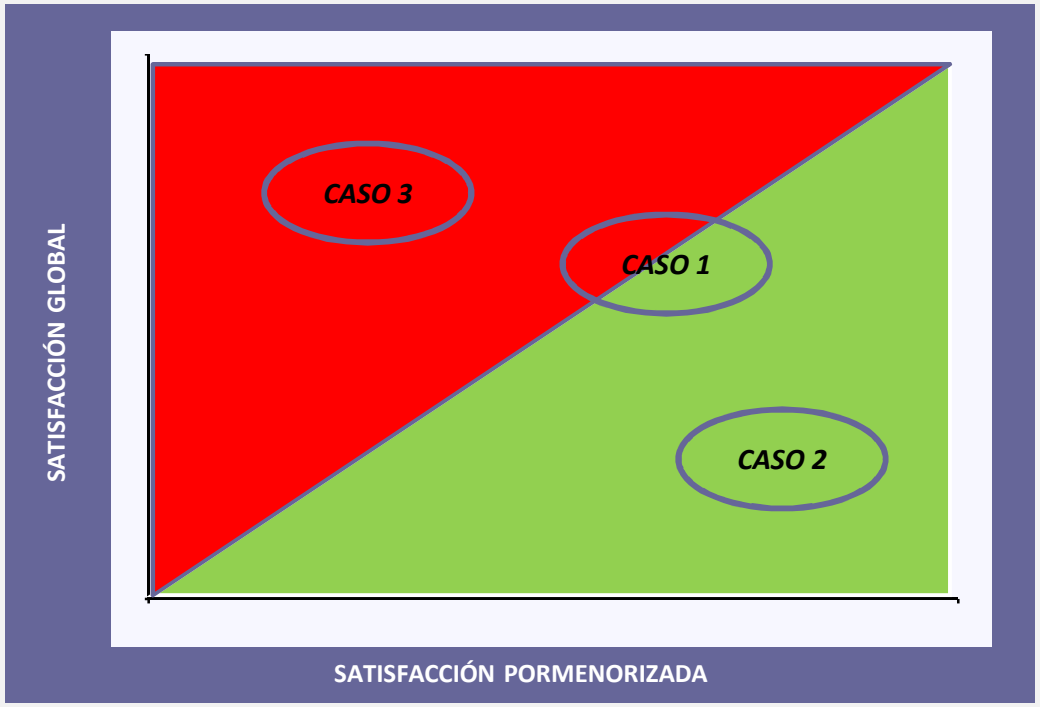
	Cantidad y variedad de pequeños comercios	Instalaciones deportivas	Transporte público	Equilibrio entre barrios	El tráfico	Facilidad para encontrar vivienda a precio razonable	La facilidad para aparcar
POR ZONA							
Centro	3,2	3,3	3,1	3,0	2,7	2,3	2,5
Artatza - San Bartolomé	3,0	3,1	2,7	2,8	2,7	2,6	2,4
Lamiako - La Txopera	3,3	2,9	3,5	2,8	2,8	2,3	2,1
Pinueta	3,5	3,3	3,5	2,4	2,6	2,6	1,9
Artazagane - Sarriena	3,1	3,1	2,4	3,0	2,6	2,6	2,0
Txorierri	3,7	3,2	3,4	2,9	2,7	2,6	2,7
POR SEXO							
Hombre	3,3	3,2	3,1	2,9	2,6	2,4	2,5
Mujer	3,1	3,1	3,1	2,9	2,8	2,4	2,2
POR EDAD							
De 18 a 24 años	3,0	3,1	2,6	2,7	3,2	2,5	2,9
De 25 a 34 años	3,3	3,6	3,2	3,3	3,1	2,5	2,9
De 35 a 44 años	3,3	2,9	3,1	2,8	2,5	2,2	2,3
De 45 a 54 años	3,1	3,0	2,8	2,8	2,5	2,4	2,2
De 55 a 64 años	3,1	3,1	3,2	2,7	2,5	2,3	2,1
Más de 64 años	3,3	3,6	3,4	3,0	2,9	2,6	2,1
TOTAL	**3,2**	**3,2**	**3,1**	**2,9**	**2,7**	**2,4**	**2,4**

Por encima del promedio vertical.

Por debajo del promedio vertical.

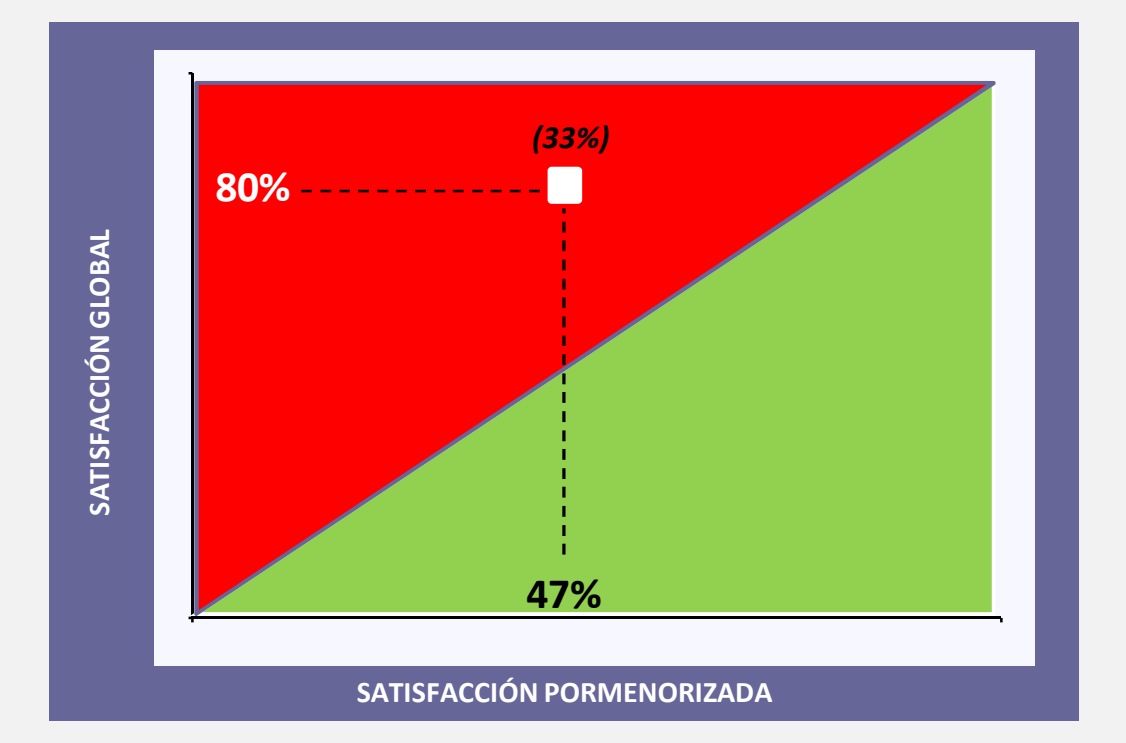
- Recogemos a continuación el análisis del **test de consistencia** entre la **valoración global y el promedio respecto al municipio de Leioa.**

- **Este análisis nos permite conocer básicamente el nivel de solidez de la satisfacción y la potencialidad de crecimiento o el riesgo, por la sobrevaloración, de la satisfacción con el municipio, en concreto…**



CASO 1:	*SATISF. GLOBAL = SATISF. PORMENORIZADA* *EQUILIBRO DE LA SATISFACCIÓN*
CASO 2:	*SATISF. GLOBAL < SATISF. PORMENORIZADA* *POTENCIALIDAD DE CRECIMIENTO* *LAS PARTES POR ENCIMA DEL TODO*
CASO 3:	*SATISF. GLOBAL > SATISF. PORMENORIZADA* *PELIGRO DE DESCENSO* *EL TODO POR ENCIMA DE LAS PARTES*

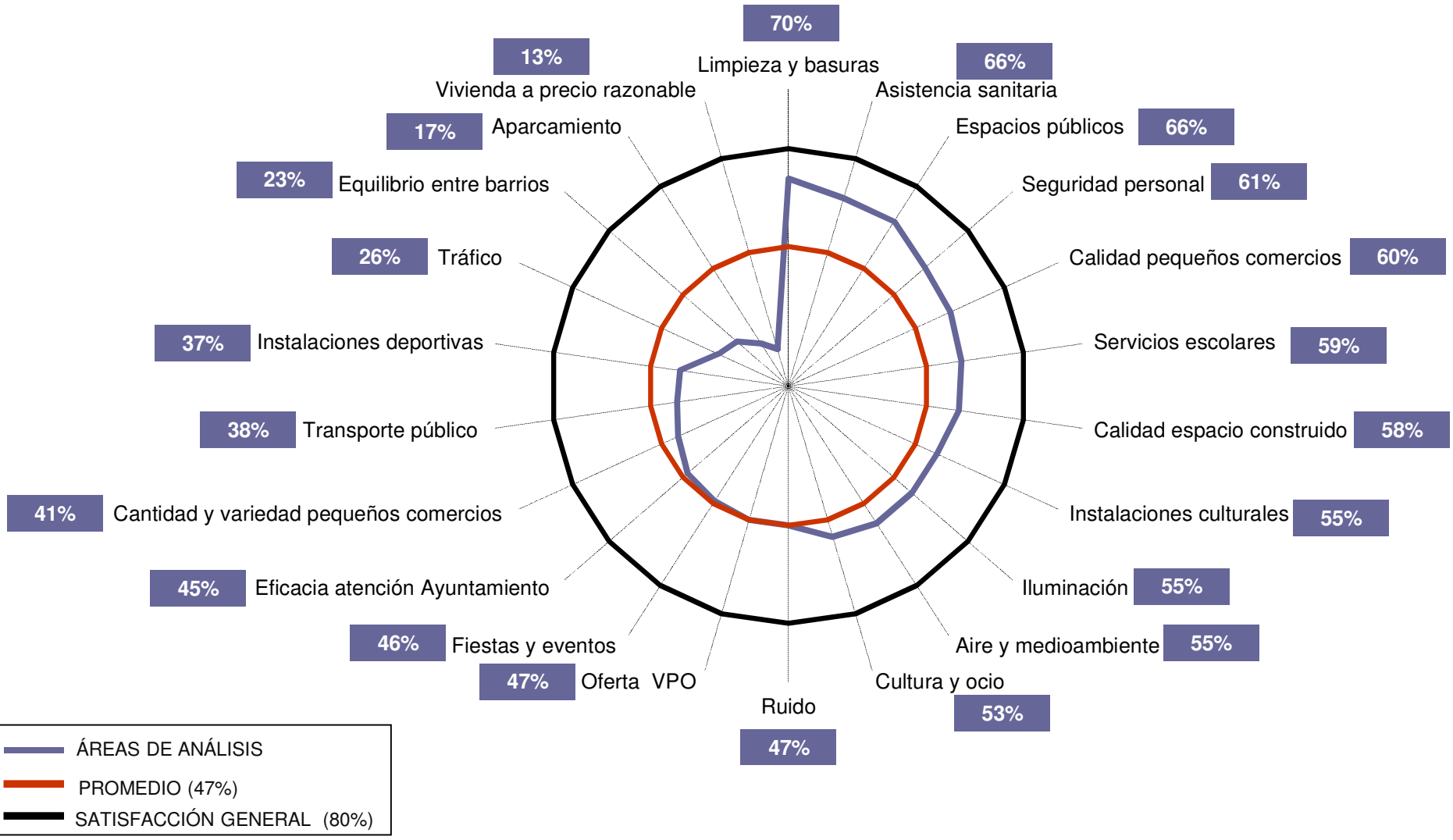
TEST DE CONSISTENCIA DE LA SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO OFRECIDO



Existe un diferencial de más un 30% entre ambas valoraciones

EL TODO (LEIOA COMO MUNICIPIO) POR ENCIMA DE LAS PARTES (LIMPIEZA, TRÁFICO, APARCAMIENTO…)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA RELACIÓN ENTRE LA SATISFACCIÓN PORMENORIZADA Y LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL MUNICIPIO DE LEIOA



¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | MOVILIDAD | SEGURIDAD | OFERTA CULTURAL | OFERTA DEPORTIVA | VIVIENDA Y URBANISMO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | INFORMACIÓN CIUDADANA

- Se reconoce como **un entorno urbano bastante cuidado,** destacando el **mantenimiento de los parques y jardines** del municipio. No obstante y a pesar de ello, se recogen **comentarios negativos puntuales,** sobre todo por la gente de mayor edad, en referencia a **ciertas conductas incívicas** y que afectan directamente al entorno de Leioa durante las **fiestas municipales.**
  - Son los **residentes en los barrios más alejados del centro** (Mendibile, por ejemplo) quienes se muestran **algo más agraviados** respecto a estos últimos en lo relativo al **mantenimiento y cuidado de "sus" zonas urbanas y sentimiento de "abandono".**

- Otro aspecto que destaca del entorno urbano actual de Leioa hace referencia a ***la "gran cantidad de viviendas de VPO que se han hecho recientemente"*** que si bien, de forma general, se ve como algo positivo recoge, así mismo, ciertas críticas fundamentadas en la percepción de que **dicho desarrollo urbanístico reciente no ha llevado aparejado**, en similar proporción, **un desarrollo del resto de equipamientos, servicios e infraestructuras municipales**.

> ***"La diferencia es que las VPO dan dinero y estos otros servicios son un gasto"***

> ***"En Leioa ha aumentado la población y las infraestructuras siguen siendo iguales"***

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | **MOVILIDAD** | SEGURIDAD | OFERTA CULTURAL | OFERTA DEPORTIVA | VIVIENDA Y URBANISMO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | INFORMACIÓN CIUDADANA

- En lo que respecta al **transporte público en Leioa** claramente se recogen **más comentarios negativos que positivos,** destacando:
  - Por un lado, la ***"demanda histórica"*** **de acerca el metro al municipio.** En este sentido, el desarrollo del **Boulevard de Udondo** se interpreta como alternativa, como una mejora hacia esta demanda. Otras posibles opciones para "acercar" el metro a la población han sido: **bus lanzadera y bicicletas urbanas.**

> ***"Como no se puede acercar el metro al municipio, han tratado de acercar el municipio al metro"***

> ***"Por lo menos ahora no te mojas si tienes que bajar hasta el metro y llueve"***

  - Y, por otro lado, el **transporte en autobús**, tanto **a nivel interno** como una alternativa para **fomentar la movilidad interna** entre los diferentes barrios / zonas de Leioa, como **con otros municipios, en especial Bilbao en el tema de frecuencias del servicio.**

> ***"El autobús que va hasta las irlandesas pasa sólo cada hora, no es normal"***

> ***"San Bartolomé, por ejemplo, está abandonado, dejado de la mano de Dios."***

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | MOVILIDAD | SEGURIDAD | OFERTA CULTURAL | OFERTA DEPORTIVA | VIVIENDA Y URBANISMO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | INFORMACIÓN CIUDADANA

- La **sensación de inseguridad es**, en términos generales, **mínima,** además, se reconocen esfuerzos desde el propio Consistorio para evitar inseguridades (mapa de puntos negros de Leioa realizado desde el Ayuntamiento).

- Se mencionan **algunos puntos concretos** que **generan cierta sensación de inseguridad:**

  - La salida del Metro hasta la rotonda.
  - Los túneles del Parque Líbano (parte trasera) y escaleras de oficinas.
  - Camino del Colegio Inglés (desde Artazagane hasta el bar Mulligans).
  - Paso subterráneo de Artaza, se prefieren los pasos elevados a los subterráneos.

- En lo que respecta a **la iluminación del municipio** si bien en general es correcta, algunos **posibles mejoras** son:

  - Zona de Sarriena y Lamiako.
  - La salida del Metro.
  - Calle Sabino Arana, zona de los portales 1 y 3.
  - Parque de Artaza.

> ***"La zona de la Avanzada está poco iluminada sobre todo en las noches de invierno"***

- Se recoge de forma puntual una crítica específica hacia la Policía Municipal, en concreto, el hecho de que se tiene la percepción de que ***"no hay solape en el cambio de turnos".***

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | MOVILIDAD | SEGURIDAD | **OFERTA CULTURAL** | OFERTA DEPORTIVA | VIVIENDA Y URBANISMO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | INFORMACIÓN CIUDADANA

- **Valoración muy positiva** de las actividades culturales del municipio, sobre todo entre la gente de más edad, destacando se forma especial:
  - El **cine forum**, tanto por la propia actividad como por su precio económico.
  - **Umore Azoka y Musikale** / **Semana del humor y de la música**, destacando en especial el buen ambiente que se respira en el municipio.
  - Los bailables.
- Como aspecto negativo se comenta **el poco uso que se realiza del Auditórium.**

> ***Está bastante desaprovechado***

> ***Se podrían hacer muchas más cosas.***

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | MOVILIDAD | SEGURIDAD | OFERTA CULTURAL | **OFERTA DEPORTIVA** | VIVIENDA Y URBANISMO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | INFORMACIÓN CIUDADANA

- De forma mayoritaria, y sobre todo entre los más jóvenes, se reconoce de forma unánime que **actualmente es necesario contar con un nuevo polideportivo en Leioa** por cuanto el actual se ha quedado insuficiente y además se encuentra muy deteriorado.
  - En este sentido las demandas irían encaminadas, por un lado, tanto a la co**nservación y mantenimiento del actual polideportivo** como a la **construcción de uno nuevo.**
- Se recoge así mismo una **cierta sensación de pesimismo respecto al proyecto del nuevo polideportivo**, ya que en este momento se considera que se encontraba paralizado por **falta de presupuesto** debido a la crisis y **de acuerdo** entre las partes implicadas (Ayuntamiento, Gobierno Vasco…), así como voces críticas respecto a la **construcción de un "megaproyecto"** tanto por el gasto inicial de la propia obra como por los gastos derivados de su conservación y mantenimiento.

> ***"Es una situación rara, uno no comienzan a construirlo y otro lo están dejando morir"***

> ***"Es pequeño, está viejo, no lo arreglan … hay gente de Leioa que se va a otros municipios."***

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | MOVILIDAD | SEGURIDAD | OFERTA CULTURAL | OFERTA DEPORTIVA | VIVIENDA Y URBANISMO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | INFORMACIÓN CIUDADANA

EL SOTERRAMIENTO DE LA AVANZADA

- En este apartado surge de forma espontánea la **demanda histórica** relativa al **soterramiento de la Avanzada** como **una demanda, a todas luces, positiva** para el municipio ya que además de los **beneficios medioambientales,** se destacarían **los sociales** derivados de aumentar la **conexión y cohesión entre las diferentes zonas del pueblo.**

SORTEO DE VPO´s

- Se reconoce mayoritariamente la **implicación del Ayuntamiento en la construcción de VPO´s**, sobre todo al compararlo frente a otros municipios, a pesar de ello surgen **críticas puntuales** respecto a la **complejidad de la mecánica de los sorteos.**

> *"Mis hijos, que tienen carreras, dicen que no entienden cómo es el sorteo"*

> *"He oído que es algo complejo y en este tipo de temas hay que ser muy claro"*

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | MOVILIDAD | SEGURIDAD | OFERTA CULTURAL | OFERTA DEPORTIVA | VIVIENDA Y URBANISMO | **ACTIVIDAD ECONÓMICA** | INFORMACIÓN CIUDADANA

- En lo referido al **comercio minorista** se reconoce, claramente, como **un punto débil del municipio,** como un **aspecto de mejora** sobre todo cuando se compara respecto al de otros municipios cercanos (Getxo).

  - **Escasez de la oferta** comercial en el municipio.
  - **Poco atractivo** de la actual *"invita poco, la verdad".*
  - Limitada **comunicación y promoción** entre los residentes.
  - Falta de **especialización de la oferta** (por ejemplo, tallas grandes) y de calidad.
  - Falta de **profesionalidad** (conocimiento del producto, trato, actitud comercial…).

- **Son realmente pocos** los asistentes a las reuniones que afirman conocen la **reciente campaña realizada desde el Ayuntamiento** de cara a **fomentar y potenciar el consumo entre los pequeños comercios y la hostelería en el municipio (PERCO).**

- En lo que respecta a la **hostelería** se hecha en falta una **mayor promoción y dinamización** de la oferta actual en Leioa (pintxo-pote, publicidad…) y de horarios de apertura, puntualmente se señala el buen ambiente en las inmediaciones del Bar Udondo animado por canciones de chiquiteros.

¿CÓMO ES EL MUNICIPIO DE LEIOA, QUÉ LO CARACTERIZA?

ENTORNO URBANO | MOVILIDAD | SEGURIDAD | OFERTA CULTURAL | OFERTA DEPORTIVA | VIVIENDA Y URBANISMO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | INFORMACIÓN CIUDADANA

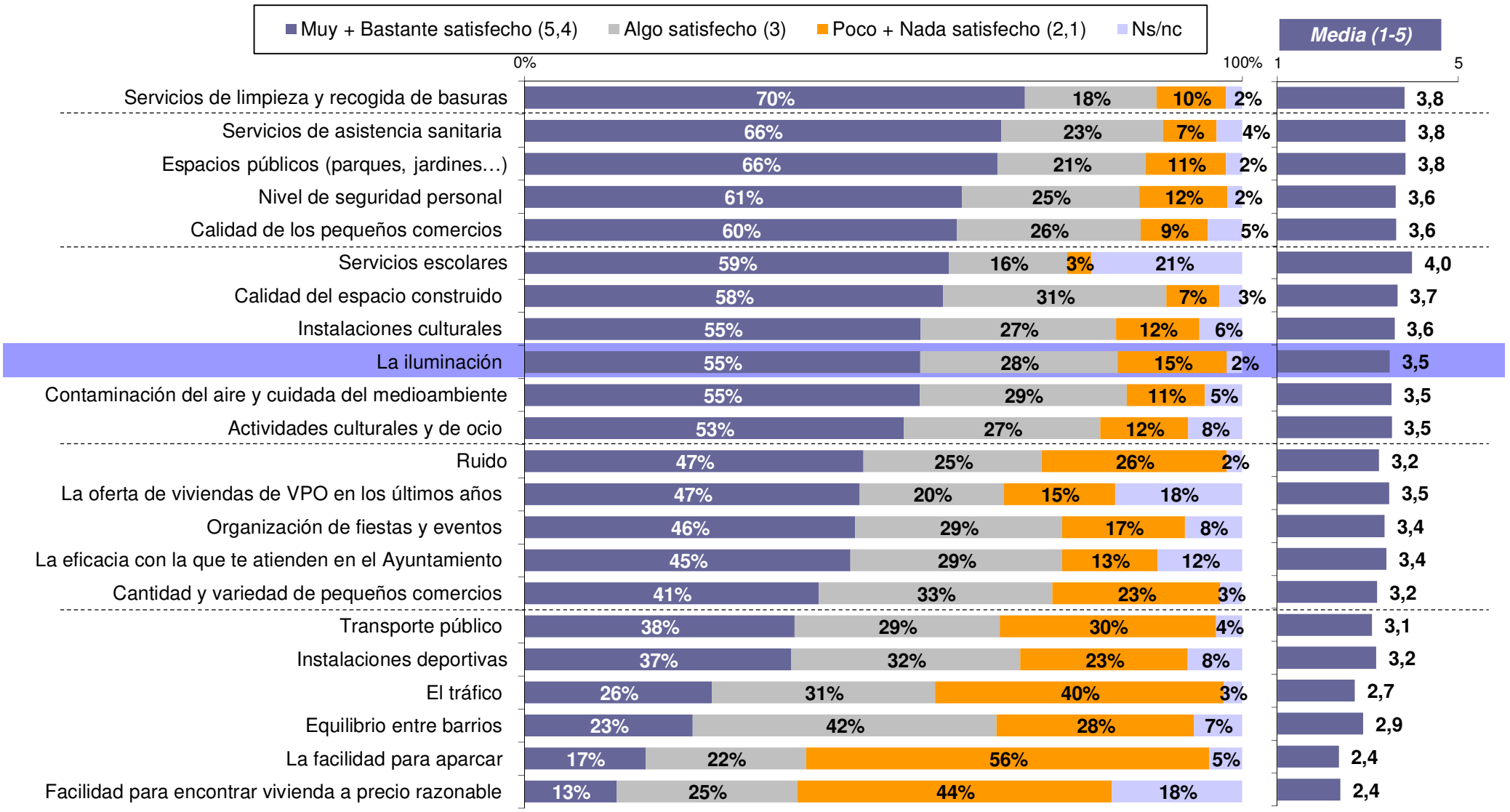
- **Se conoce y consulta** de forma habitual la **revista de información municipal** que llega a los hogares de los residentes en Leioa, y si bien **su valoración es positiva**, surgen **algunos aspectos a mejorar:**

  - **El incremento de la participación,** sobre todo como plataforma para conocer la actual **oferta comercial y hostelera** en Leioa.
  - La **recepción de la misma con suficiente antelación** para disfrutar de las actividades programadas.

- Por último, debemos señalar cómo **tampoco se recuerdan recientes campañas** realizadas desde el Consistorio de cara a **fomentar el reciclaje y otros aspectos relativos al quinto contenedor.**

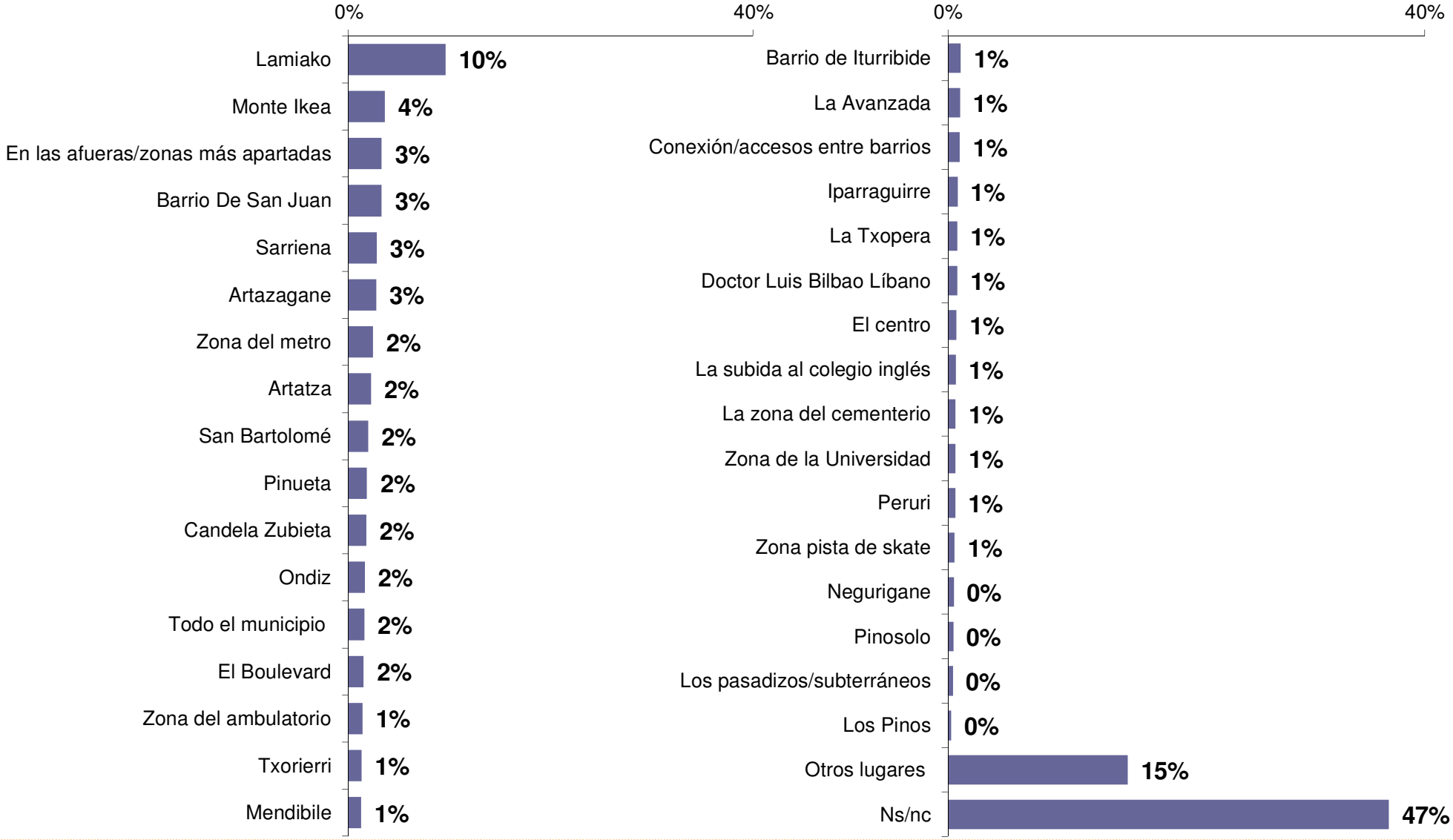
  - Al insistir de forma sugerida en este último tema (el quinto contenedor) **su conocimiento es mínimo** y tras explicarlo (recogida selectiva de residuos orgánicos para generar compost) **su recepción / valoración inicial no resulta muy positiva** (olores,) si bien el desconocimiento es el discurso mayoritario.

VALORE POR FAVOR EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A RESPECTO A LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE INDICO A CONTINUACIÓN RESPECTO DEL MUNICIPIO DE LEIOA (P.4)



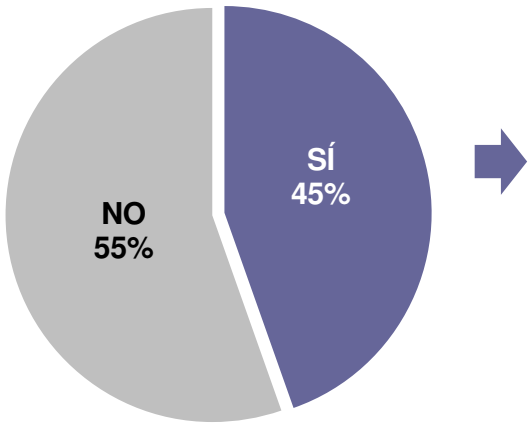
¿CUÁLES SON, PARA VD. LAS ZONAS DE LEIOA CON UNA ILUMINACIÓN MÁS DEFICIENTE, AQUELLAS QUE NECESITARÍAN DE UNA MAYOR ILUMINACIÓN? (P.4I) (RESPUESTA MÚLTIPLE Y ESPONTÁNEA)

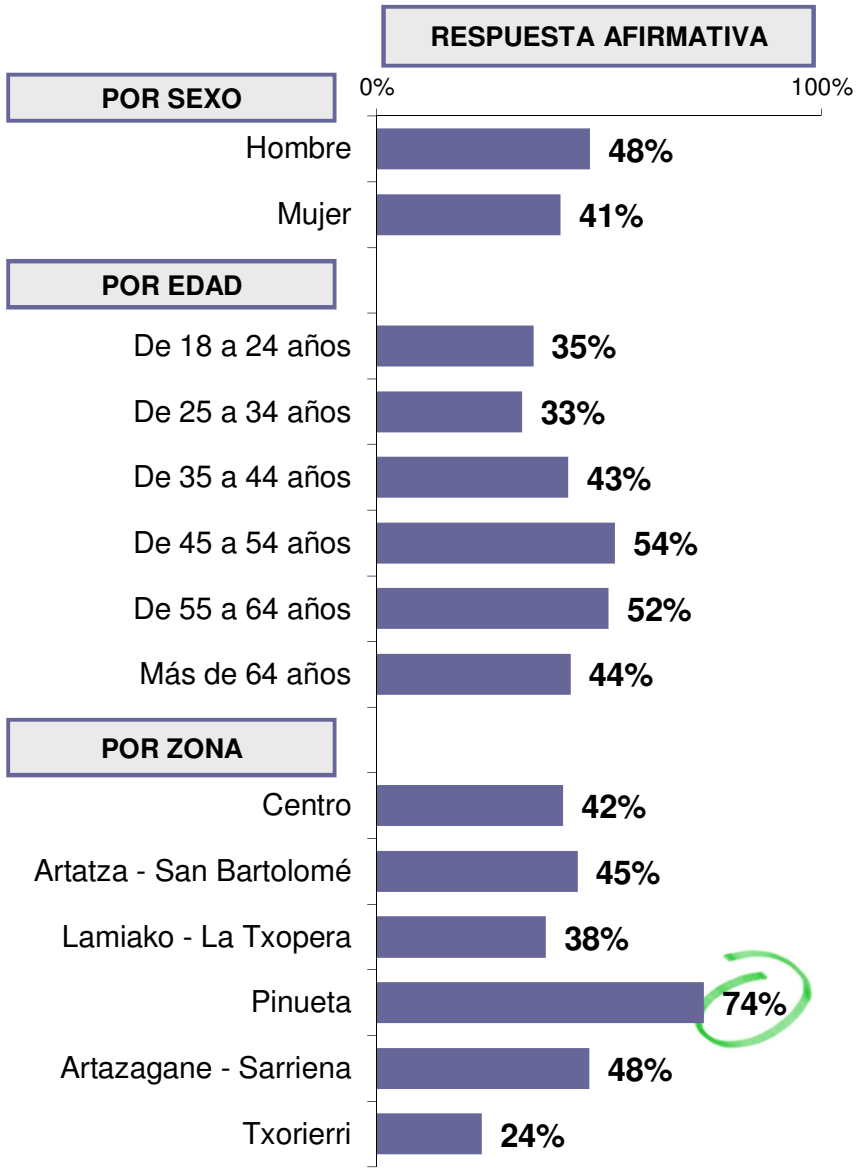
Base: Total de personas entrevistadas.



B.3. EL RECICLAJE Y QUINTO CONTENEDOR

¿HA OÍDO HABLAR AUNQUE SÓLO SEA DE OÍDAS DEL QUINTO CONTENEDOR? (P.4A)
Base: Total de personas entrevistadas.

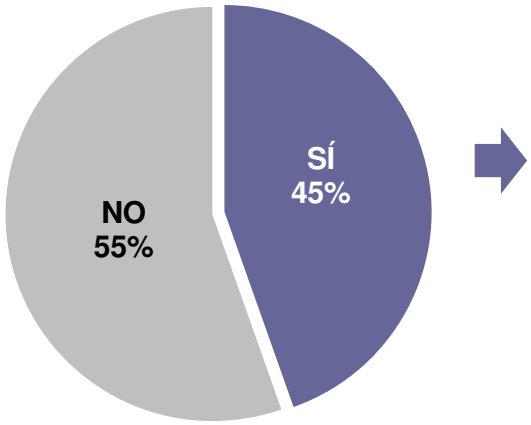




- **Algo menos de la mitad** de las personas residentes en Leioa **han oído hablar del quinto contenedor.**
- Destacan las personas residentes en **Pinueta.**

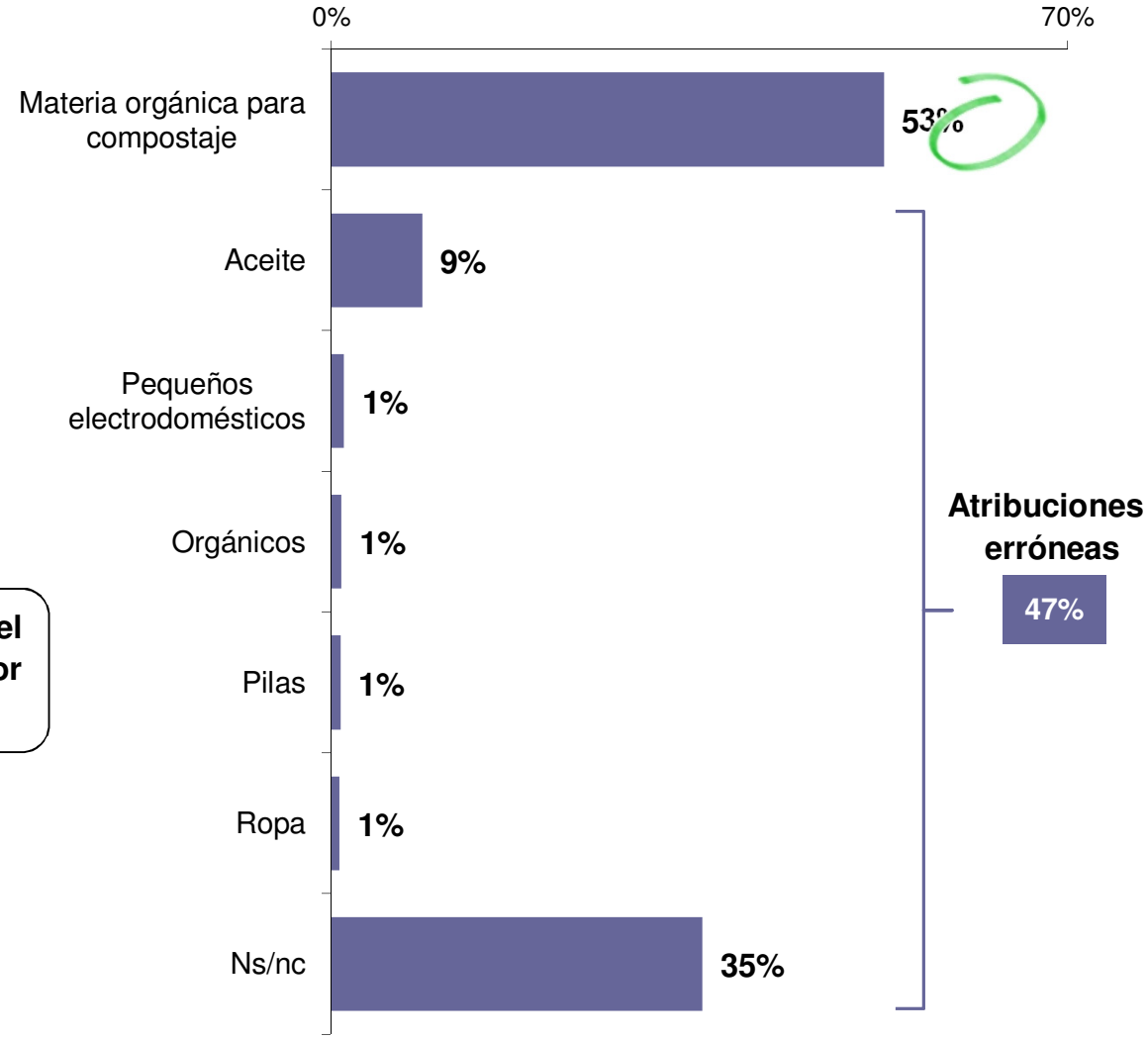
PORCENTAJES DESTACADOS.

¿HA OÍDO HABLAR AUNQUE SÓLO SEA DE OÍDAS DEL QUINTO CONTENEDOR? (P.4A)
Base: Total de personas entrevistadas.



- **Sobre el total de las personas entrevistadas el 23,85% afirma conocer que el quinto contenedor recoge materia para compostaje.**

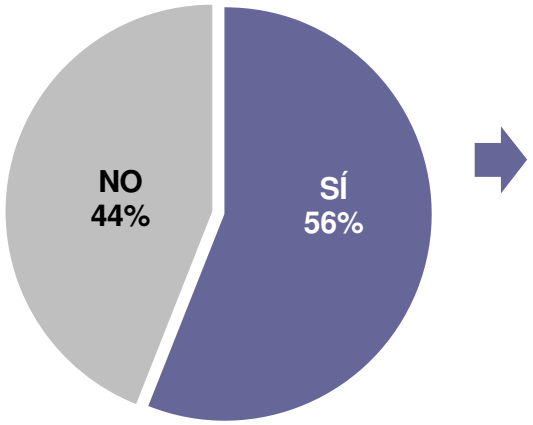
¿QUÉ TIPO DE MATERIAL SE RECOGE EN ESTE CONTENEDOR? (P.4B)*
Base: Insatisfacción con el servicio prestado



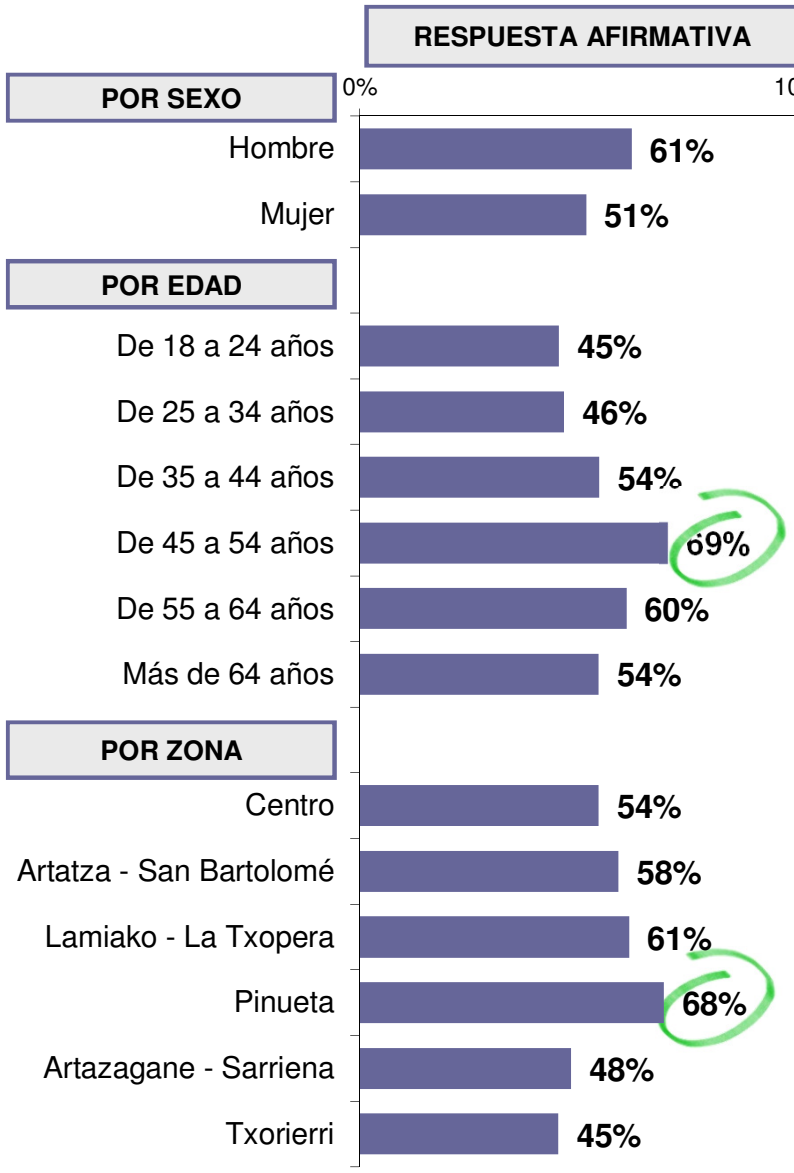
PORCENTAJES DESTACADOS.

*Respuesta múltiple y espontánea por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior al 100%.

SE TRATA DE UN NUEVO CONTENEDOR, DE COLOR MARRÓN, DESTINADO A RECICLAJE Y LA RECOGIDA DE MATERIA ORGÁNICA PARA LA ELABORACIÓN DE COMPOST (ABONO ORGÁNICO DE ORIGEN NATURAL) ¿LO CONOCE AHORA, LE SUENA? (P.4C)
Base: Total de personas entrevistadas.



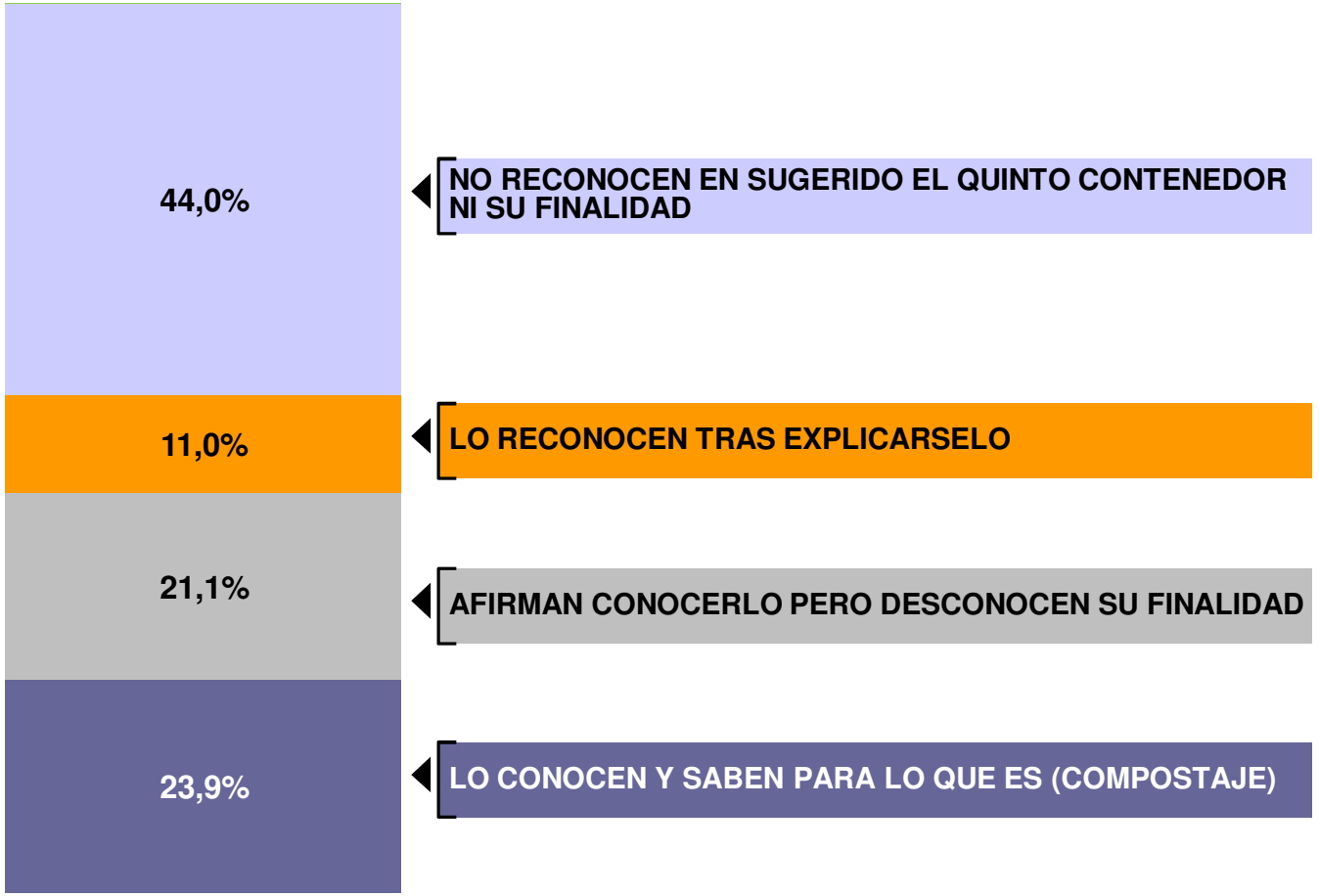
- **Al sugerir la finalidad del quinto contenedor se incrementa ligeramente su conocimiento (+11%).**



PORCENTAJES DESTACADOS.

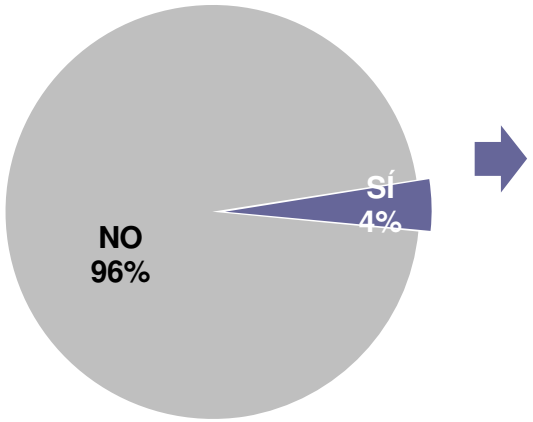
- En definitiva…

DISTRIBUCIÓN EN BASE 100 DEL CONOCIMIENTO Y FINALIDAD DEL QUINTO CONTENEDOR

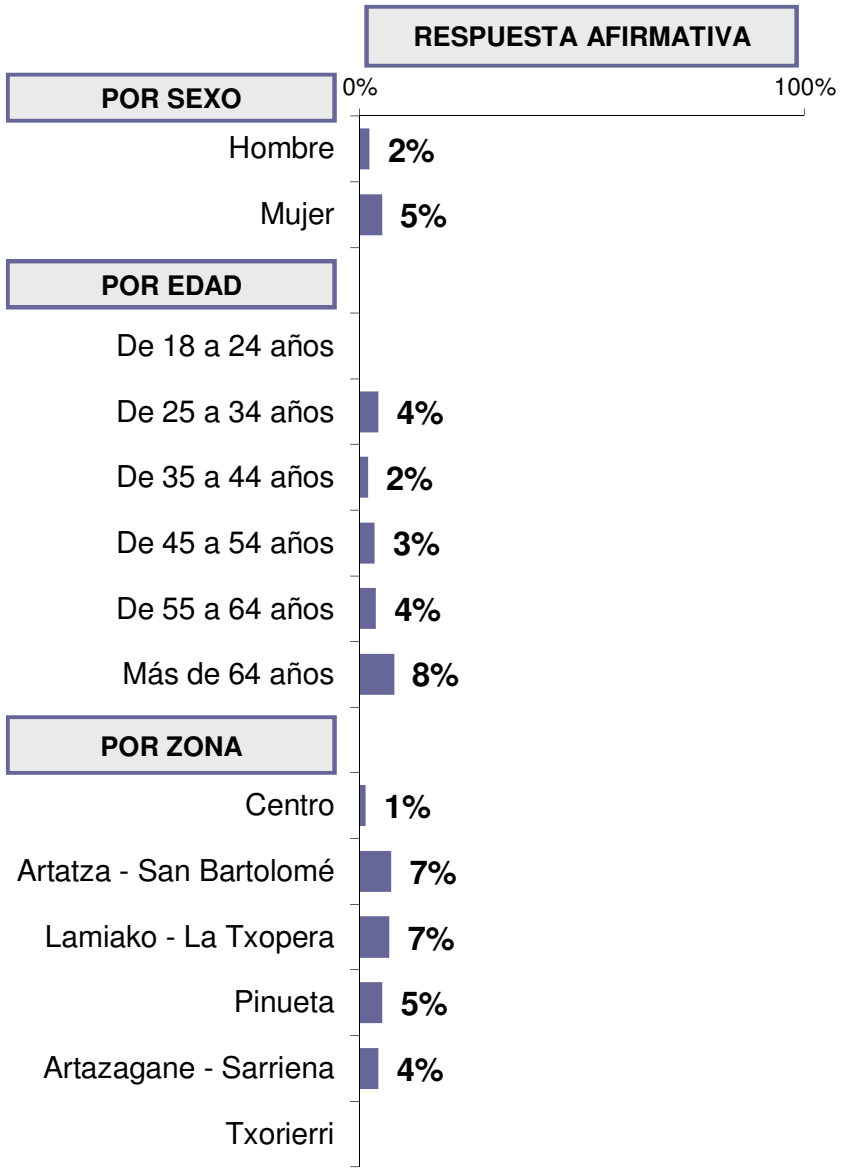


¿SABRÍA VD. DECIRME SI EL AYUNTAMIENTO DE LEIOA HA REALIZADO RECIENTEMENTE ALGUNA CAMPAÑA O PROMOCIÓN ACERCA DE LA IMPLANTACIÓN DEL QUINTO CONTENEDOR EN EL MUNICIPIO? (P.4D)

Base: Total de personas entrevistadas.

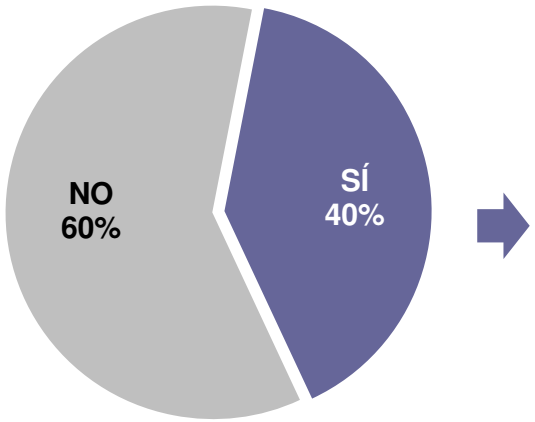


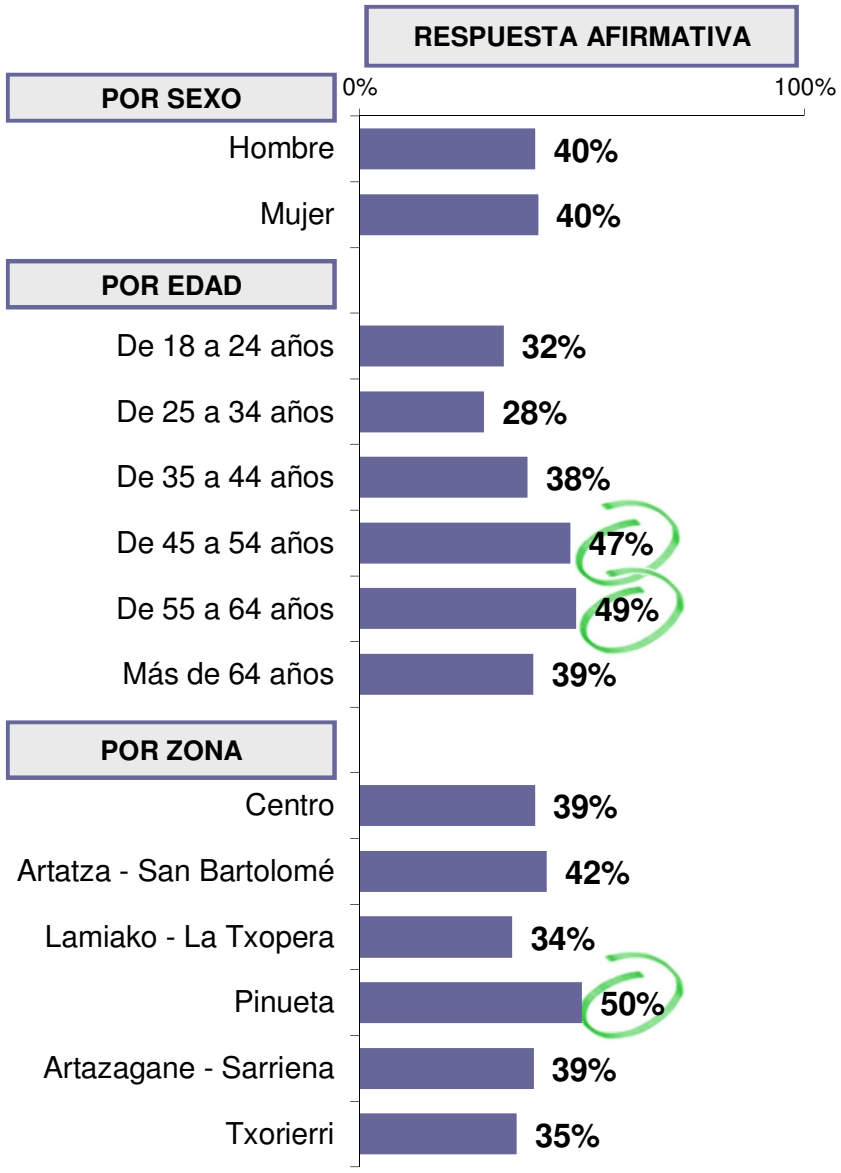
- **El nivel de reconocimiento de campañas o promociones realizadas desde el Ayuntamiento acerca de la implantación en el municipio del quinto contenedor resulta muy limitado.**



Y ¿RECUERDA VD. ALGUNA CAMPAÑA RECIENTE REALIZADA DESDE EL AYUNTAMIENTO PARA POTENCIAR Y PROMOVER EL RECICLAJE DEL RESTO DE RESIDUOS? (P.4E)

Base: Total de personas entrevistadas.





- **Sin embargo al preguntar por campañas realizadas desde el Ayuntamiento para promover y potenciar el reciclaje dos de cada cinco personas entrevistadas las recuerdan, siendo este conocimiento bastante homogéneo entre los diferentes colectivos analizados.**

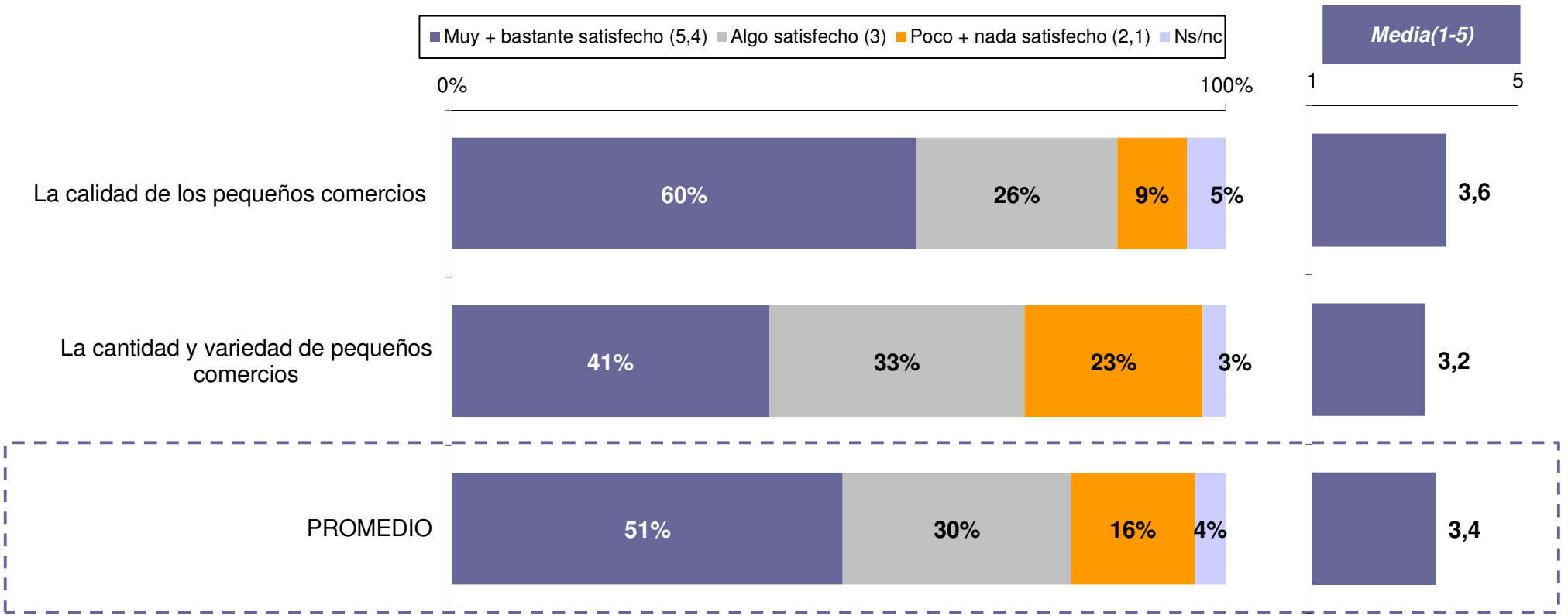
PORCENTAJES DESTACADOS.

46%	• Casi la mitad de las personas entrevistadas afirma conocer el quinto contenedor y su finalidad.
24%	• Es el porcentaje de personas entrevistadas que lo conocen y reconocen su utilidad de forma espontánea.
4%	• Un reducido porcentaje conoce que desde el Ayuntamiento se ha realizado recientemente alguna campaña o promoción acerca de la implantación del quinto contenedor en el municipio.
40%	■ El reconocimiento de campañas para promover y potenciar el reciclaje realizadas desde el Ayuntamiento alcanza a dos de cada cinco personas entrevistadas.

B.4. PERCO Y PEQUEÑO COMERCIO

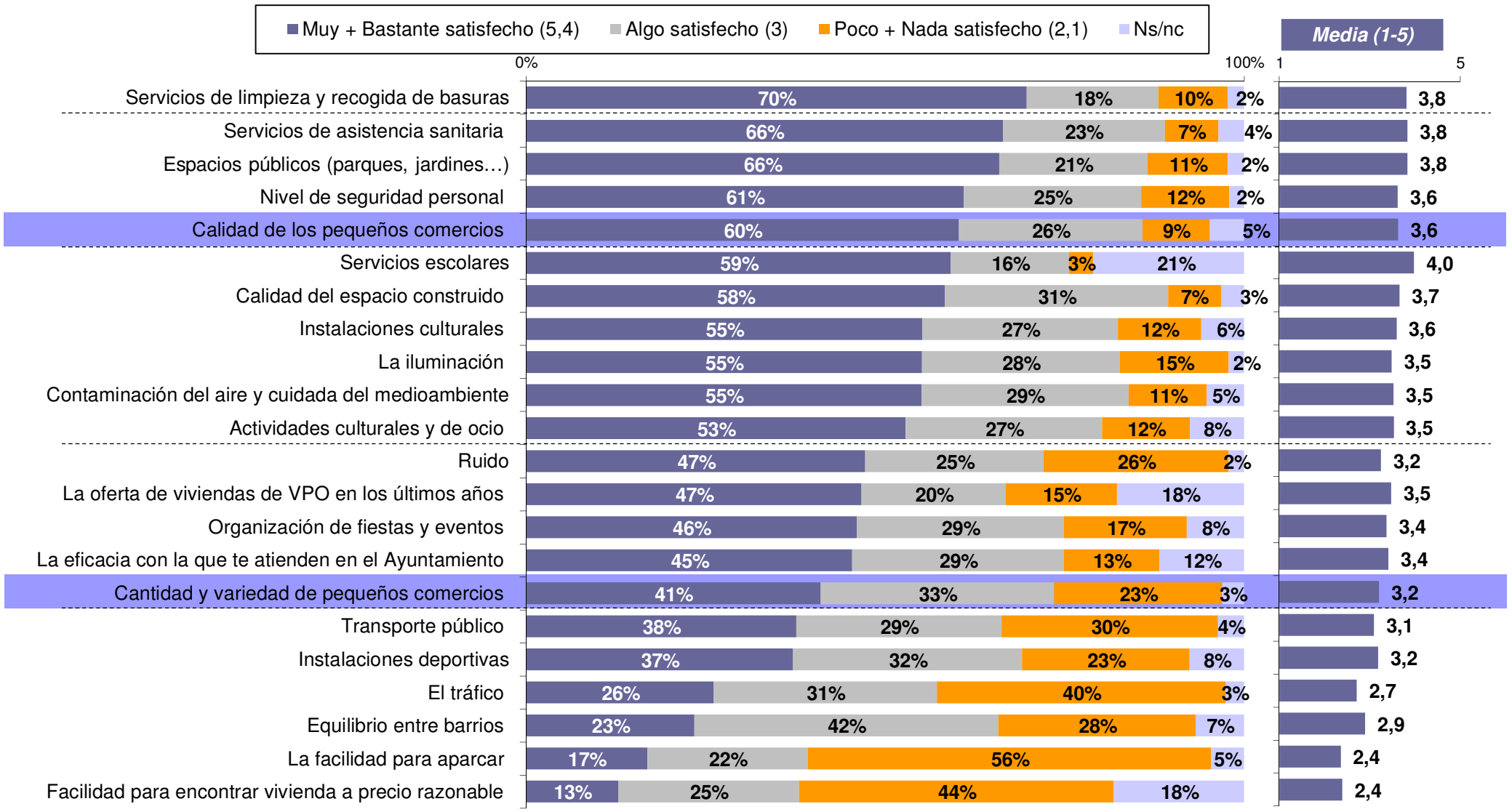
- Antes de analizar en profundidad la situación específica del pequeño comercio en Leioa, consideramos necesario contextualizar la situación del mismo en referencia al resto de aspectos analizados y que contribuyen a determinar la satisfacción de los ciudadanos con este municipio.

LA SITUACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO EN LEIOA (P.4)
Base: Total de personas entrevistadas.



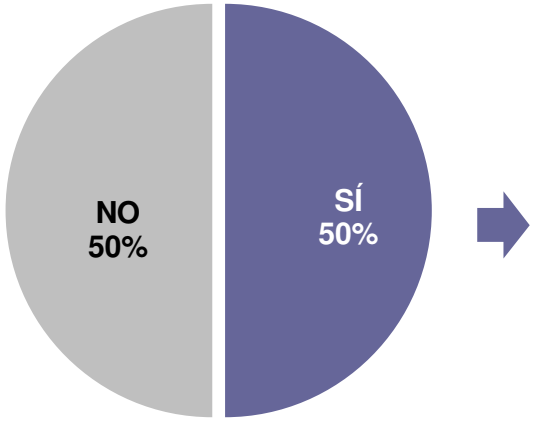
- **La valoración de la calidad del pequeño comercio es superior a la recogida en relación a la cantidad y variedad del mismo.**
- **Ambos aspectos se sitúan por encima del "hipotético aprobado" y en una situación relativamente cómoda.**

VALORE POR FAVOR EN QUÉ MEDIDA SE SIENTE SATISFECHO/A RESPECTO A LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE INDICO A CONTINUACIÓN RESPECTO DEL MUNICIPIO DE LEIOA (P.4)

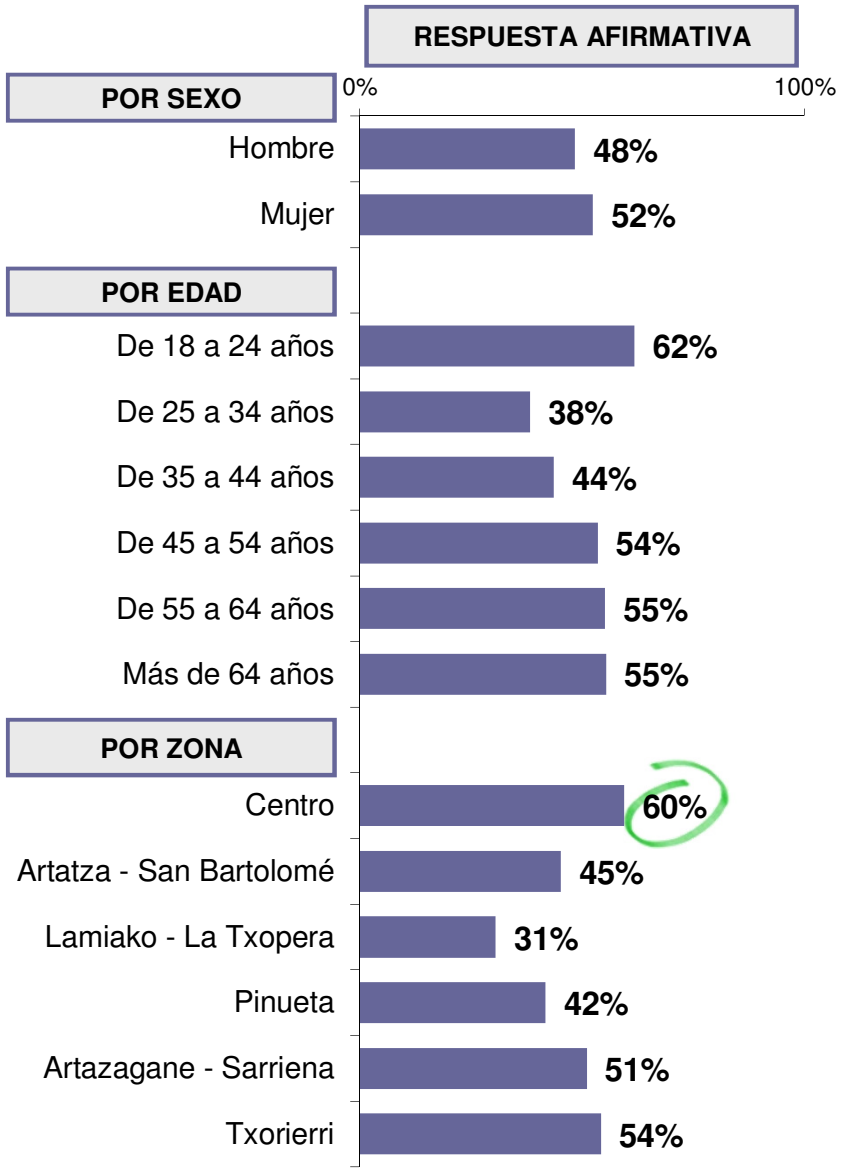


¿CONOCE VD. AUNQUE SÓLO SEA DE OÍDAS UNA CAMPAÑA DESARROLLADA DESDE EL AYUNTAMIENTO PARA LA REHABILITACIÓN, POTENCIACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO Y DE LA HOSTELERÍA DEL MUNICIPIO DENOMINADO PERCO? (P.4F)

Base: Total de personas entrevistadas.

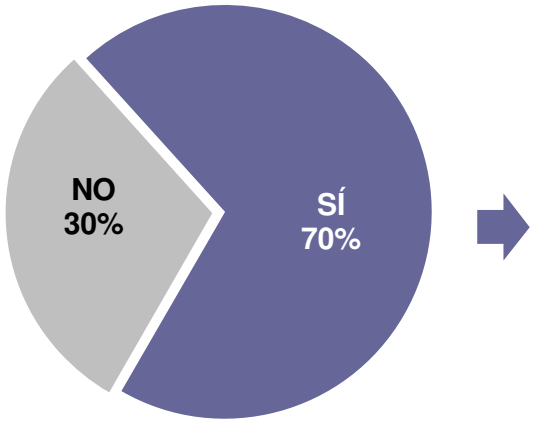


- **La mitad de las personas entrevistadas recuerda esta campaña.**
- **Destacan las personas residentes en la zona centro del municipio.**

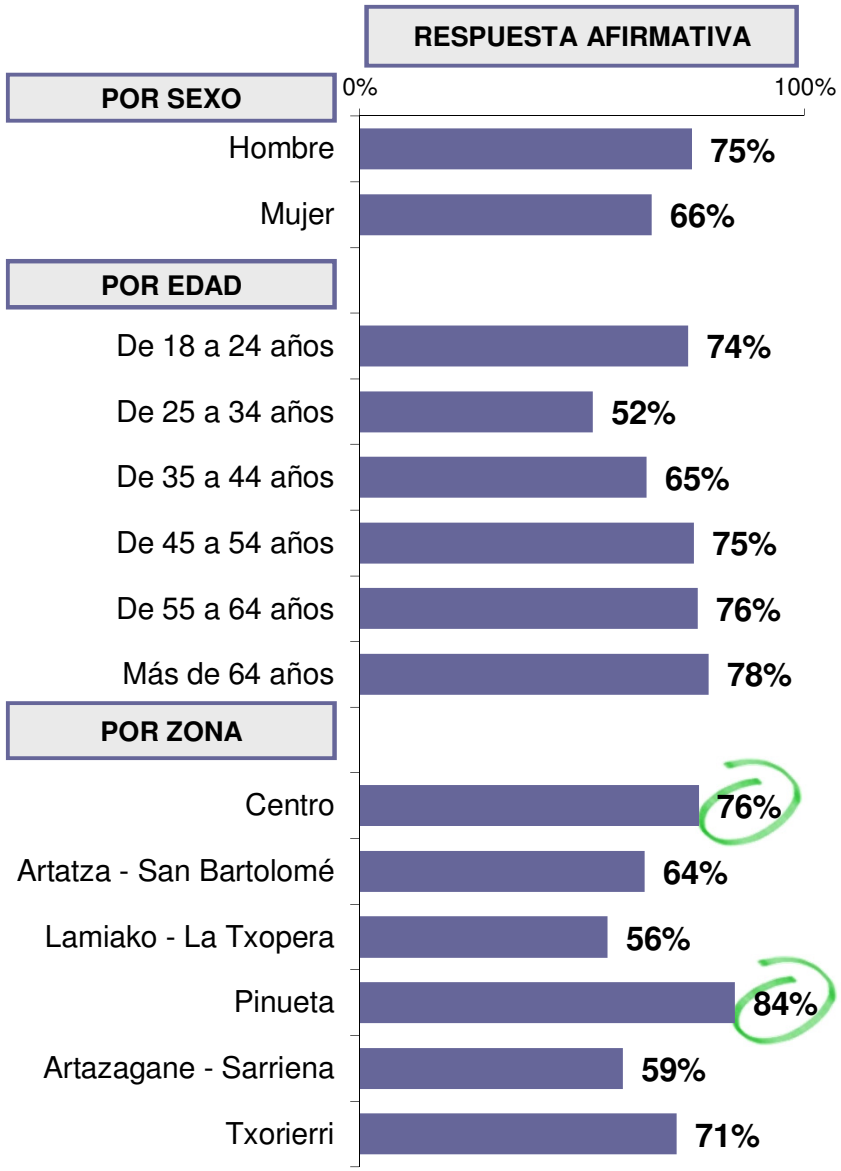


PORCENTAJES DESTACADOS.

HABITUALMENTE ¿UTILIZA VD. EL PEQUEÑO COMERCIO DE LEIOA PARA REALIZAR SUS COMPRAS DE ALIMENTACIÓN, ROPA, CALZADO, ELECTRODOMÉSTICOS ...? (P.4G)
Base: Total de personas entrevistadas.



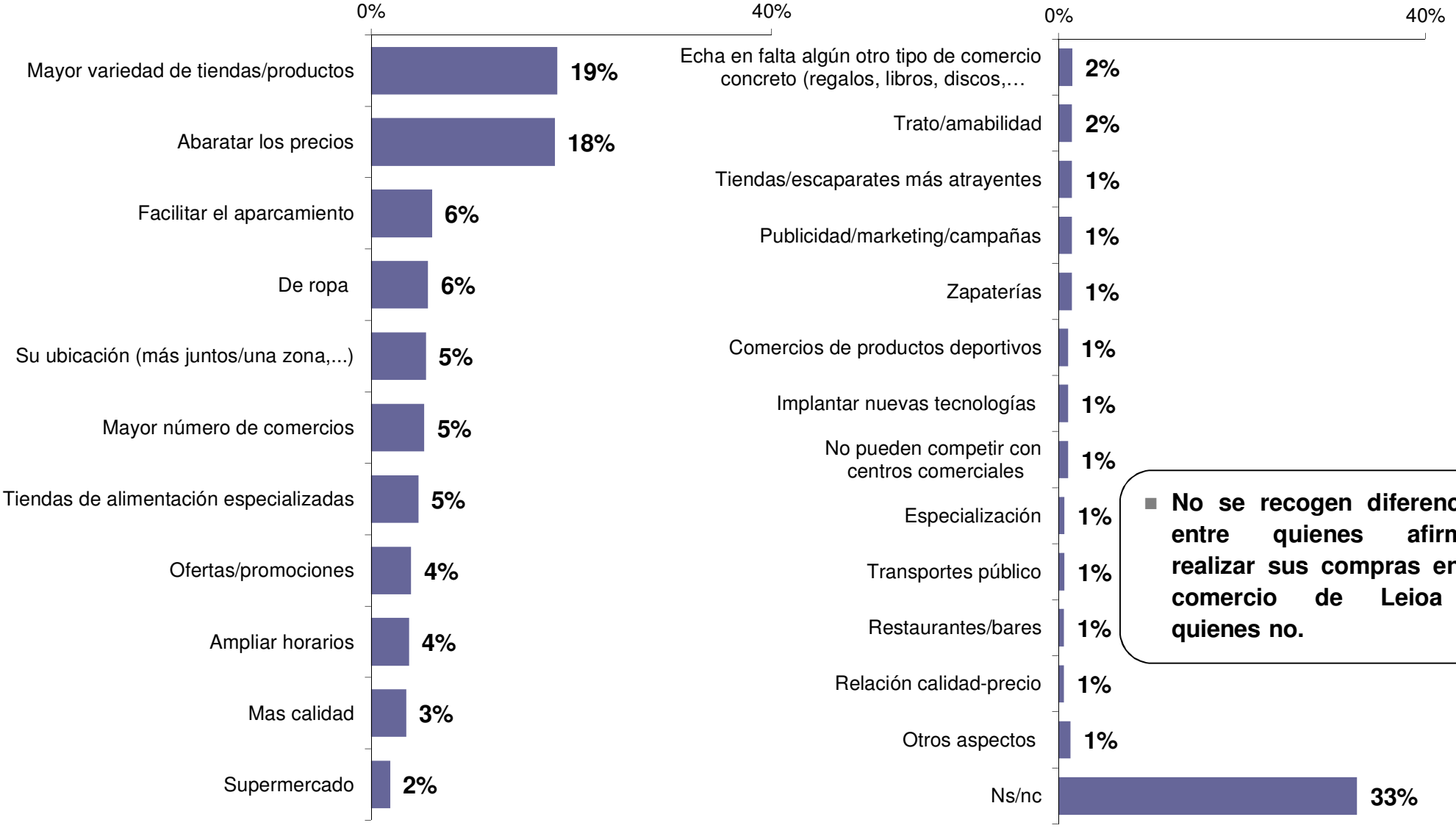
- **Casi tres de cada cuatro personas entrevistadas reconoce que utiliza el pequeño comercio de Leioa para realizar sus compras.**



PORCENTAJES DESTACADOS.

¿QUÉ ASPECTOS CONCRETOS ECHA VD. DE MENOS EN EL PEQUEÑO COMERCIO DE LEIOA, QUÉ DEBERÍA OFRECERLE PARA QUE VD. REALIZASE EN MAYOR MEDIDA SUS COMPRAS EN EL MISMO? (P.4H) (RESPUESTA MÚLTIPLE Y ESPONTÁNEA)

Base: Total de personas entrevistadas.

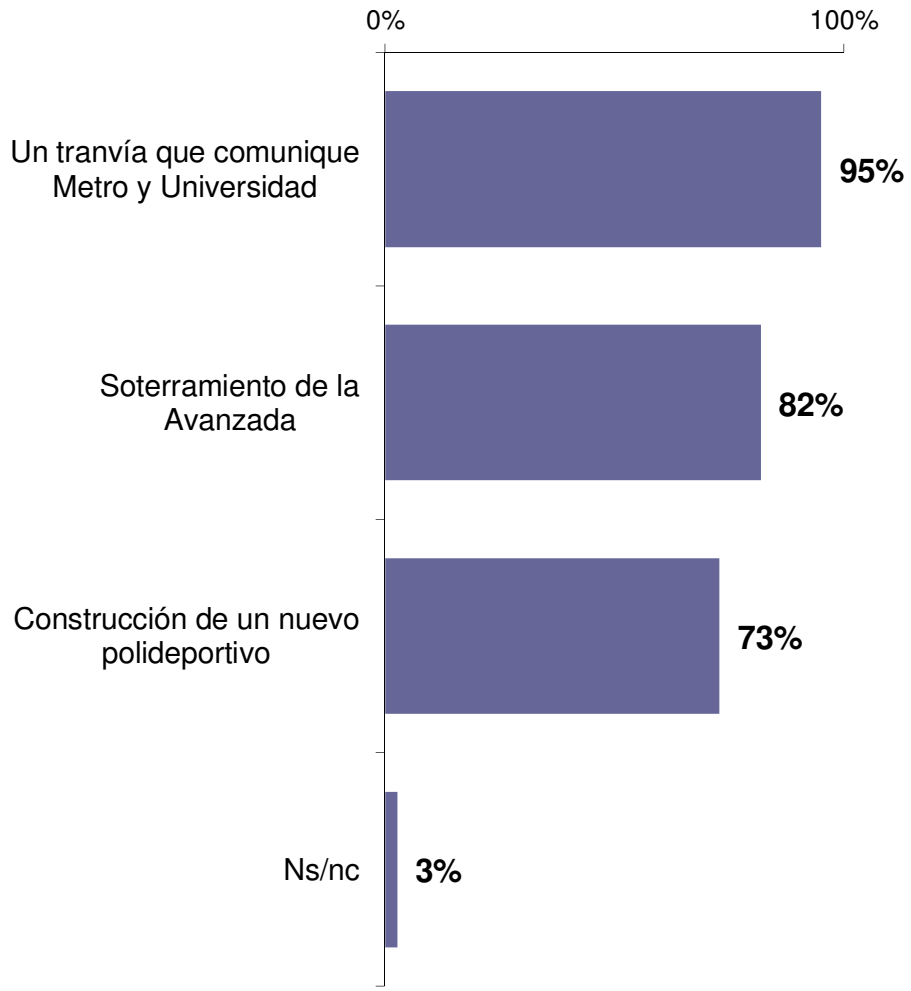


- **No se recogen diferencias entre quienes afirman realizar sus compras en el comercio de Leioa y quienes no.**

50%	• La mitad de las personas entrevistadas afirma conocer aunque sólo sea de oídas el plan para la rehabilitación, potenciación y dinamización del pequeño comercio y de la hostelería del municipio realizado desde el Ayuntamiento (PERCO).
70%	• Es el porcentaje de personas entrevistadas que afirman realizar sus compras en el pequeño comercio de Leioa.
Sugerencias	• Una de cada tres personas no es capaz de concretar mejoras respecto al comercio minorista de Leioa. • Entre quienes citan alguna destacan aumentar la variedad de comercios y la reducción de los precios.

B.5. LOS PROYECTOS EN LEIOA

AHORA LE VOY A CITAR ALGUNOS PROYECTOS QUE TIENEN PREVISTO PONER EN LEIOA, DÍGAME POR FAVOR SI HA OÍDO HABLAR DE ELLOS (P.5)
Base: Total de personas entrevistadas.



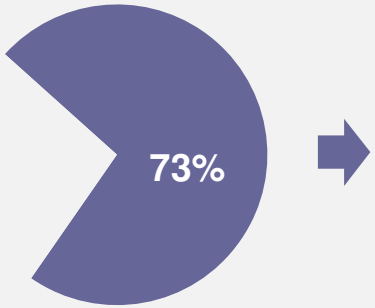
	Un tranvía que comunique Metro y Universidad	Soterramiento de la Avanzada	Construcción de un nuevo polideportivo
POR ZONA			
Centro	99%	88%	82%
Artatza - San Bartolomé	89%	80%	59%
Lamiako - La Txopera	90%	61%	63%
Pinueta	88%	77%	62%
Artazagane - Sarriena	99%	93%	74%
Txorierri	100%	86%	93%
POR SEXO			
Hombre	97%	83%	74%
Mujer	93%	81%	72%
POR EDAD			
De 18 a 24 años	94%	68%	77%
De 25 a 34 años	98%	80%	73%
De 35 a 44 años	94%	84%	81%
De 45 a 54 años	98%	90%	71%
De 55 a 64 años	98%	83%	71%
Más de 64 años	89%	79%	64%
TOTAL	**95%**	**82%**	**73%**

Por encima del promedio vertical.

Por debajo del promedio vertical.

- **Notable reconocimiento de los tres proyectos sugeridos. Sólo un 3% no reconoce ninguno de los mencionados.**

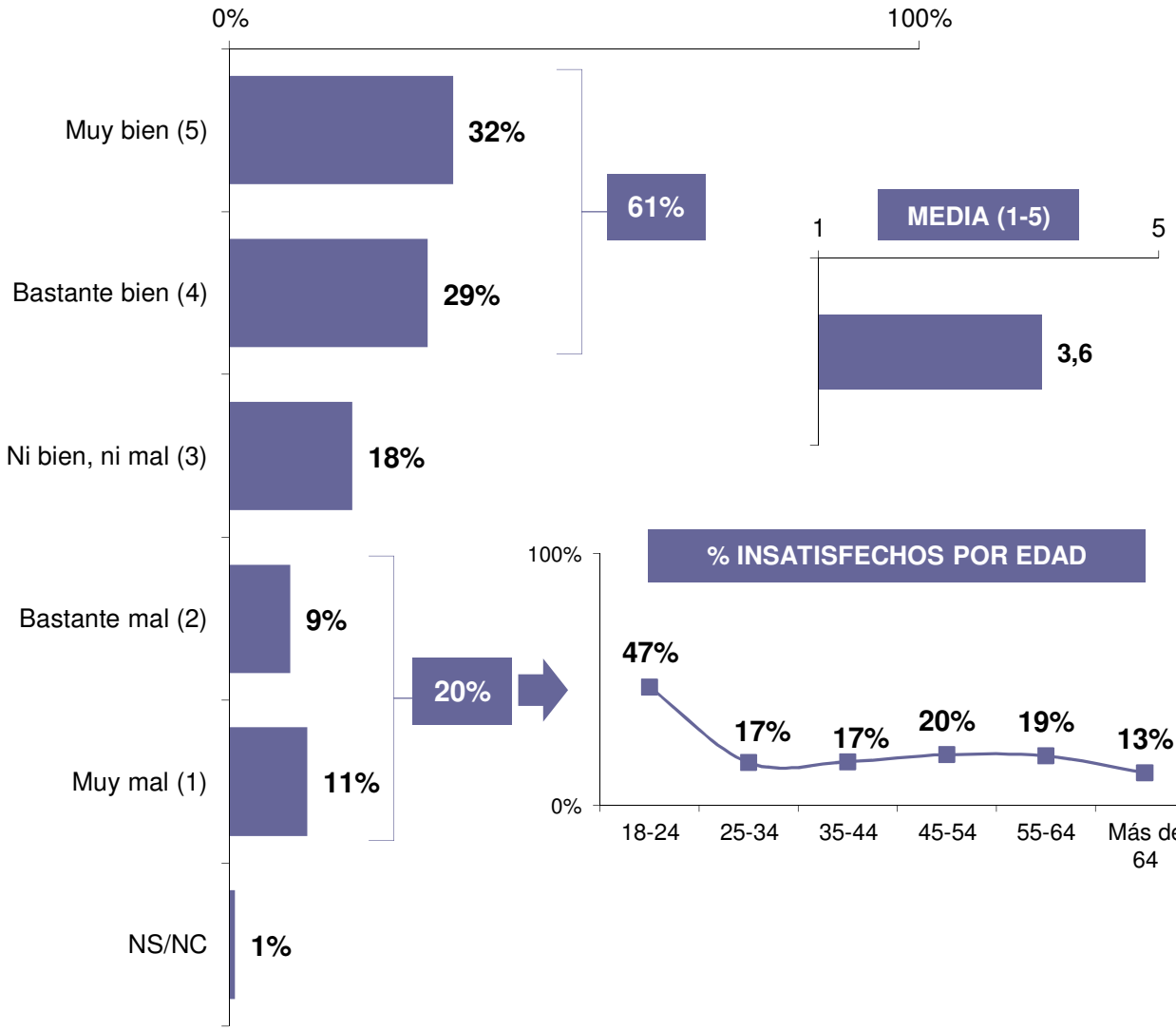
PERSONAS QUE CONOCEN EL PROYECTO DEL NUEVO POLIDEPORTIVO



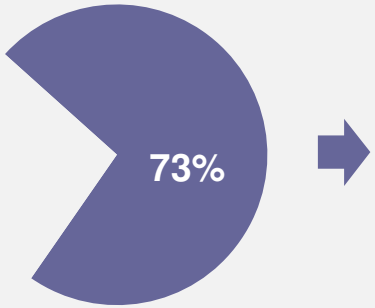
(n=438)

- **Entre quienes afirman conocer el proyecto del nuevo polideportivo, prácticamente dos de cada tres lo valoran de forma satisfactoria.**
- **Destacamos también que uno de cada cinco lo hace de forma crítica, entre los más jóvenes casi la mitad.**

AHORA LE VOY A CITAR ALGUNOS PROYECTOS QUE TIENEN PREVISTO PONER EN LEIOA, DÍGAME POR FAVOR SI HA OÍDO HABLAR DE ELLOS (P.6A)
Base: Personas conocedoras del proyecto



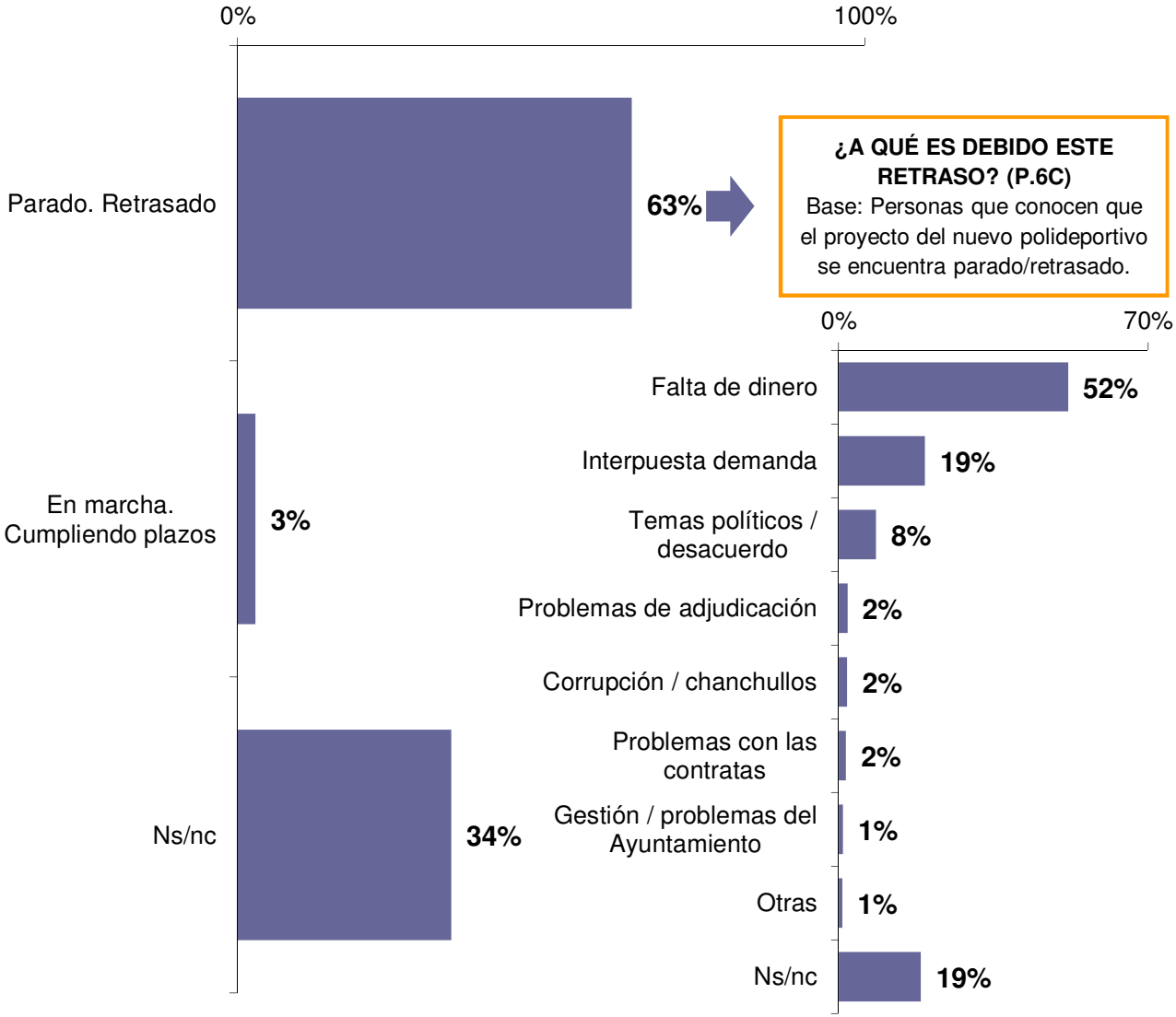
PERSONAS QUE CONOCEN EL PROYECTO DEL NUEVO POLIDEPORTIVO



(n=438)

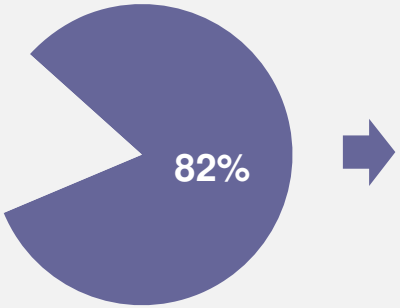
- **Dos de cada tres reconocen que el proyecto del nuevo polideportivo se encuentra parado, el resto desconoce su situación actual.**
- **El motivo principal de este hecho es la falta de presupuesto, y en segundo lugar la interposición de una demanda.**

Y ¿CÓMO ESTÁ AHORA EL PROYECTO DE CONSTRUIR UN NUEVO POLIDEPORTIVO EN CUANTO A LOS PLAZOS DE REALIZACIÓN? (P.6B)
Base: Personas conocedoras del proyecto



¿A QUÉ ES DEBIDO ESTE RETRASO? (P.6C)
Base: Personas que conocen que el proyecto del nuevo polideportivo se encuentra parado/retrasado.

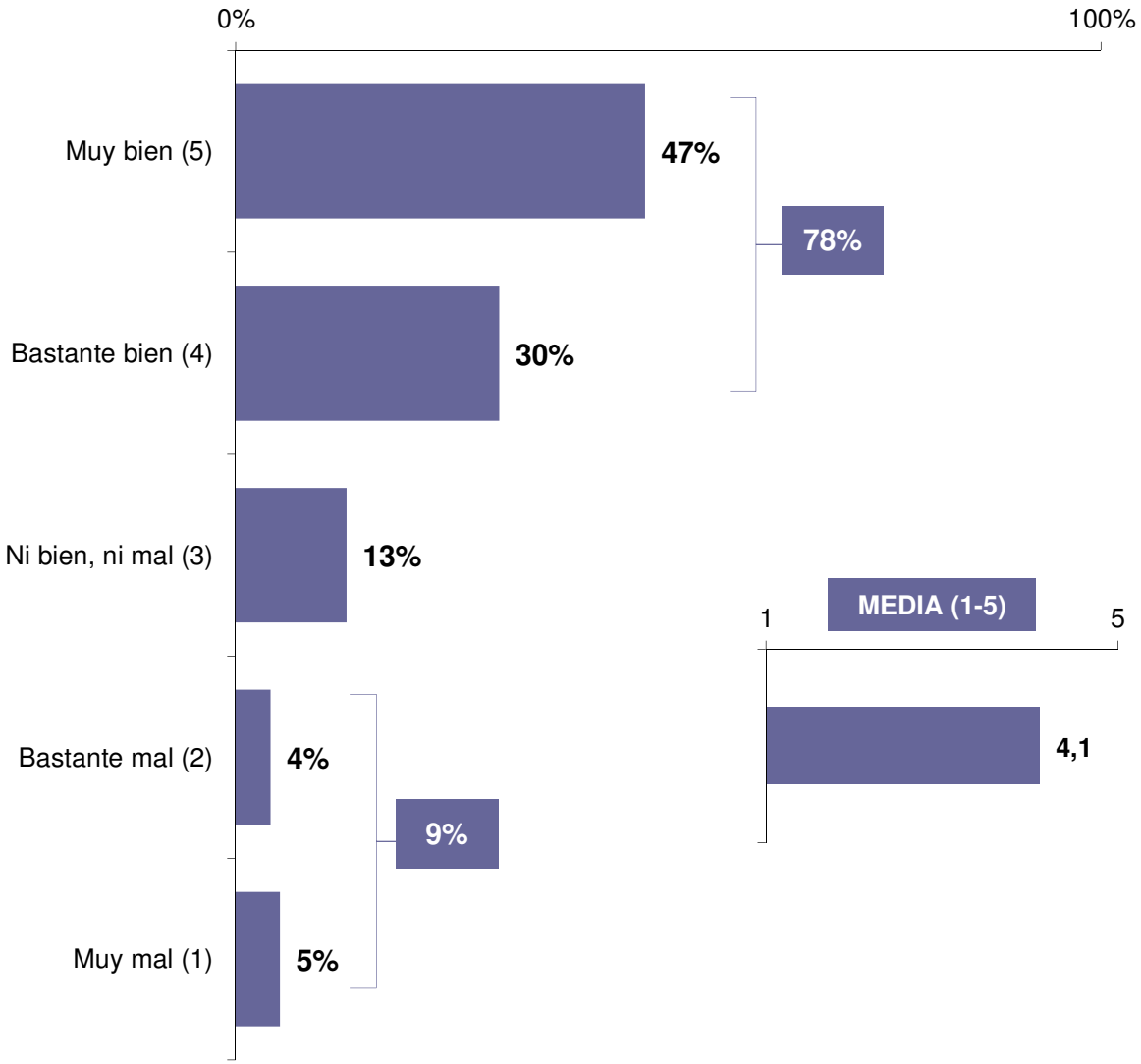
PERSONAS QUE CONOCEN EL PROYECTO DE SOTERRAMIENTO DE LA AVANZADA



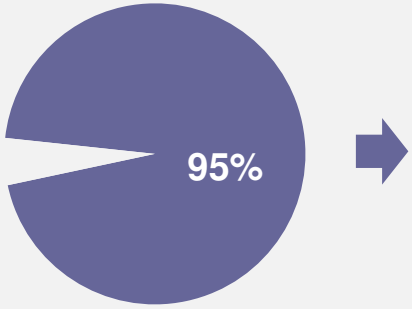
(n=492)

- **Entre quienes conocen el proyecto para el soterramiento de la Avanzada casi cuatro de cada cinco lo valora de forma satisfactoria.**

¿CÓMO VALORA VD. EL SOTERRAMIENTO DE LA AVANZADA? (P.7)
Base: Personas conocedoras del proyecto



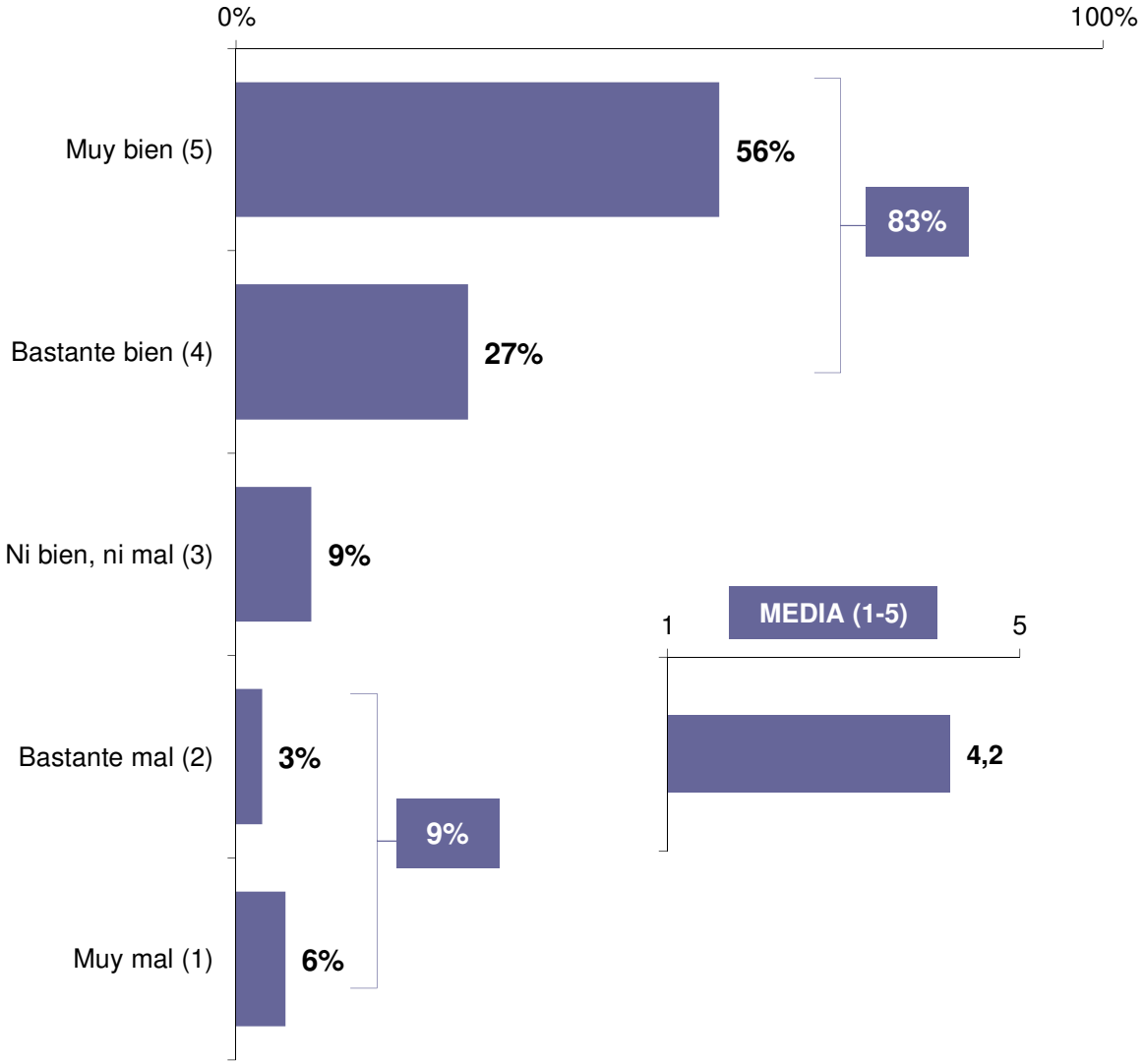
PERSONAS QUE CONOCEN EL PROYECTO DE ENLAZAR EL METRO CON LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE UN TRANVÍA



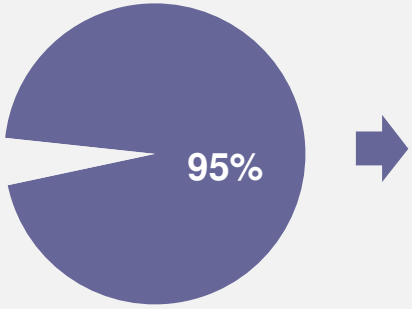
(n=571)

- **La valoración de este proyecto es también notablemente positiva y homogénea a los diferentes colectivos analizados.**

¿CÓMO VALORA LA CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE TRANVÍA QUE COMUNIQUE METRO Y UNIVERSIDAD? (P.9A)
Base: Personas conocedoras del proyecto



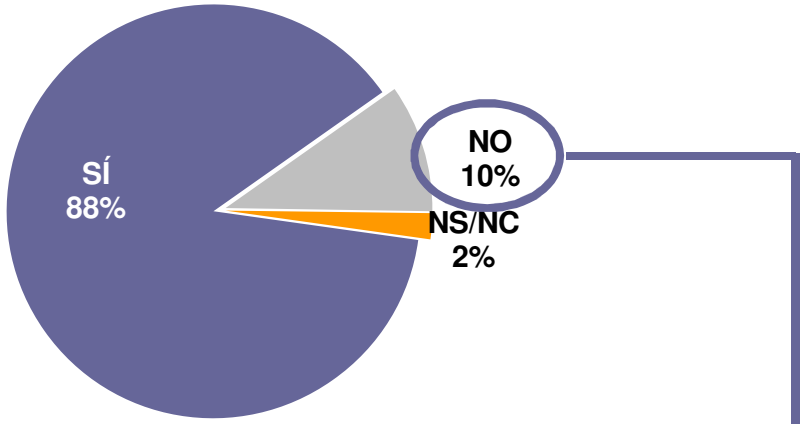
PERSONAS QUE CONOCEN EL PROYECTO DE ENLAZAR EL METRO CON LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE UN TRANVÍA



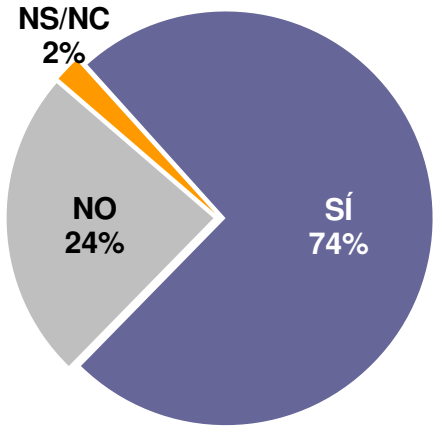
(n=571)

- **La ciudadanía reconoce de forma mayoritaria el beneficio de este proyecto a la hora de acercar el metro al municipio.**
- **El 7,03%* del total de personas consultadas considera conveniente establecer una línea de bus lanzadera con el metro.**

¿CREE QUE ESE PROYECTO CONTRIBUIRÁ A HACER MÁS ACCESIBLE EL LLEGAR AL METRO A LAS PERSONAS RESIDENTES EN LEIOA? (P.9B)
Base: Personas conocedoras del proyecto

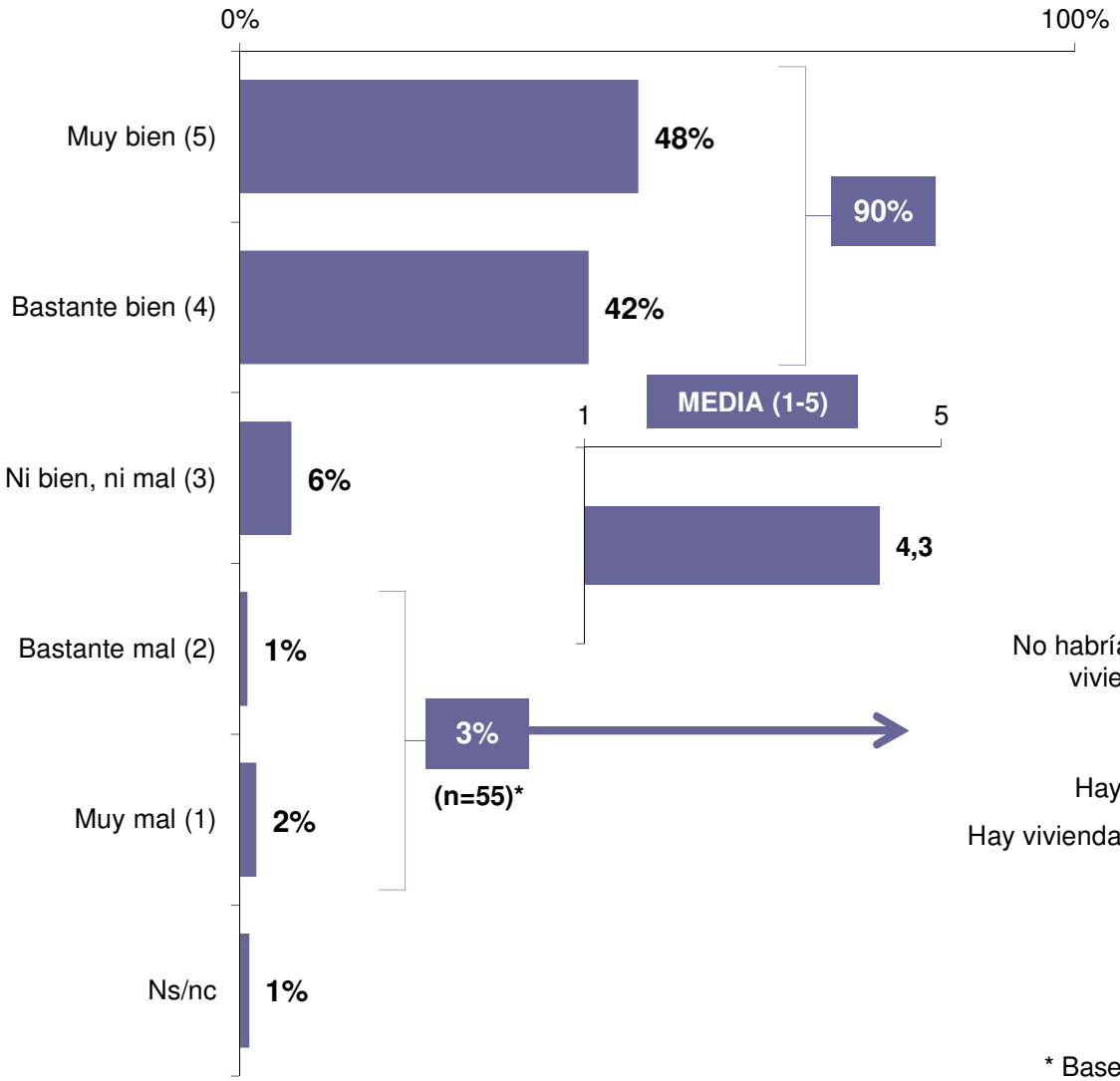


¿CREE CONVENIENTE ESTABLECER UNA LÍNEA DE BUS LANZADERA CON EL METRO? (P.9C)
Base: Personas conocedoras del proyecto y que creen que no hará más accesible el llegar al metro a las personas residentes en Leioa.



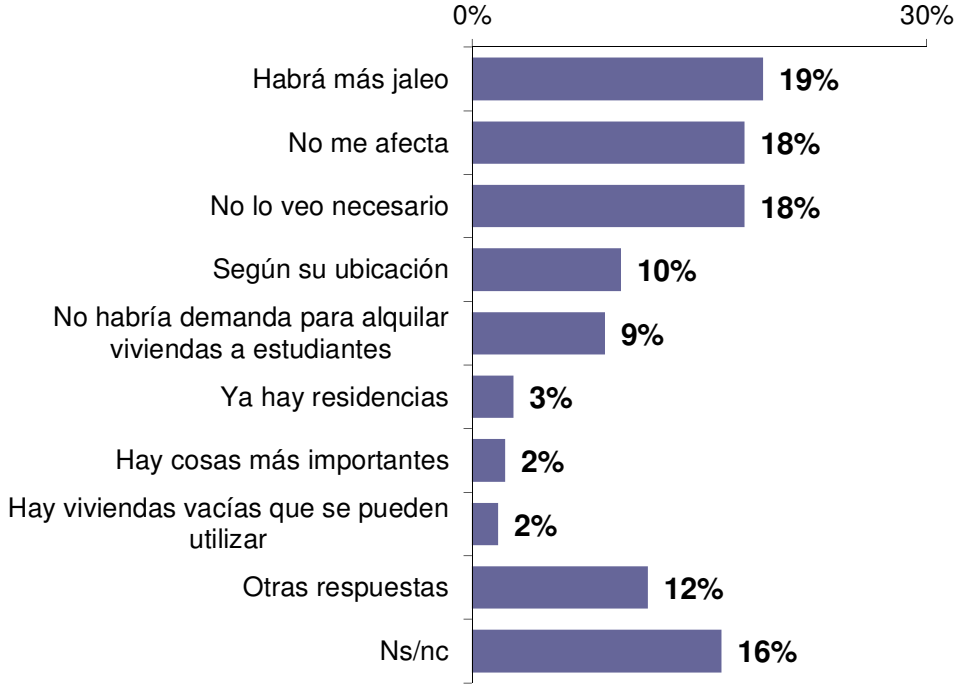
* Recogemos el cálculo para este dato: 95x0,10=9,5*0,74= 7,03%

¿CÓMO VALORARÍA VD. LA CREACIÓN DE UNA RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EL MUNICIPIO DE LEIOA? (P.9D)
Base: Total de personas entrevistadas.



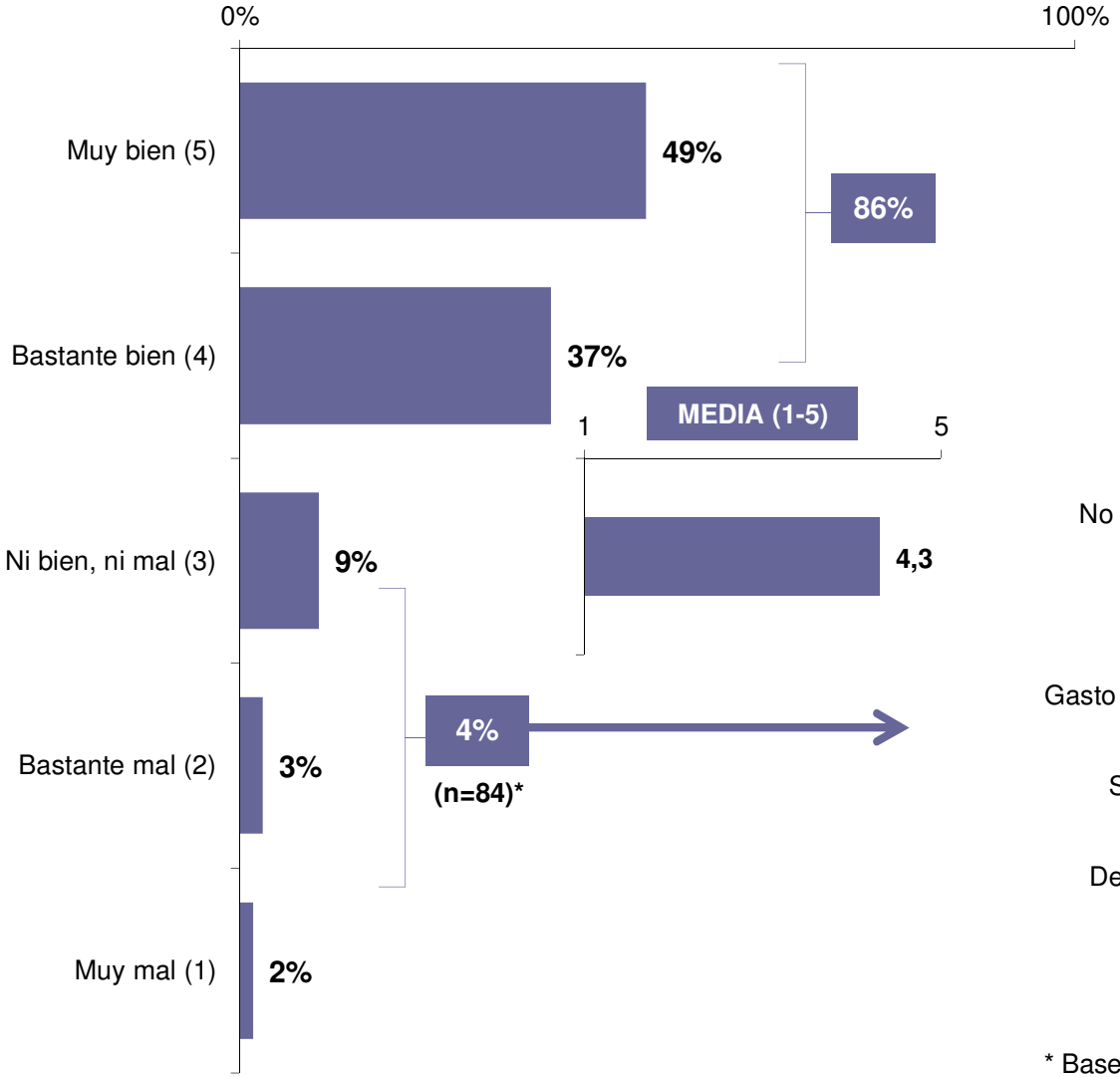
- **La práctica totalidad de las personas entrevistadas valora de forma positiva la creación de una residencia para estudiantes universitarios en Leioa.**
- **Apenas se recogen posturas críticas.**

PRINCIPALES MOTIVOS DE RECHAZO (P.9E) *
Base: Críticos respecto a la creación de la residencia.



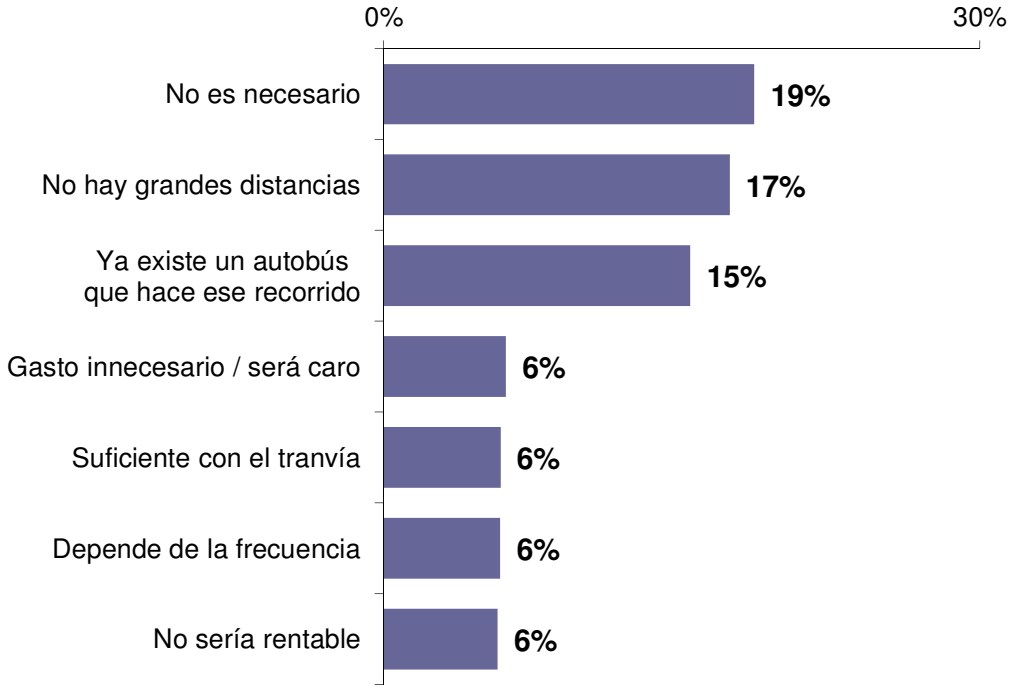
* Base muestral reducida por lo que los datos han de ser interpretados con cautela.

¿CÓMO VALORARÍA VD. LA EXISTENCIA DE UN AUTOBÚS URBANO Y DE RECORRIDO CIRCULAR QUE CONECTASE LOS DIFERENTES BARRIOS DE LEIOA? (P.9F)
Base: Total de personas entrevistadas.



- **También la propuesta del autobús circular recoge unas valoraciones muy positivas.**

PRINCIPALES MOTIVOS DE RECHAZO (P.9G) *
Base: Críticos respecto al autobús urbano.



* Base muestral reducida por lo que los datos han de ser interpretados con cautela.

VALORACIÓN MEDIA (EN LA ESCALA DE MÍNIMO 1 Y MÁXIMO 5) DE LOS DIFERENTES PROYECTOS

	El nuevo polideportivo *	El soterramiento de la Avanzada *	Tranvía metro Universidad *	La residencia de estudiantes **	El autobús urbano y circular **
POR ZONA					
Centro	3,5	4,1	4,1	4,3	4,2
Artatza - San Bartolomé	3,9	4,1	4,4	4,3	4,3
Lamiako - La Txopera	3,9	4,2	4,3	4,4	4,5
Pinueta	3,4	3,8	4,5	4,5	4,2
Artazagane - Sarriena	3,5	4,1	4,6	4,6	4,4
Txorierri	3,9	4,5	4,3	4,3	4,3
POR SEXO					
Hombre	3,5	4,1	4,2	4,3	4,1
Mujer	3,7	4,1	4,3	4,4	4,4
POR EDAD					
De 18 a 24 años	2,4	3,8	4,1	4,4	3,8
De 25 a 34 años	3,9	3,8	4,3	4,1	4,2
De 35 a 44 años	3,8	4,2	4,2	4,4	4,3
De 45 a 54 años	3,7	4,3	4,3	4,4	4,5
De 55 a 64 años	3,7	4,1	4,3	4,4	4,4
Más de 64 años	3,7	4,1	4,2	4,3	4,3
TOTAL	**3,6**	**4,1**	**4,2**	**4,3**	**4,3**

Por encima del promedio vertical.

Por debajo del promedio vertical.

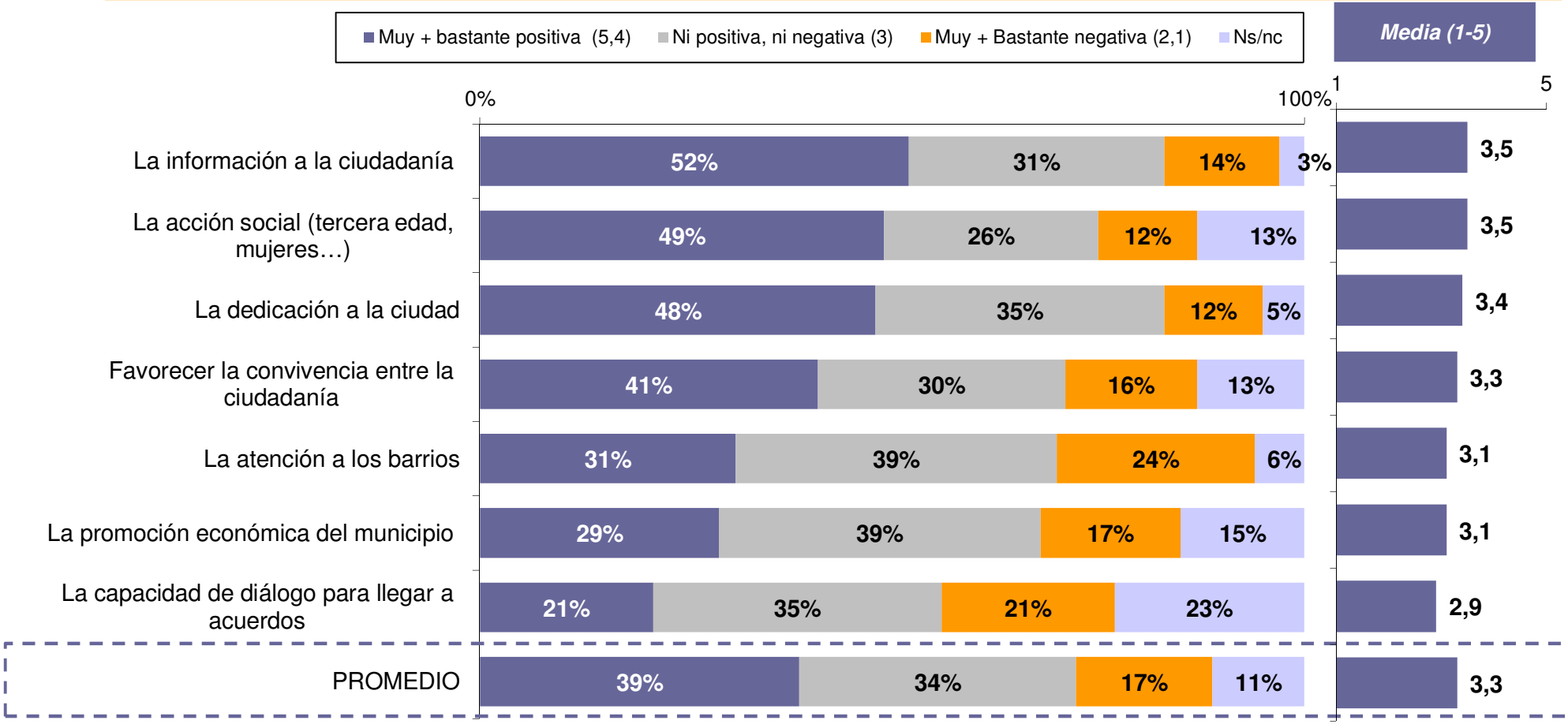
* Con base conocedores de cada uno de los proyectos.
** Con base Total de personas entrevistadas.

Notoriedad de los proyectos	• Destacada notoriedad de los tres proyectos que se sugerían. Mayor nivel de conocimiento del tranvía (metro – Universidad) y, aunque elevada, menor el del polideportivo.
El nuevo polideportivo	• Respecto a su actual situación la práctica totalidad reconoce que está parado o bien no es capaz de concretarla, siendo la falta de presupuesto el principal motivo. • Prácticamente dos de cada tres lo valoran de forma satisfactoria, si bien uno de cada cinco lo crítica, entre los más jóvenes casi la mitad.
El soterramiento de la Avanzada	• Entre quienes conocen el proyecto para el soterramiento de la Avanzada (82%) casi cuatro de cada cinco lo valora de forma satisfactoria (78%).
El tranvía metro Universidad	• Su valoración es también muy positiva (83%), además se reconoce de forma mayoritaria el beneficio de este proyecto a la hora de acercar el metro al municipio.

La residencia de estudiantes	• **El 90% de las personas entrevistadas valoran este proyecto de forma positiva, entre quienes lo critican los motivos argumentados hacen referencia al posible incremento de bullicio, ruido… y a la falta de necesidad.**
El autobús urbano y circular	• **En este caso, su valoración también es muy positiva (86%) y entre quienes se posicionan en sentido contrario hacen referencia a la falta de necesidad, la no existencia de largas distancias dentro del municipio y la existencia de un servicio similar.**

B.6. LA GESTIÓN MUNICIPAL

PENSANDO EN LA GESTIÓN QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO DE LEIOA, VALORE … (P.10)
Base: Total de personas entrevistadas.



- La valoración pormenorizada de la gestión municipal se encuentra **por encima del aprobado,** destacando en positivo la **información a la ciudadanía y la acción social** y en negativo la **promoción económica del municipio y la capacidad para llegar a acuerdos.**
- **Por zonas destaca en negativo la zona de Lamiako – La Txopera.**

VALORACIÓN MEDIA (EN LA ESCALA DE MÍNIMO 1 Y MÁXIMO 5) DE LA GESTIÓN MUNICIPAL

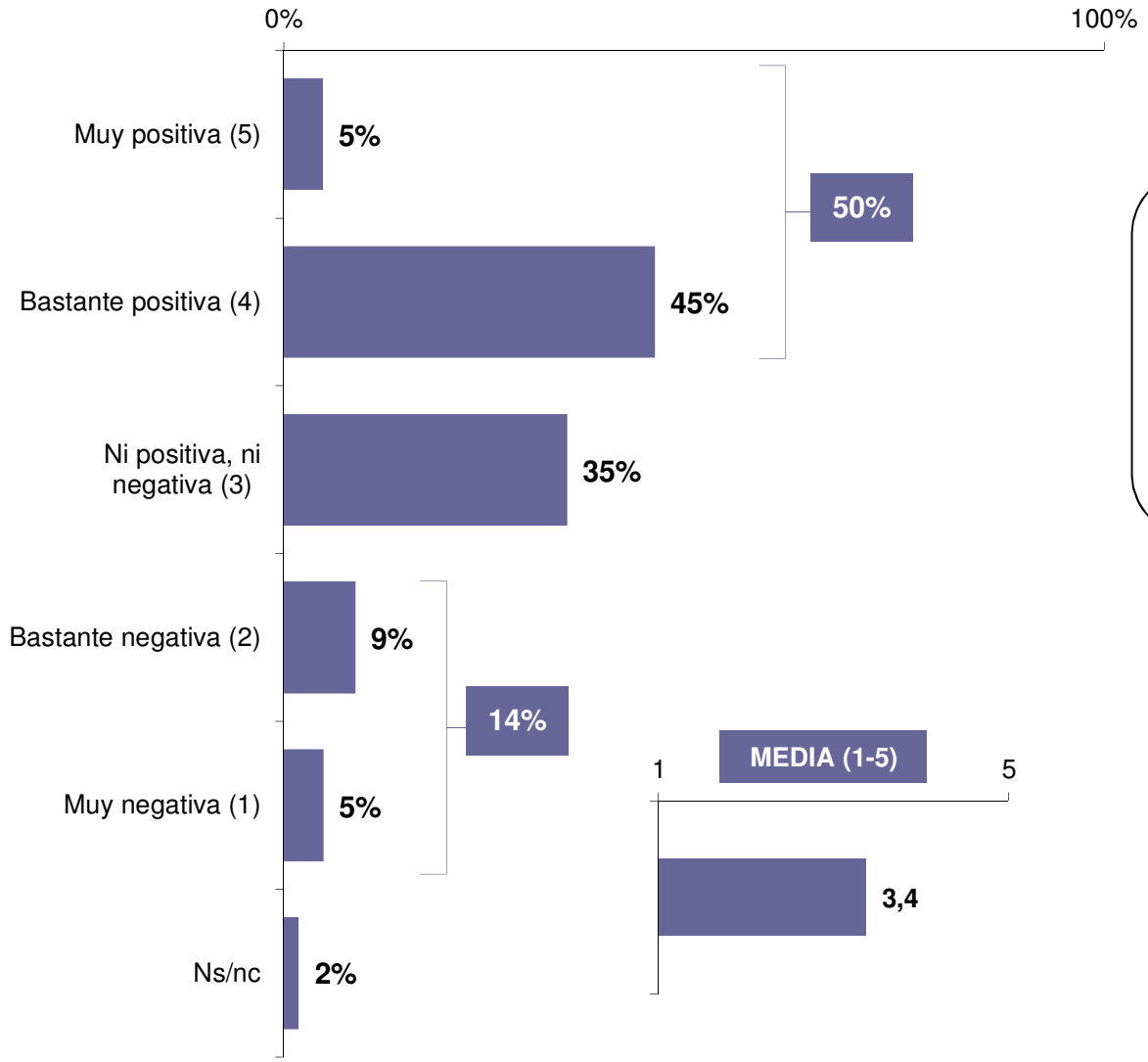
	La acción social (tercera edad, mujeres…)	La información a la ciudadanía	La dedicación a la ciudad	Favorecer la convivencia entre la ciudadanía	La promoción económica del municipio	La atención a los barrios	La capacidad de diálogo para llegar a acuerdos
POR ZONA							
Centro	3,5	3,5	3,5	3,3	3,2	3,2	3,0
Artatza - San Bartolomé	3,6	3,6	3,5	3,4	3,2	3,3	3,1
Lamiako - La Txopera	3,2	3,2	3,1	3,1	2,9	2,6	2,6
Pinueta	3,5	3,4	3,3	3,2	3,1	2,8	3,0
Artazagane - Sarriena	3,6	3,4	3,5	3,5	3,1	3,0	2,8
Txorierri	3,7	3,5	3,6	3,6	3,5	3,1	3,4
POR SEXO							
Hombre	3,4	3,3	3,3	3,2	3,0	3,0	2,8
Mujer	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3	3,1	3,1
POR EDAD							
De 18 a 24 años	3,4	3,2	3,3	3,0	3,0	3,0	3,0
De 25 a 34 años	3,6	3,4	3,7	3,4	3,1	3,1	3,0
De 35 a 44 años	3,3	3,3	3,2	3,2	2,9	2,8	2,6
De 45 a 54 años	3,5	3,6	3,4	3,3	3,2	3,1	2,9
De 55 a 64 años	3,5	3,5	3,4	3,3	3,3	3,0	2,9
Más de 64 años	3,8	3,7	3,6	3,6	3,4	3,3	3,3
TOTAL	**3,5**	**3,5**	**3,4**	**3,3**	**3,1**	**3,1**	**2,9**

- Destaca la **valoración más crítica en la zona de Lamiako – La Txopera.**

Por encima del promedio vertical.

Por debajo del promedio vertical.

VALORACIÓN GENERAL DE LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO SU AYUNTAMIENTO (P.11A)
Base: Total de personas entrevistadas.



- **La mitad de la personas entrevistas valora de forma satisfactoria la gestión realizada por el Ayuntamiento de Leioa.**
- Es la zona de **Lamiako – La Txopera** aquella que recoge una valoración más crítica respecto a la gestión municipal.

VALORACIÓN GENERAL DE LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO EL AYUNTAMIENTO (P.11A)
Base: Total de personas entrevistadas.

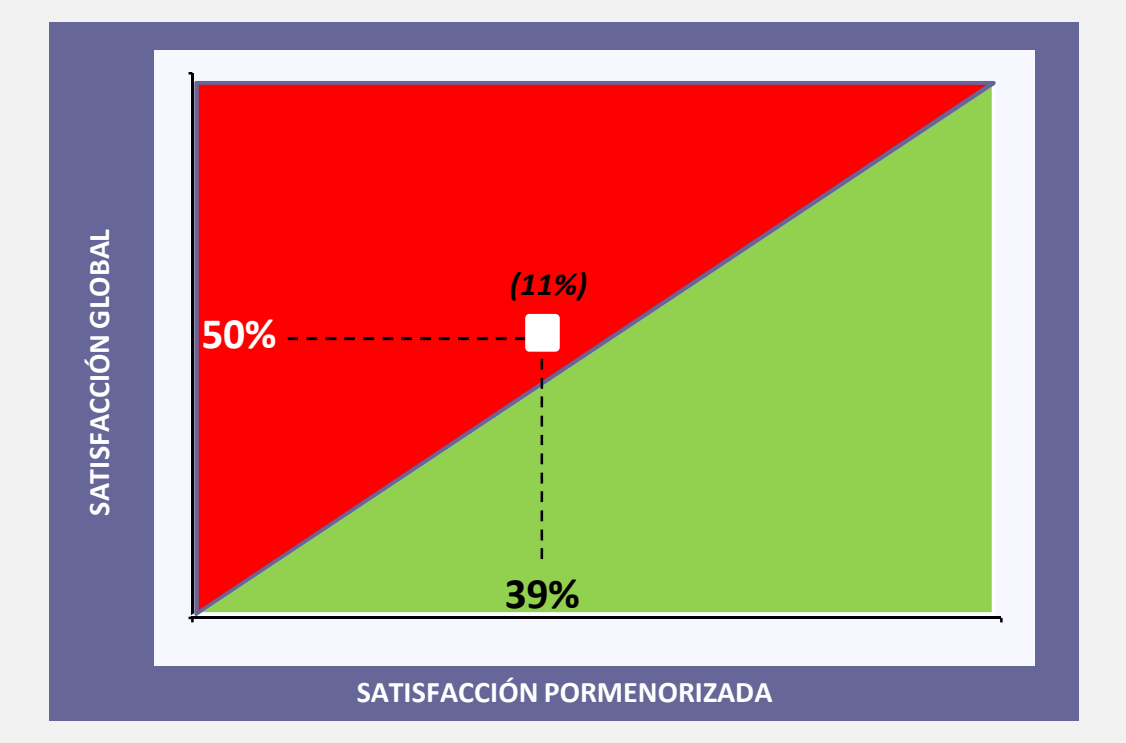
	Muy + Bastante positiva (5,4)	Regular (3)	Muy + Bastante negativa (2,1)	Media (1-5)
POR ZONA				
Centro	53%	32%	13%	3,4
Artatza - San Bartolomé	57%	34%	9%	3,5
Lamiako - La Txopera	32%	44%	21%	3,0
Pinueta	47%	38%	14%	3,3
Artazagane - Sarriena	50%	31%	17%	3,4
Txorierri	53%	39%	8%	3,5
POR SEXO				
Hombre	48%	32%	19%	3,3
Mujer	52%	37%	9%	3,5
POR EDAD				
De 18 a 24 años	29%	46%	25%	2,9
De 25 a 34 años	54%	26%	17%	3,4
De 35 a 44 años	44%	37%	18%	3,2
De 45 a 54 años	56%	34%	8%	3,5
De 55 a 64 años	42%	41%	15%	3,3
Más de 64 años	65%	27%	4%	3,7
TOTAL	**50%**	**35%**	**14%**	**3,4**

- Se confirma la **valoración más crítica en la zona de Lamiako – La Txopera.**

Por encima del promedio vertical.

Por debajo del promedio vertical.

TEST DE CONSISTENCIA DE LA SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN MUNICIPAL



Existe un diferencial aceptable entre ambas valoraciones (11%)

- A la hora de analizar los aspectos relativos a la gestión realizada desde el Ayuntamiento, tanto positivos como negativos, podemos observar cómo:

  - La mitad de las personas entrevistadas no son capaces de concretar aspectos específicos tanto positivos como negativos realizados desde el Ayuntamiento.

  - Son más los aspectos positivos (1,6 de media cita cada persona entrevistada) que los negativos (1,3 de media).

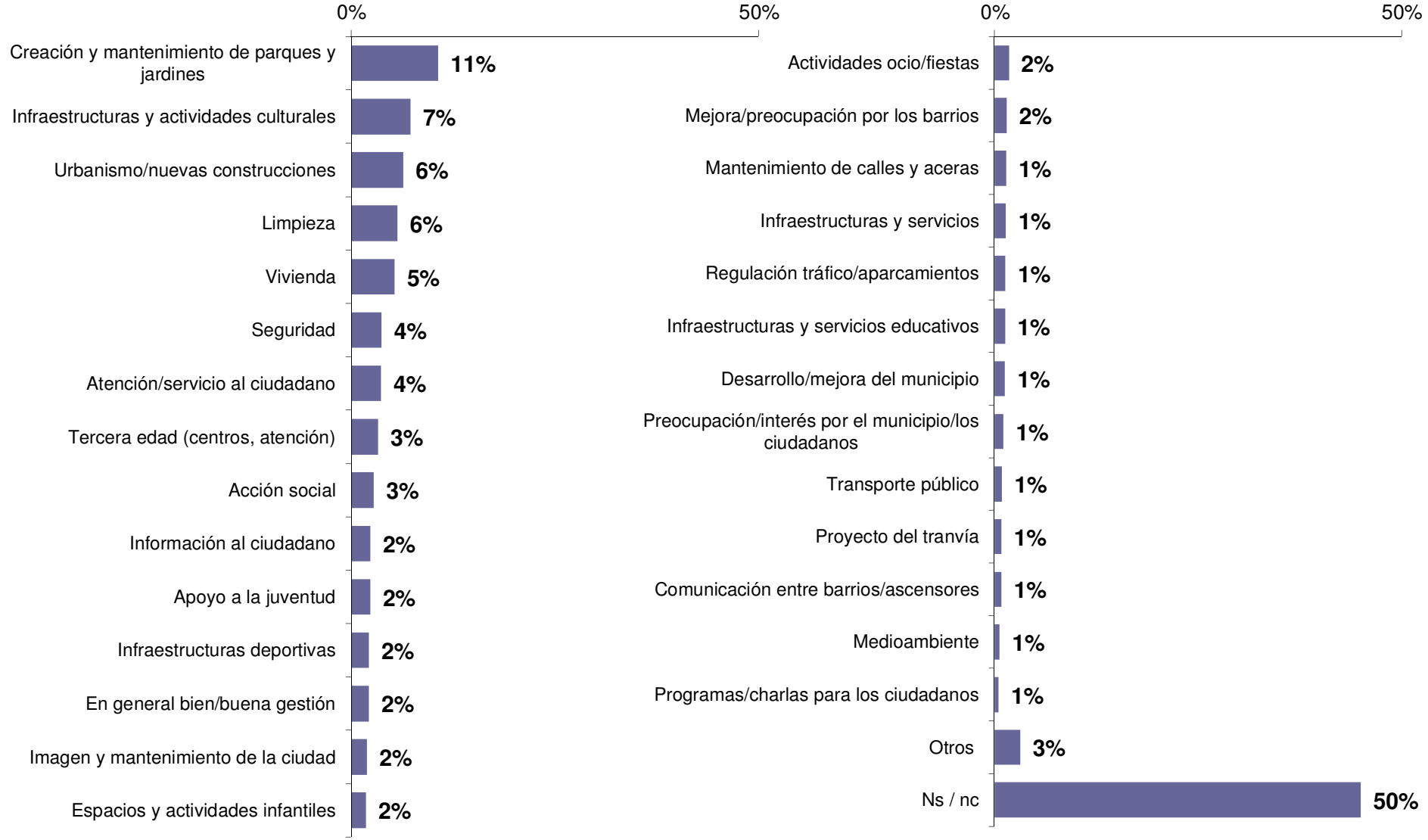
  - Entre los aspectos positivos destacan:

    - La creación y el mantenimiento de parques y jardines.
    - Las infraestructuras y actividades culturales.
    - Urbanismo y nuevas construcciones.
    - La limpieza.

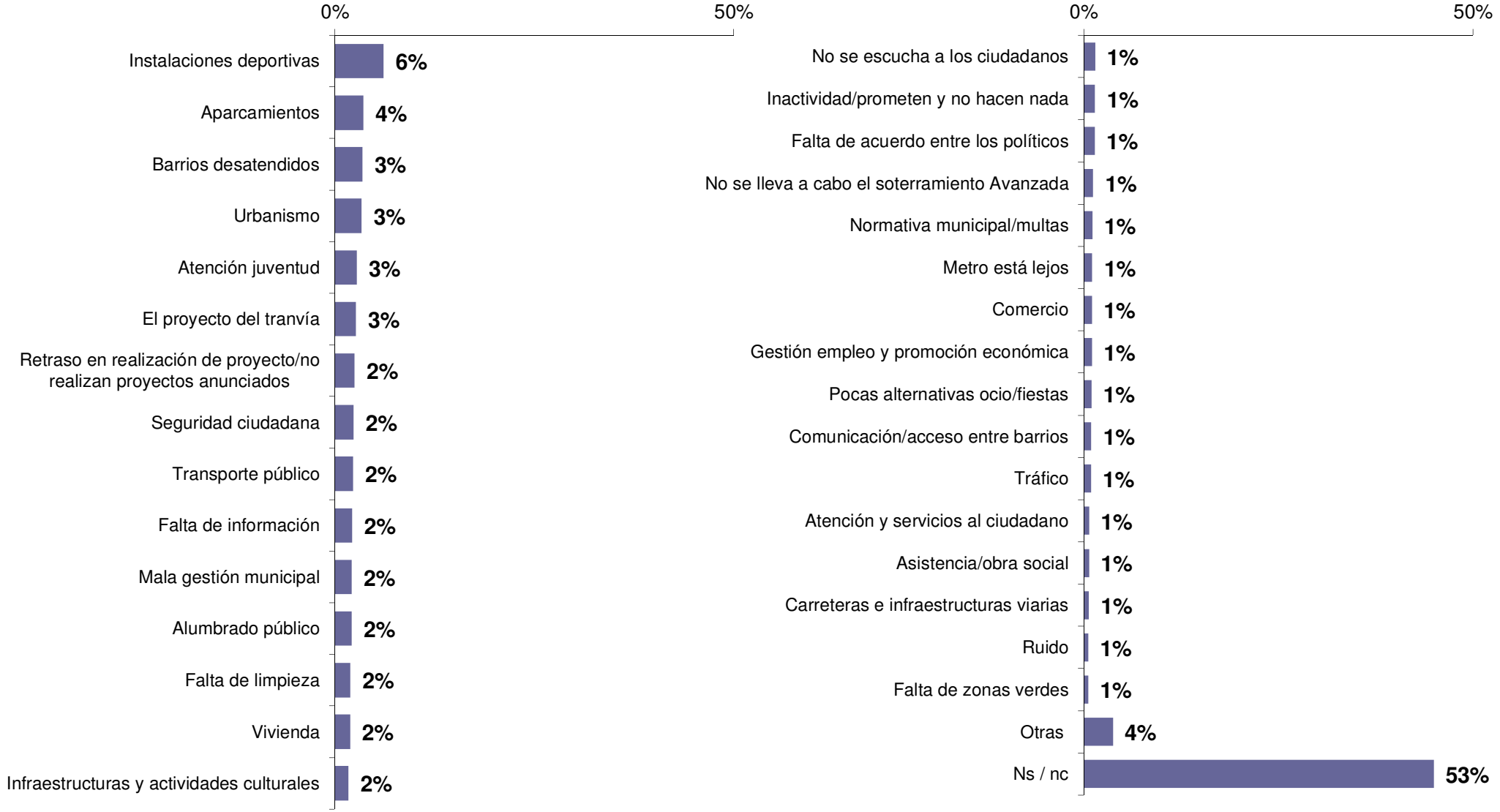
  - Y en negativo:

    - Las instalaciones deportivas.
    - El aparcamiento.
    - La desatención a barrios.
    - Y la no concreción de los proyectos planteados (polideportivo, tranvía, soterramiento Avanzada…).

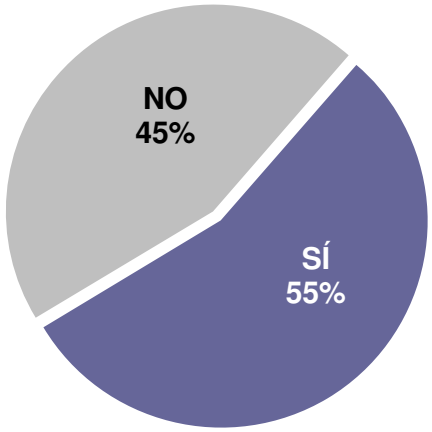
¿QUÉ COSAS O ASPECTOS DESTACARÍA VD. POSITIVAMENTE DE LA GESTIÓN REALIZADA POR EL AYUNTAMIENTO DE LEIOA? (P.11B) RESPUESTA MÚLTIPLE Y ESPONTÁNEA.
Base: Total de personas entrevistadas.



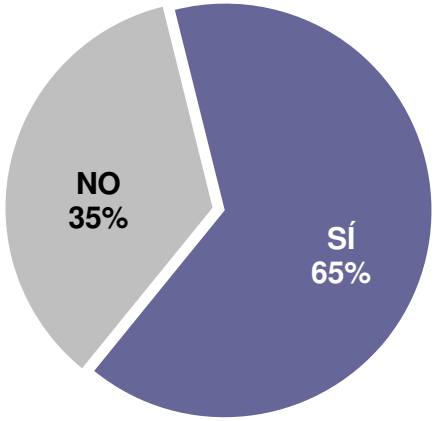
¿Y POR CONTRA, QUÉ ASPECTOS DESTACARÍA NEGATIVAMENTE DE LA GESTIÓN REALIZADA POR EL AYUNTAMIENTO DE LEIOA? (P.11C) RESPUESTA MÚLTIPLE Y ESPONTÁNEA.
Base: Total de personas entrevistadas.



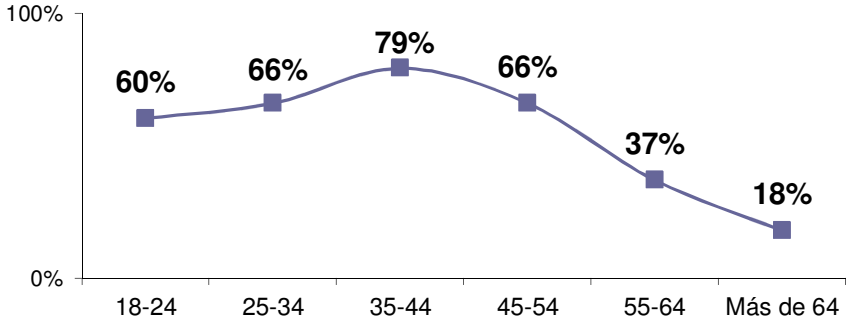
¿CONOCE LA PÁGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO? (P.12A)
Base: Total de personas entrevistadas.



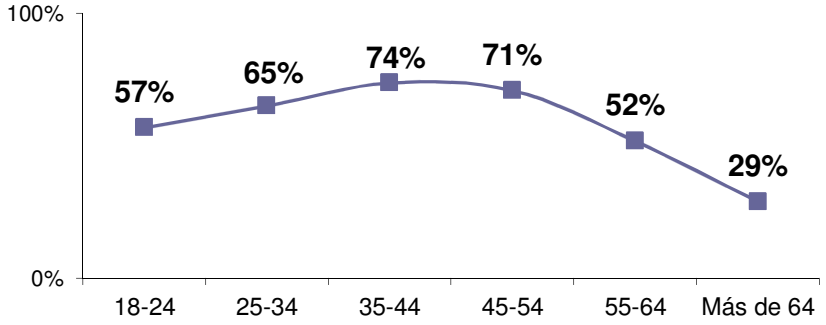
¿LA UTILIZA? (P.12B)
Base: Personas entrevistadas que conocen la web.



% CONOCEDORES WEB POR EDAD



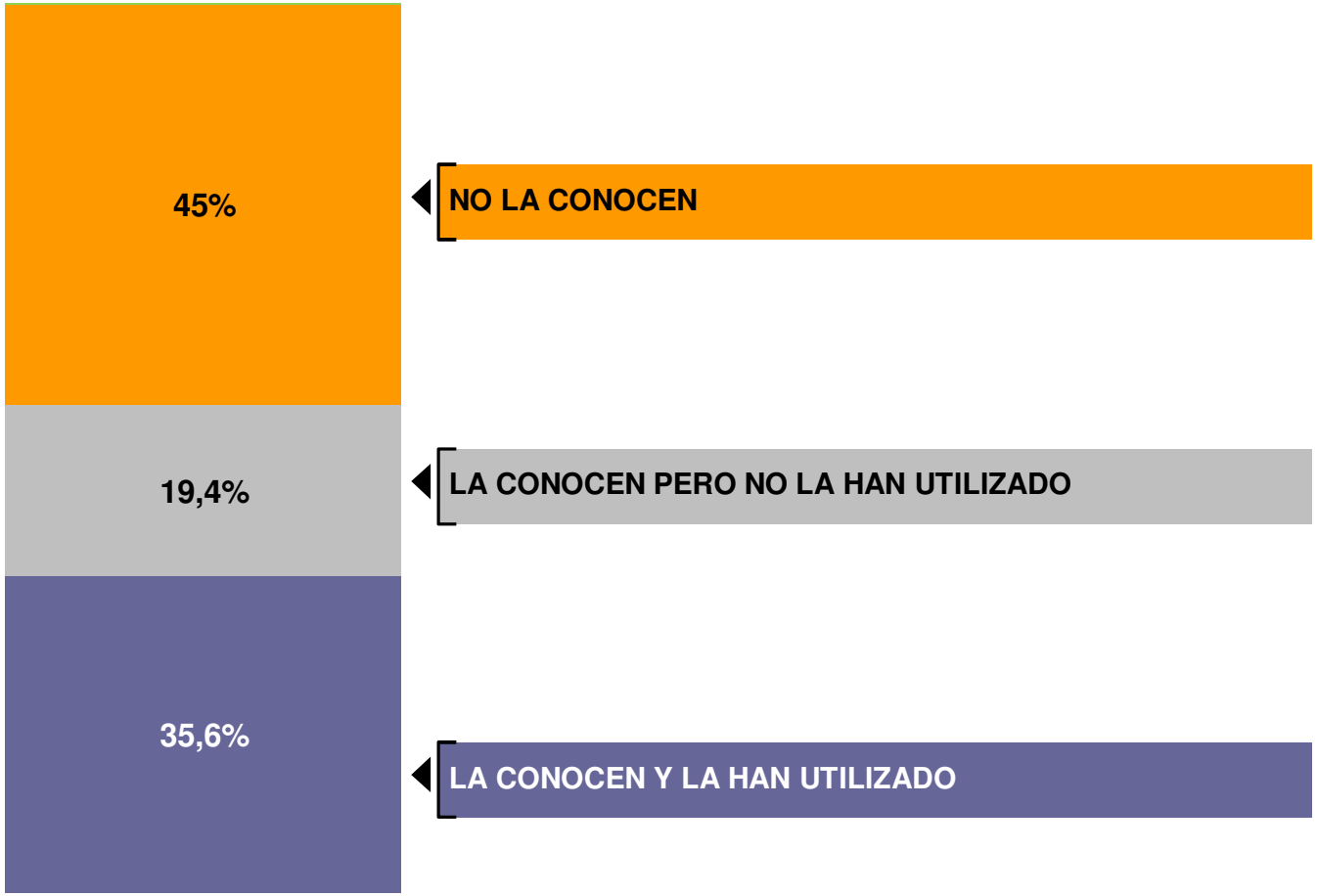
% USUARIOS WEB POR EDAD



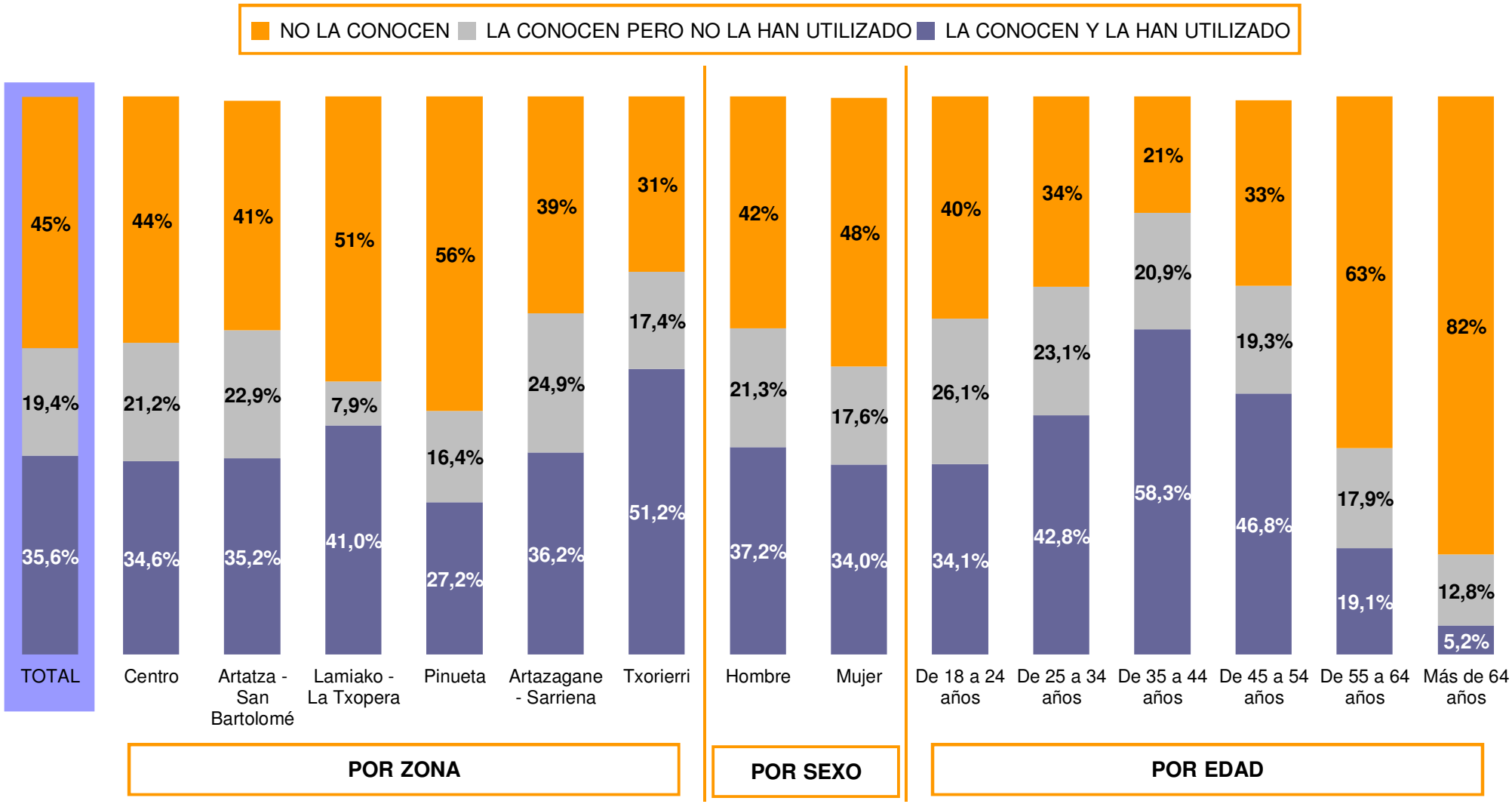
- Algo más de una de cada tres personas entrevistadas (35,6%)* afirma conocer y utilizar la web del Ayuntamiento.

* Recogemos el cálculo para este dato: 55x0,65=35,6%

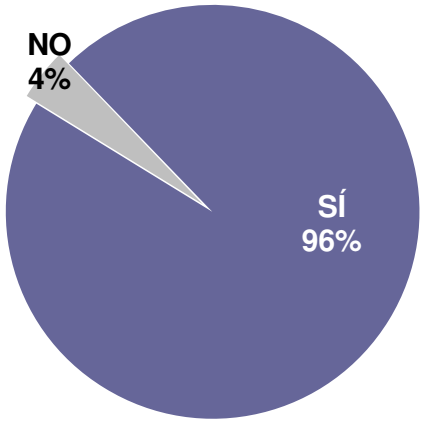
DISTRIBUCIÓN EN BASE 100 DEL CONOCIMIENTO Y USO DE LA WEB DEL AYUNTAMIENTO



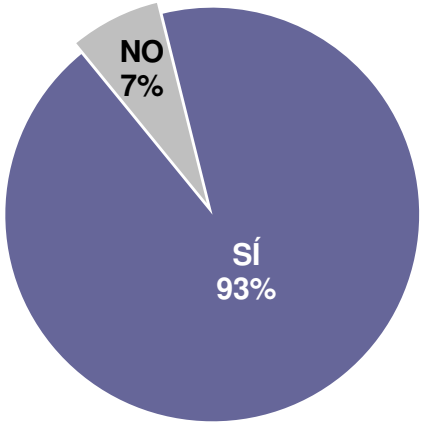
DISTRIBUCIÓN EN BASE 100 DEL CONOCIMIENTO Y USO DE LA WEB DEL AYUNTAMIENTO



¿CONOCE VD. LA REVISTA MUNICIPAL QUE SE EDITA MENSUALMENTE Y SE BUZONEA EN TODO EL MUNICIPIO DE LEIOA? (P.13A)
Base: Total de personas entrevistadas.

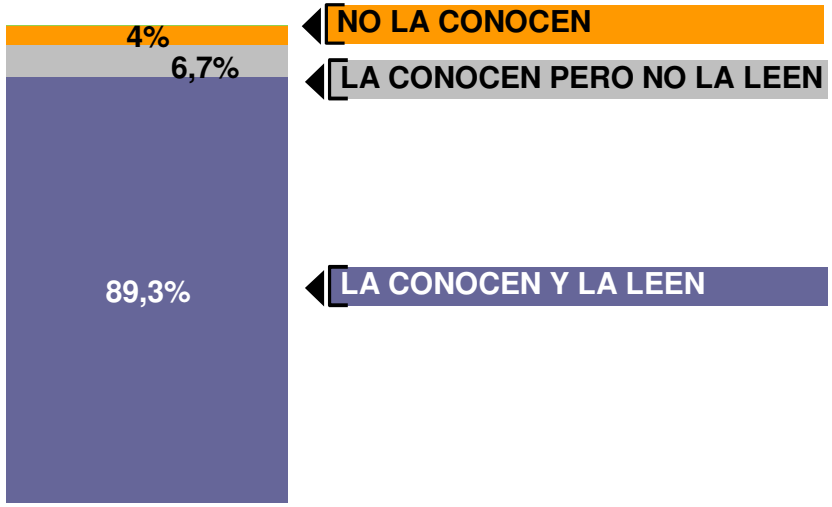


¿LA SUELE LEER? (P.13B)
Base: Personas entrevistadas que conocen la revista municipal .



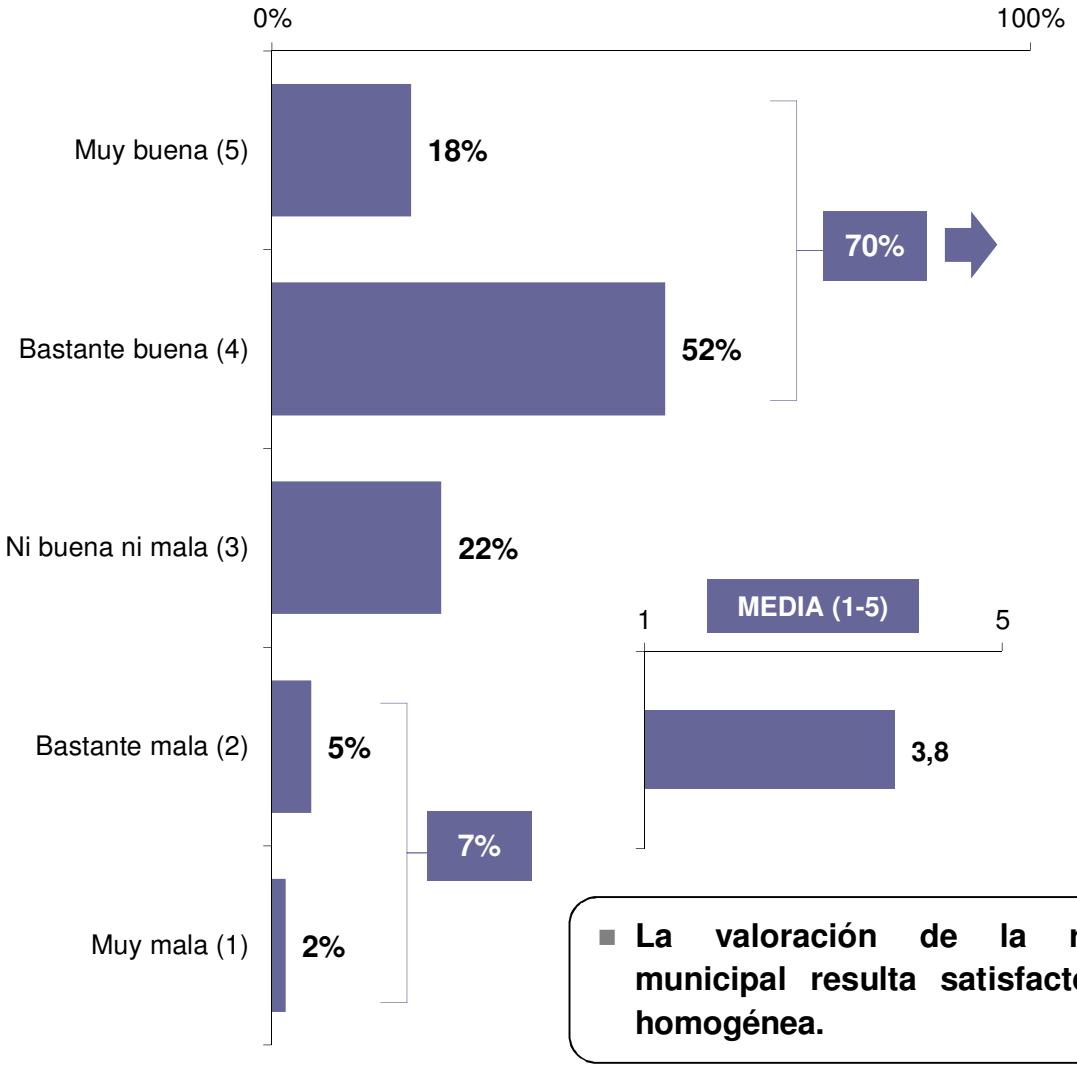
- Tanto el conocimiento como su lectura resulta **prácticamente universal, el 89,3%* la conoce y la lee.**
- En este caso no se recogen diferencias en función de los colectivos analizados.

DISTRIBUCIÓN EN BASE 100 DEL CONOCIMIENTO Y LECTURA DE LA REVISTA MUNICIPAL

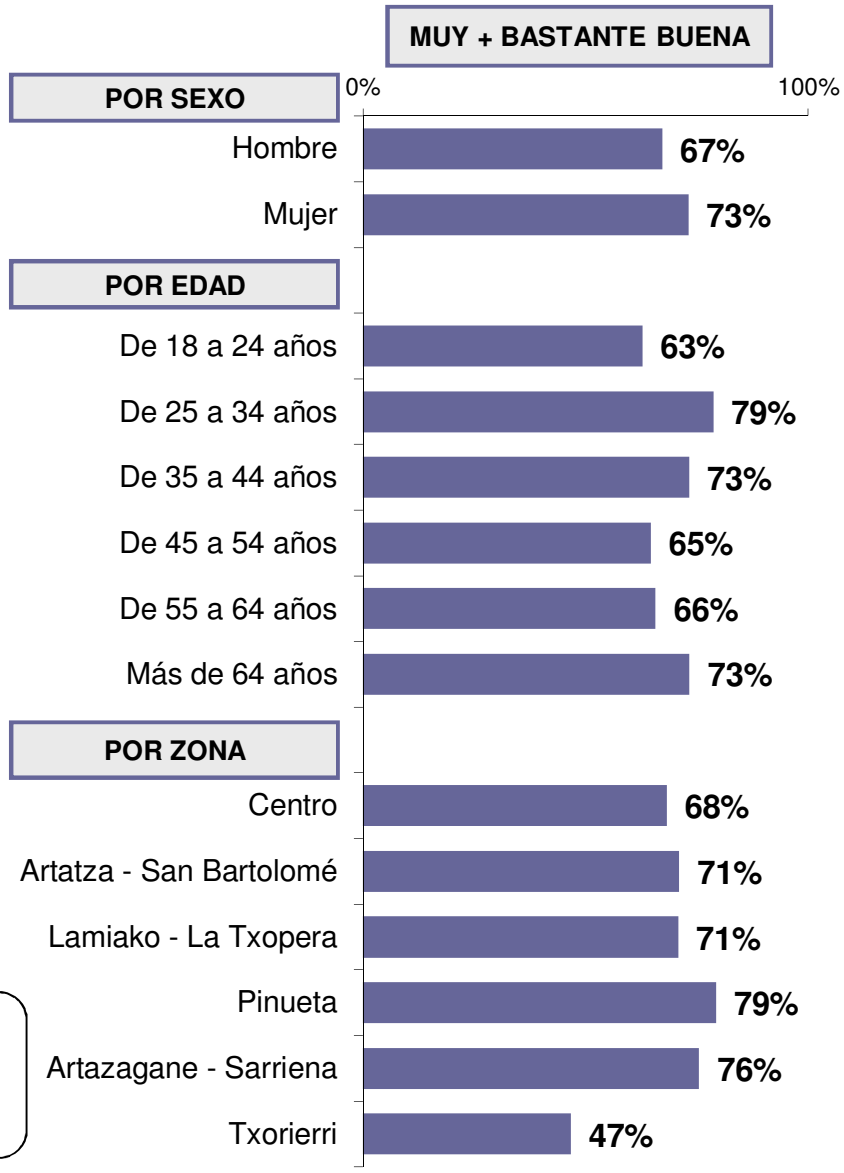


* Recogemos el cálculo para este dato: 96x0,93=89,3%

¿Y QUÉ LE PARECE? ¿CÓMO LO VALORA? (P.13C)
Base: Personas entrevistadas que conocen la revista municipal .



- **La valoración de la revista municipal resulta satisfactoria y homogénea.**



Notoriedad de los proyectos	• Destacada notoriedad de los tres proyectos que se sugerían. Mayor nivel de conocimiento el del tranvía (metro – Universidad) y, aunque elevada, con menos el del polideportivo.
El nuevo polideportivo	• Respecto a su actual situación la práctica totalidad reconoce que está parado o bien no es capaz de concretarla, siendo la falta de presupuesto el principal motivo. • Prácticamente dos de cada tres lo valoran de forma satisfactoria, si bien uno de cada cinco lo crítica, entre los más jóvenes casi la mitad.
El soterramiento de la Avanzada	• Entre quienes conocen el proyecto para el soterramiento de la Avanzada (82%) casi cuatro de cada cinco lo valora de forma satisfactoria (78%).
El tranvía metro Universidad	• Su valoración es también muy positiva (83%), además se reconoce de forma mayoritaria el beneficio de este proyecto a la hora de acercar el metro al municipio.

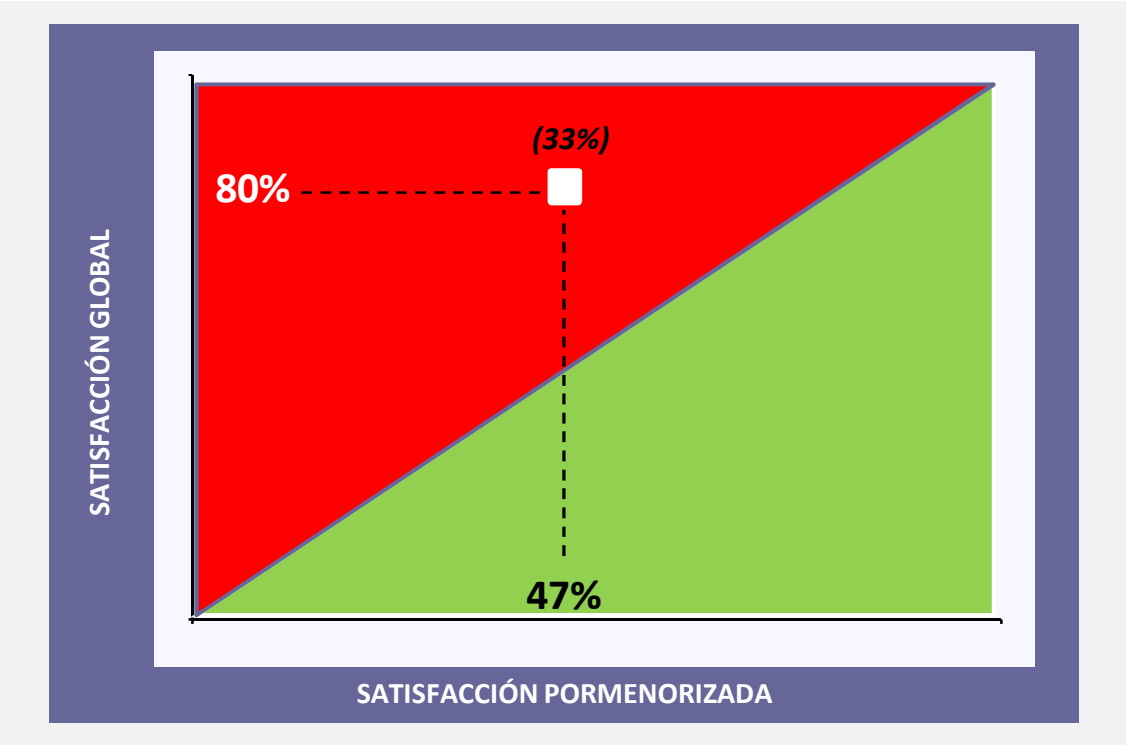
C. – CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Satisfacción general	• Una amplia mayoría de las personas entrevistadas se muestra satisfecha de residir en Leioa. Este dato queda corroborado tanto en la fase cualitativa como en la cuantitativa. • En definitiva, Leioa es un municipio agradable donde residir.
Problemas del municipio	• La dificultad para aparcar sobre todo en el centro, la distancia desde el núcleo del municipio hasta el Metro y las comunicaciones, en general, se destacan como los principales problemas de las personas residentes en Leioa.
En positivo	• En positivo se destaca su ambiente tranquilo y la calidad de vida, así como el hecho de que se reconoce como un pueblo limpio, bien cuidado, sobre todo sus zonas verdes y con una oferta cultural de calidad.
En negativo	• Sobre todo entre los más jóvenes se señala la falta de identidad con el municipio, la escasa oferta comercial, así como la ausencia un ambiente agradable y las denominadas demandas históricas (soterramiento Avanzada, el tranvía, acercar el metro, el polideportivo…).

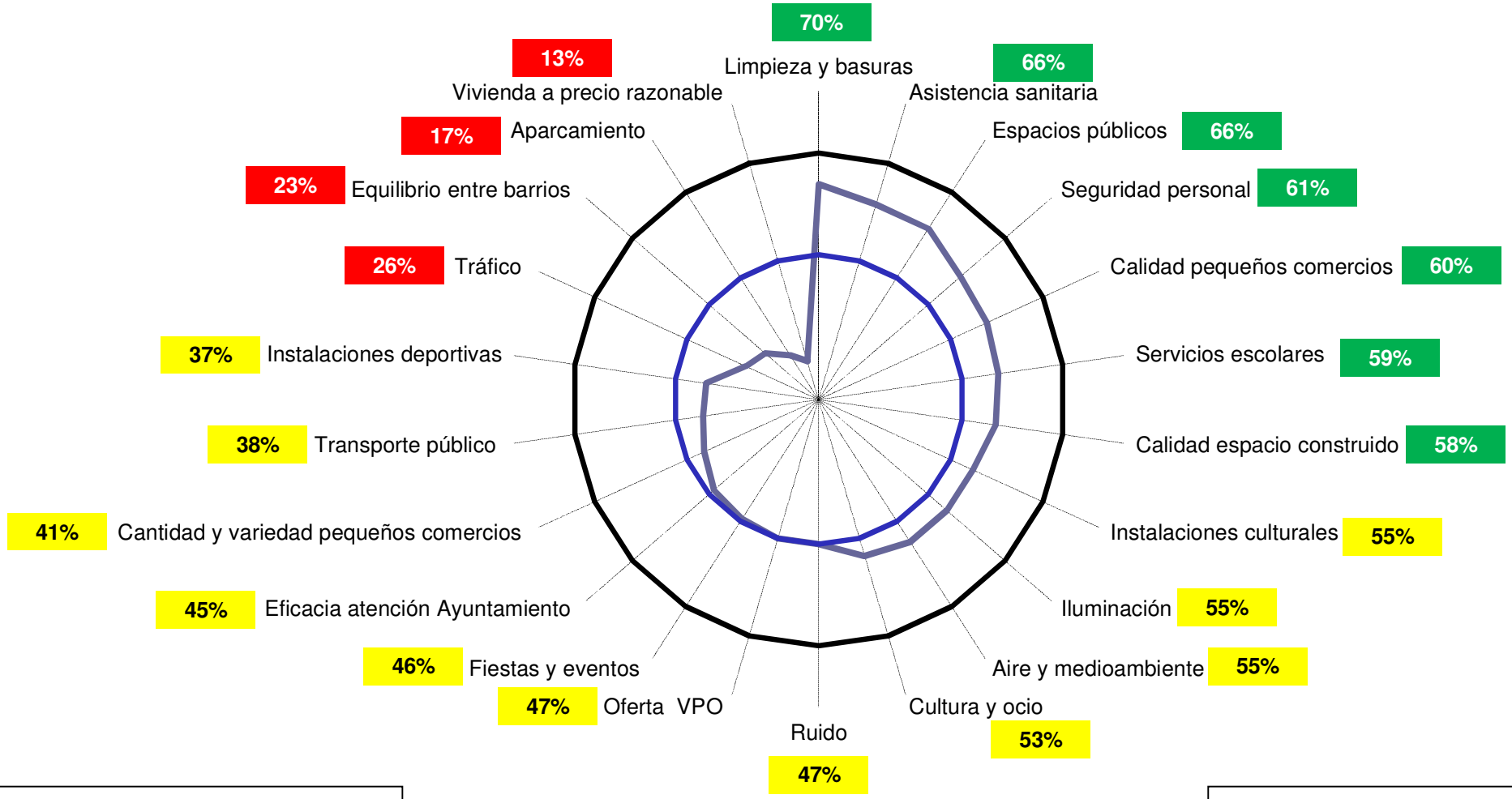
General versus promedio

- Un aspecto a destacar hace referencia al diferencial de las satisfacciones.
- El todo (Leioa como municipio) se sitúa muy por encima de la valoración pormenorizada como municipio.

TEST DE CONSISTENCIA DE LA SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO OFRECIDO



REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA RELACIÓN ENTRE LA SATISFACCIÓN PORMENORIZADA Y LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL MUNICIPIO DE LEIOA



Reciclaje y quinto contenedor	• Si bien se reconoce la realización de campañas para promover y potenciar el reciclaje desde el Ayuntamiento (40%), resulta muy reducido el porcentaje que conoce que desde el Ayuntamiento se ha realizado recientemente alguna campaña o promoción acerca de la implantación del quinto contenedor en el municipio (4%).
El quinto contenedor	• Una de cada cuatro personas residentes en el municipio afirman conocer y reconocen su utilidad de forma espontánea.
PERCO y comercio minorista	• La mitad afirma conocer aunque sólo sea de oídas el plan PERCO y las sugerencias hacen referencia a la idoneidad de aumentar la variedad de comercios y la reducción de los precios.

Notoriedad de los proyectos	• Destacada notoriedad de los tres proyectos que se sugerían. Mayor nivel de conocimiento el del tranvía (metro – Universidad) y, aunque elevada, con menos el del polideportivo.
El nuevo polideportivo	• Respecto a su actual situación la práctica totalidad reconoce que está parado o bien no es capaz de concretarla, siendo la falta de presupuesto el principal motivo. • Prácticamente dos de cada tres lo valoran de forma satisfactoria, si bien uno de cada cinco lo crítica, entre los más jóvenes casi la mitad.
El soterramiento de la Avanzada	• Entre quienes conocen el proyecto para el soterramiento de la Avanzada (82%) casi cuatro de cada cinco lo valora de forma satisfactoria (78%).
El tranvía metro Universidad	• Su valoración es también muy positiva (83%), además se reconoce de forma mayoritaria el beneficio de este proyecto a la hora de acercar el metro al municipio.

La residencia de estudiantes	• **El 90% de las personas entrevistadas valoran este proyecto de forma positiva, entre quienes lo critican los motivos argumentados hacen referencia al posible incremento de bullicio, ruido… y a la falta de necesidad.**
El autobús urbano y circular	• **En este caso, su valoración también es muy positiva (86%) y entre quienes se posicionan en sentido contrario hacen referencia a la falta de necesidad, la no existencia de largas distancias dentro del municipio y la existencia de un servicio similar.**